

6つの成長戦略で 元気な秋田をつくる

市では、平成23年度からスタートする新しい総合計画「県都『あきた』成長プラン」において、今後5年間、特に力を入れていく分野を6つの「成長戦略」として重点的に取り組み、元気な秋田市の実現をめざします。平成23年度予算でも、次に次の事業を行います。



- 1 都市イメージ「ブランドあきた」の確立
- 2 地域産業の競争力強化
- 3 観光あきた維新
- 4 環境立市あきたの実現
- 5 エイジフレンドリーシティの実現
- 6 次世代の育成支援



都市イメージ 「ブランドあきた」 の確立 1

芸術・文化・スポーツの振興を通してにぎわい創出や秋田市のイメージアップをはかり、市民が誇れる魅力あるまちづくりを進めます。



にぎわいある街に(仲小路)

雪施設の設置などを行います

…1億3068万円

● 中心市街地への出店や設備投資を支援 中心市街地の空き店舗や空きテナントへの入居などを、優遇した融資あっせん制度と補助制度により支援します

…1億8053万円

● バス車両を秋田らしいイラストなどで装飾します…1085万円

● 歴史的建造物の保存に補助 伝統的な町家などの建物や樹木の修理などに補助します…1100万円

● 秋田公立美術工芸短期大学の4年制大学化など 新大学のニーズ調査や関係機関との協議などを行います…1484万円

● スポーツホームタウン構想の推進ににぎわい創出 地元のトップスポーツクラブを中心に、にぎわいあるまちづくりをめざします

…4032万円

- 秋田杉の街並みづくりを推進 秋田杉を使って、中通二丁目バス停広場(買い物広場)待合の上屋を整備します…800万円
- 中通一丁目地区市街地再開発 中通一丁目地区市街地再開発組合に再開発事業の経費を助成します。また、工事完成後、にぎわい交流館、駐車場、広場を取得します…74億1853万円
- 中心市街地のにぎわい創出 再開発エリアの愛称募集やイベントの開催、仲小路への歩道融



上北手の直売所

2 地域産業の競争力強化

中国・ロシア沿海地方に近接する地理的優位性や豊富な農業資源、環境・新エネルギーなど、秋田市の潜在能力を引き出し、地域産業の競争力を高めます。

- 対岸との経済交流 中国販路の拡大(フエア、国際見本市、メディアを活用した販売促進・観光誘客)のほか、ロシア極東・中国にコーデイネーターの配置、台湾・韓国などの市場開拓の支援を行います。また、日口沿岸市長会のネットワークを活用した経済交流の活性化をはかります：717万円
- 園芸作物の生産振興・担い手の育成・販売促進を支援 園芸作物の生産振興に関する指導・相談体制の整備や、生産施設・設備導入などへの支援、担い手の育成をはかる先進地産地研修や園芸作物生産普及座談会などを行います。また、販売促進をはかる市場調査や販路開拓などのほか、地場野菜の消費拡大の取組み強化など一貫した支援を行います：2288万円
- 中小企業の経営基盤の強化 金融機関に融資の原資を預託し、信用保証協会が信用保証を行う長期・低利の融資あつせんを行います
：43億2658万円
- チャレンジオフィスあきた入居者などを支援 入居企業を成長企業に導くとともに、入居外企業の創業や新たな事業進出を支援します
：925万円

3 観光あきた維新

観光資源を磨き上げるとともに、新たな視点と柔軟な発想によるオリジナリティーあふれる観光戦略を打ち出し、交流人口の増加をはかります。

- 観光戦略プランの構築 観光振興と地域活性化の専門家をアドバイザーとして起用し、新たな視点と発想による観光戦略を構築します：571万円
- 効果的な観光プロモーション 国内外における秋田市の知名度やイメージアップをはかるため、首都圏での誘客キャンペーンや秋田の食を発信するイベントなどをを行います：1312万円
- コンベンション誘致を推進 大規模トレードショー(見本市)への出展など、セールス活動を強化します：255万円
- 都市と農村の交流を促進 都市と農村の交流促進に取り組む地域の組織化や、受け入れ農家の施設整備を支援し、にぎわいの創出や経済活動の活性化をはかります：243万円
- 動物園のにぎわい創出 動物展示の工夫や解説サービスの充実、新たなイベント開催、隣県への宣伝拡大などで新規顧客を確保し、魅力向上をはかります
：541万円
- 道の駅「あきた港」のにぎわい創出 「マルシェ de ポート土崎」の販売戦略の企画・立案、新規出店者の調整・指導、店舗の充実などをを行い、さらなる拡充をはかります：1483万円



東京浅草で竿燈をPR(昨年5月)