

秋田市建都400年記念事業
ロゴマークおよびキャッチコピーの選定について

記念ロゴマークおよびキャッチコピーについては、先の一般募集（期間：平成14年8月23日～9月20日）により、多数の応募作品が寄せられた。

これらについては、第2回実行委員会において各委員に提示したところであるが、実行委員会での審議等も踏まえ、これらについては、各々次の対応をはかることとしたところである。

1. ロゴマークについて

一般からの公募が15件（市内5件、県外10件）あったが、建都400年の基本理念をイメージする該当作品がなかったことから、市内デザイン会社にロゴマーク作成を依頼したところである。本日提示したロゴマーク（案）を本委員会です承いただき、その後実行委員各位へ文書により送付し承認を求めることとする。

(1) 一般応募作品の取扱い

当初、一般から応募のあった作品のうち、すぐれた作品を1点選び記念品を贈呈することとしていたが、採用作品がなかったため、これらについては、応募に対する礼状を送付することとする。

(2) デザイン作成費について

ロゴマークのデザイン作成費として、実行委員会の予算から支出するものとする。

2. キャッチコピーについて

一般からの公募が176件（市内99件、県外77件）あった。

そのなかから、「たたき台」として数点候補作品を事務局において選定し、5つの形態に分類した。（すべての作品については別紙参照）これらを参考にキャッチコピー（案）を本委員会です決定し、その後実行委員各位へ文書により承認をお願いすることとしたい。

(1) 一般応募作品の取扱い

採用作品1点を決定し、応募者に記念品を贈呈する。

また、今回秋田市立寺内小学校4学年から郷土学習の一環として約80件の応募があったことから、これについては特別賞を授与する。（市教育委員会に確認）