

秋田市プレミアム付き商品券事業  
消費喚起等効果分析報告書

平成 2 8 年 3 月

秋 田 市



## 目 次

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 1. 事業概要                  | 1  |
| 2. 調査・分析結果の概要            | 2  |
| 3. 直接的消費喚起効果             | 7  |
| 3－1 商品券の利用実績             |    |
| 3－2 業種ごとの利用状況            |    |
| 4. 新規消費誘発効果              | 9  |
| 4－1 商品券利用者アンケート集計表       |    |
| 4－2 新規消費誘発額              |    |
| 4－3 商品券利用者アンケート回答者属性     |    |
| 5. 商品券による経済波及効果          | 25 |
| 5－1 はじめに                 |    |
| 5－2 夏期発行分による効果           |    |
| 5－3 冬期発行分による効果           |    |
| 5－4 全体の効果                |    |
| 5－5 分析結果を利用する際の留意点       |    |
| 5－6 参考資料                 |    |
| 6. 商品券取扱事業所に対するアンケート調査結果 | 37 |
| 6－1 夏期発行分                |    |
| 6－2 冬期発行分                |    |
| 7. 付録                    | 45 |
| 7－1 商品券利用者アンケート調査票       |    |
| 7－2 商品券取扱事業所アンケート調査票     |    |
| 7－3 商品券見本                |    |

## 1. 事業概要

### (1) 目的

市内に所在し、地域振興に貢献する商店等において共通して使用できるプレミアム付き商品券の発行により、地元消費の拡大、地域経済の活性化に資することを目的とする。

### (2) 実施主体

秋田市プレミアム付き商品券事業実行委員会

構成団体：秋田市、秋田商工会議所、河辺雄和商工会、秋田県中小企業団体中央会  
秋田市商店街連盟、あきた共通商品券協同組合

### (3) 商品券の名称

秋田市プレミアム付き商品券

### (4) 商品券の発行概要

- ①発行総額 25.2億円（内プレミアム4.2億円）  
夏期：12億円（内プレミアム2億円）  
冬期：13.2億円（内プレミアム2.2億円）
- ②発行枚数 1,000円券×12枚綴り（12,000円分）×21万セット 計252万枚  
夏期：10万セット（120万枚）  
冬期：11万セット（132万枚）  
※1セットの内訳：共通券 1,000円×6枚  
中小店専用券1,000円×6枚  
※「中小店専用券」は大型店では使用不可
- ③販売日 夏期：平成27年 7月 1日（水）市内金融機関52箇所  
7月 4日（土）市内商業施設 8箇所  
冬期：平成27年11月18日（水）市内金融機関55箇所  
11月21日（土）市内商業施設 9箇所
- ④使用期間 夏期：平成27年7月1日～8月31日  
冬期：平成27年11月18日～平成28年1月31日
- ⑤購入条件
- ・購入限度は1人3セット
  - ・家族等による代理購入は不可
  - ・未就学児は購入対象から除く
  - ・秋田市民以外の購入も可

### (5) 商品券取扱事業所

夏期終了時点：2,402件（内、大型店650件）

冬期終了時点：2,433件（内、大型店569件）

最大事業所数：2,504件（内、大型店638件）※平成28年1月8日

（以降、大型店の改装に伴うテナントの休業・入替により減少）

### (6) 商品券販売および使用期限の周知

- ・広報あきた、関係団体機関誌、実行委員会ホームページによる周知
- ・秋田魁新報、テレビ（民放3社）、ラジオ（民放AM・FM2社）による広告
- ・商品券販売場所および市施設等へのポスター掲示による販売案内

## 2. 調査・分析結果の概要

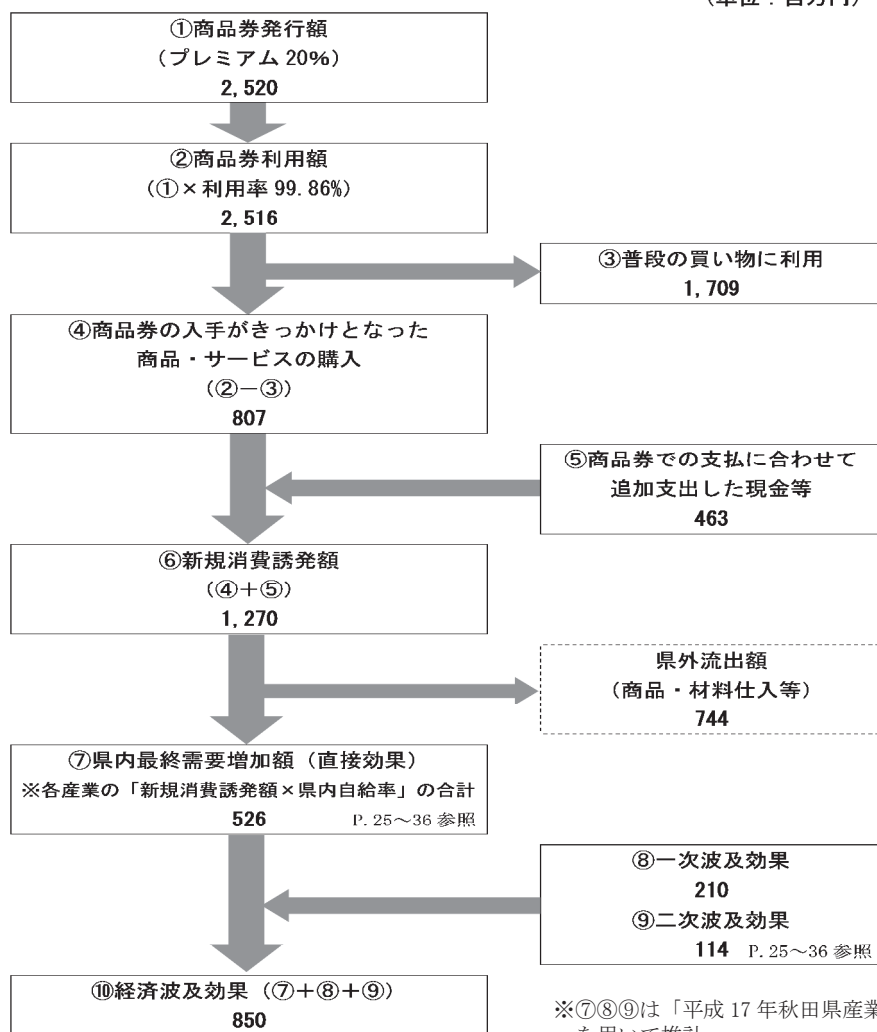
秋田市プレミアム付き商品券（以下、商品券）事業を実施することにより、どのような消費喚起効果を得たか、消費動向全般の分析とあわせ、喚起した消費の実態について調査および分析を行った。

### 【 結 論 】

- 商品券の発行額 2,520 百万円（プレミアム分 420 百万円）に対し、利用額は 2,516 百万円（利用率 99.86%）。
- 商品券の利用額のうち、「普段の買い物」への利用額は 1,709 百万円（67.9%）、「商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入」への利用額は 807 百万円（32.1%）。
- 「商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入」への利用額に、商品券での支払いに合わせ追加支出した現金等 463 百万円を加えた新規消費誘発額は 1,270 百万円。
- 新規消費誘発額によりもたらされた直接効果は 526 百万円、これに一次・二次波及効果を加えた経済波及効果（総合効果）は 850 百万円と推計される。
- これにより、420 百万円のプレミアムを上乗せして商品券を発行した結果、新たに誘発された消費額は 1,270 百万円、経済波及効果は 850 百万円となる。

### （１）商品券発行から経済波及効果推計までのフローチャート

（単位：百万円）



※⑦⑧⑨は「平成 17 年秋田県産業連関表（36 部門）」を用いて推計

## (2) 直接的消費喚起効果

金融機関における商品券の換金実績から利用状況を把握した。

### 【商品券の利用率】

商品券の利用率は、夏期・冬期とも 99.86% となった。

以下の理由により、99% 台の高い利用率となったと考えられる。

- ・幅広い業種の市内約 2,500 店舗で利用できた。
- ・「広報あきた」および新聞、テレビ等を活用した使用期限の周知が行き渡った。
- ・使用期間を 2 ヶ月に短期集中させたことが、商品券の使い忘れ等の減少に繋がった。

|       | 夏 期         | 冬 期         | 合 計         |
|-------|-------------|-------------|-------------|
| 発行枚数  | 1,200,000 枚 | 1,320,000 枚 | 2,520,000 枚 |
| 利用枚数  | 1,198,269 枚 | 1,318,180 枚 | 2,516,449 枚 |
| 利 用 率 | 99.86%      | 99.86%      | 99.86%      |

※商品券 1 枚 = 1,000 円

### 【業種ごとの利用状況】

- ・夏冬合計では、スーパー (25.4%) が最も多く、次いで複合店 (9.6%) となっており、大型店での利用が多い傾向となった。
- ・一方、他の業種は利用が分散しており、中小店専用券を設けたことにより、幅広い業種で利用されたと考えられる。
- ・夏期と冬期の利用状況の比較では、全体の業種構成比は概ね同じ傾向となったが、中には、「自動車・自転車」で冬期の利用割合が 31.3% 増加 (タイヤ等)、「スポーツ・レジャー・娯楽」で同 31.7% 減少など、利用状況に違いが見られた業種もあった。

### 利用の多い上位 5 業種

|   | 夏 期   |                    | 冬 期   |                    | 合 計   |                    |
|---|-------|--------------------|-------|--------------------|-------|--------------------|
|   | 業種    | 枚数 (構成比)           | 業種    | 枚数 (構成比)           | 業種    | 枚数 (構成比)           |
| 1 | スーパー  | 303,335<br>(25.3%) | スーパー  | 335,504<br>(25.5%) | スーパー  | 638,839<br>(25.4%) |
| 2 | 複合店   | 123,104<br>(10.3%) | 食料品   | 120,536<br>(9.1%)  | 複合店   | 241,801<br>(9.6%)  |
| 3 | 薬・化粧品 | 101,192<br>(8.4%)  | 複合店   | 118,697<br>(9.0%)  | 食料品   | 220,631<br>(8.8%)  |
| 4 | 食料品   | 100,095<br>(8.4%)  | 薬・化粧品 | 97,259<br>(7.4%)   | 薬・化粧品 | 198,451<br>(7.9%)  |
| 5 | 飲食店   | 93,693<br>(7.8%)   | 飲食店   | 95,440<br>(7.2%)   | 飲食店   | 189,133<br>(7.5%)  |

### 夏期と比べ冬期の利用が増減した主な業種

|    | 業 種          | 夏期構成比 | 冬期構成比 | 構成比増減率 |
|----|--------------|-------|-------|--------|
| 増加 | 自動車・自転車      | 5.44% | 7.14% | +31.3% |
|    | 書籍・新聞        | 1.06% | 1.39% | +31.3% |
|    | 建築・住宅関連      | 1.84% | 2.37% | +29.2% |
|    | その他のサービス     | 0.87% | 1.11% | +26.8% |
|    | ファッション・身の回り品 | 4.70% | 5.66% | +20.3% |
| 減少 | スポーツ・レジャー・娯楽 | 5.89% | 4.03% | -31.7% |
|    | 時計・メガネ・アクセサリ | 1.39% | 0.97% | -30.4% |
|    | コンビニ・売店      | 1.68% | 1.32% | -21.5% |

※夏期と冬期は発行枚数が異なるため、構成比で夏冬の利用状況を比較

### (3) 新規消費誘発効果

商品券の利用状況に関するアンケート集計結果から、商品券による新規消費誘発額を推計した。

#### 【商品券利用者アンケート実施内容】

調査方法：金融機関窓口での商品券購入者に配布、郵送による回答

調査対象：商品券購入者2万人（夏期・冬期各1万人）

調査期間：＜夏期＞7月1日～8月31日      ＜冬期＞11月18日～1月31日

回 答 数：＜夏期＞1,587枚（回答率15.9%）      ＜冬期＞1,074枚（回答率10.7%）

#### 【商品券利用者アンケート集計結果】

- ・ 「商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入額」とその購入時に「商品券での支払いに合わせ追加支出した現金等」を合計した、普段の買い物を除く新規消費誘発額（夏冬合計）は12.7億円と推計される。
- ・ 商品券による新規消費誘発額が大きかった商品・サービスは、①自動車関連部品（173百万円）、②家電製品（166百万円）、③自動車・自転車（128百万円）、④住宅関連（125百万円）⑤衣類、寝具（99百万円）であった。
- ・ 特に、自動車・自転車と住宅関連では、追加支出した現金額が商品券での購入額を大きく上回った。

#### 新規消費誘発額の推計

| 集 計 内 容                                        | アンケート<br>集計額<br>(千円) | 実額換算<br>(千円) | 商品券利用<br>額に対する<br>比率(%) |
|------------------------------------------------|----------------------|--------------|-------------------------|
| ③商品券での購入合計額（①+②）                               | 130,301              | 2,516,449    | 100.0                   |
| ①普段の買い物を商品券で購入した額                              | 88,599               | 1,709,322    | 67.9                    |
| ②商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入額（商品券での購入額）※普段の買い物除く | 41,702               | 807,127      | 32.1                    |
| ④商品券での②の支払いに合わせ追加支出した現金等（商品券以外での支払い分）          | 24,090               | 463,115      | 18.4                    |
| ⑤商品券による新規消費誘発額（②+④）                            | 65,792               | 1,270,242    | 50.5                    |

夏期・冬期の集計結果（実額換算）

| 集 計 内 容                                        | 夏期発行分<br>(千円) | 冬期発行分<br>(千円) | 合計<br>(千円) |
|------------------------------------------------|---------------|---------------|------------|
| ③商品券での購入合計額（①+②）                               | 1,198,269     | 1,318,180     | 2,516,449  |
| ①普段の買い物を商品券で購入した額                              | 818,974       | 890,348       | 1,709,322  |
| ②商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入額（商品券での購入額）※普段の買い物除く | 379,925       | 427,832       | 807,127    |
| ④商品券での②の支払いに合わせ追加支出した現金等（商品券以外での支払い分）          | 226,595       | 236,520       | 463,115    |
| ⑤商品券による新規消費誘発額（②+④）                            | 605,890       | 664,352       | 1,270,242  |

（４）経済波及効果分析

商品券による新規消費誘発額（普段の買い物等を除く商品券および現金等の支出額）をもとに、県内経済への波及効果について分析した。

- ・ 新規消費誘発額 1,270 百万円に産業分類毎の県内自給率を乗じて算出した県内最終需要増加額（直接効果）は 526 百万円と推計される。
- ・ この直接効果が県内各産業の生産誘発や雇用者所得の増加に結び付き、一次波及効果として 210 百万円、二次波及効果として 114 百万円が誘発される。
- ・ この結果、商品券発行による経済波及効果は合計 850 百万円（総合効果）となり、直接効果に対する総合効果の波及倍率は 1.62 倍、雇用創出数は 77 人となる。
- ・ 産業別には、商業における効果が最も大きく 169 百万円、次いで対個人サービス 151 百万円、建設 134 百万円となっている。

プレミアム付き商品券（全体）による経済波及効果

（単位：百万円、人）

|        | 生産誘発額 | うち粗付加価値誘発額 |            | 雇用創出数 |
|--------|-------|------------|------------|-------|
|        |       | うち雇用者所得誘発額 | うち雇用者所得誘発額 |       |
| 直接効果   | 526   | 260        | 142        | 55    |
| 一次波及効果 | 210   | 119        | 57         | 14    |
| 二次波及効果 | 114   | 73         | 28         | 8     |
| 総合効果   | 850   | 452        | 227        | 77    |
| 波及効果倍率 | 1.62  |            |            |       |

産業別による経済波及効果（全体）

（単位：百万円）

| 産業区分    | 生産誘発額 | うち粗付加価値誘発額 |            |
|---------|-------|------------|------------|
|         |       | うち雇用者所得誘発額 | うち雇用者所得誘発額 |
| 対個人サービス | 151   | 87         | 45         |
| 建設      | 134   | 63         | 46         |
| 商業      | 169   | 115        | 57         |
| 運輸      | 55    | 24         | 15         |
| その他の産業  | 341   | 163        | 64         |
| 合計      | 850   | 452        | 227        |



## （５）商品取扱事業所へのアンケート調査結果

商品券の発行による売上への影響や新規開拓等の取り組みについて商品券取扱事業所を対象にアンケートを実施した。

### 【事業所アンケート実施内容】

調査方法：郵送にて調査票配布、FAX・郵送による回答

調査対象：＜夏期＞1,530 事業所

＜冬期＞1,527 事業所

調査期間：＜夏期＞9月1日～9月8日

＜冬期＞2月1日～2月8日

回答数：＜夏期＞629 事業所（回答率 41.1％） ＜冬期＞448 事業所（回答率 29.3％）

### 【事業所アンケート集計結果】

- ・ 売上高に占める商品券の使用額は、夏期・冬期発行分とも「売上の 5%未満」が7割以上を占めている一方、「使用なし」は1割以下となっており、多くの参加事業所で広く利用されている。
- ・ 商品券使用期間の売上が前年同期比で増加した事業所は夏期 24.5%、冬期 38.6%であり、伸び率は10%未満が大半を占めた。
- ・ 売上以外の効果については、夏期は「新規顧客の獲得につながった」との回答が最も多く、冬期は「顧客とのコミュニケーション強化につながった」との回答が最も多い。
- ・ 商品券をきっかけに、独自のイベントや販売促進活動などを実施した事業所は夏期 20.5%、冬期 23.7%であり、内容は夏期・冬期ともに「ホームページやブログ等に掲載」が最も多く、次いで「チラシやのぼりを独自に作成」が多い。
- ・ 独自のイベントや販売促進活動などを「実施した」事業所は、「実施しなかった」事業所に比べて売上が増加した事業所の割合が高い。実施した内容では「商店街や商業施設等のイベントに参加」で売上が増加した事業所の割合が最も高くなっている。

### ※用語解説

|          |                                                                                                                        |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 経済波及効果   | 産業に新たな需要（消費、投資等）が生じたときに行われる生産は、直接需要が生じた産業だけでなく、関連する他の産業にも波及する。これらの生産活動の結果生じる雇用者所得が、消費支出として新たな需要を生み出し、さらに生産を誘発すること。     |
| 経済波及効果分析 | 消費や投資といった最終需要の増加が県内生産額を直接・間接にどれくらい増加させるかを分析すること。                                                                       |
| 最終需要     | 各産業部門がその生産物を最終的に需要される財やサービスとして販売した額のこと。                                                                                |
| 県内最終需要   | 最終需要のうち、県内の消費・投資活動のために販売された生産物の額のこと。県内に波及効果が生じるのは、あくまでも県内で生産活動を行った場合である。県内最終需要増加額は、最終需要増加額に県内自給率を乗じて算出する。              |
| 雇用者所得    | 県内の民間企業及び政府機関等において雇用されている者に対して、労働の報酬として支払われる現金、現物のいっさいの所得で、県内居住者、県外居住者を問わず県内で発生したもの。                                   |
| 県内自給率    | 県内需要を満たすために県内で生産された財やサービスの割合のこと。県内自給率の高い産業では波及効果の県外流出が少なくなるため、より県内へ波及効果が及ぶ。県内自給率が低い産業では需要が発生しても、その需要額の大半が県外に流出することになる。 |

### ３．直接的消費喚起効果

#### ３－１．商品券の利用実績

##### 金融機関における使用済み商品券の換金実績（利用実績）

|                | 夏期発行                                   | 冬期発行                                    | 合 計                                     |
|----------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 使用期間           | 平成 27 年 7 月 1 日<br>～8 月 31 日           | 平成 27 年 11 月 18 日<br>～平成 28 年 1 月 31 日  |                                         |
| 発行総額           | 12 億円<br>内プレミアム分 2 億円                  | 13.2 億円<br>内プレミアム分 2.2 億円               | 25.2 億円<br>内プレミアム分 4.2 億円               |
| 発行枚数           | 120 万枚<br>〔1,000 円券×12 枚綴り〕<br>10 万セット | 132 万枚<br>〔1,000 円券×12 枚綴り〕<br>×11 万セット | 252 万枚<br>〔1,000 円券×12 枚綴り〕<br>×21 万セット |
| 換金枚数<br>(利用枚数) | 1,198,269 枚                            | 1,318,180 枚                             | 2,516,449 枚                             |
| 換金額<br>(利用額)   | 1,198,269,000 円                        | 1,318,180,000 円                         | 2,516,449,000 円                         |
| 換金率<br>(利用率)   | 99.86%                                 | 99.86%                                  | 99.86%                                  |
| 換金件数<br>(延べ件数) | 4,907 件                                | 5,988 件                                 | 10,895 件                                |

### ３－２．業種ごとの利用状況

| 業 種            | 夏期 |           |         | 冬期 |           |         | 合計 |           |         | 夏・冬<br>構成比<br>比較(※) |
|----------------|----|-----------|---------|----|-----------|---------|----|-----------|---------|---------------------|
|                |    | 枚 数       | 構成比     |    | 枚 数       | 構成比     |    | 枚 数       | 構成比     |                     |
| スーパー           | 1  | 303,335   | 25.31%  | 1  | 335,504   | 25.45%  | 1  | 638,839   | 25.39%  | 0.5%                |
| 複合店            | 2  | 123,104   | 10.27%  | 3  | 118,697   | 9.00%   | 2  | 241,801   | 9.61%   | -12.4%              |
| 食料品            | 4  | 100,095   | 8.35%   | 2  | 120,536   | 9.14%   | 3  | 220,631   | 8.77%   | 9.5%                |
| 薬・化粧品          | 3  | 101,192   | 8.44%   | 4  | 97,259    | 7.38%   | 4  | 198,451   | 7.89%   | -12.6%              |
| 飲食店            | 5  | 93,693    | 7.82%   | 5  | 95,440    | 7.24%   | 5  | 189,133   | 7.52%   | -7.4%               |
| 自動車・自転車        | 7  | 65,220    | 5.44%   | 6  | 94,180    | 7.14%   | 6  | 159,400   | 6.33%   | 31.3%               |
| ファッション・身の回り品   | 8  | 56,360    | 4.70%   | 7  | 74,592    | 5.66%   | 7  | 130,952   | 5.20%   | 20.3%               |
| スポーツ・レジャー・娯楽   | 6  | 70,629    | 5.89%   | 10 | 53,076    | 4.03%   | 8  | 123,705   | 4.92%   | -31.7%              |
| ガソリン・燃料        | 9  | 52,595    | 4.39%   | 8  | 65,381    | 4.96%   | 9  | 117,976   | 4.69%   | 13.0%               |
| 家電・家具・寝具・インテリア | 10 | 45,339    | 3.78%   | 9  | 53,995    | 4.10%   | 10 | 99,334    | 3.95%   | 8.3%                |
| 建築・住宅関連        | 13 | 21,996    | 1.84%   | 11 | 31,252    | 2.37%   | 11 | 53,248    | 2.12%   | 29.2%               |
| ホームセンター        | 12 | 23,161    | 1.93%   | 12 | 29,002    | 2.20%   | 12 | 52,163    | 2.07%   | 13.8%               |
| 理美容・エステ        | 11 | 24,270    | 2.03%   | 13 | 24,972    | 1.89%   | 13 | 49,242    | 1.96%   | -6.5%               |
| 菓子・パン          | 15 | 17,907    | 1.49%   | 14 | 21,145    | 1.60%   | 14 | 39,052    | 1.55%   | 7.3%                |
| コンビニ・売店        | 14 | 20,179    | 1.68%   | 16 | 17,430    | 1.32%   | 15 | 37,609    | 1.49%   | -21.5%              |
| 書籍・新聞          | 17 | 12,703    | 1.06%   | 15 | 18,343    | 1.39%   | 16 | 31,046    | 1.23%   | 31.3%               |
| 時計・メガネ・アクセサリ   | 16 | 16,659    | 1.39%   | 17 | 12,754    | 0.97%   | 17 | 29,413    | 1.17%   | -30.4%              |
| タクシー・レンタカー     | 18 | 4,886     | 0.41%   | 18 | 4,621     | 0.35%   | 18 | 9,507     | 0.38%   | -14.0%              |
| その他の小売         | -  | 34,486    | 2.88%   | -  | 35,409    | 2.69%   | -  | 69,895    | 2.78%   | -6.7%               |
| その他のサービス       | -  | 10,460    | 0.87%   | -  | 14,592    | 1.11%   | -  | 25,052    | 1.00%   | 26.8%               |
| 合 計            |    | 1,198,269 | 100.00% |    | 1,318,180 | 100.00% |    | 2,516,449 | 100.00% | -                   |

※夏期と冬期は発行枚数が異なるため、構成比で夏冬の利用状況と比較

#### 4. 新規消費誘発効果

##### 4-1-1. 商品券利用者アンケート集計表(夏期・全体集計)

| 全体集計              |                             |                                             |            |                     |            |                                           |            |      |            |
|-------------------|-----------------------------|---------------------------------------------|------------|---------------------|------------|-------------------------------------------|------------|------|------------|
| 回答数(個数)<br>／金額(円) | ①普段の買い物を商品券で購入<br>入(商品券で購入) | ②商品券の入手がきっかけと<br>なった商品・サービスの購入<br>(商品券での購入) |            | ③商品券での購入合計(①＋<br>②) |            | ④商品券での支払いに合わせ<br>追加支出した現金等<br>(商品券以外での購入) |            |      |            |
|                   | 回答数                         | 金額合計                                        | 回答数        | 金額合計                | 回答数        | 金額合計                                      | 回答数        | 金額合計 |            |
| 世帯主／<br>人数        |                             |                                             |            |                     |            |                                           |            |      |            |
|                   |                             |                                             |            |                     |            |                                           |            |      |            |
| 独身                | 男                           | 24                                          | 423,000    | 22                  | 429,000    | 32                                        | 852,000    | 17   | 415,000    |
|                   | 女                           | 94                                          | 1,952,000  | 116                 | 981,000    | 104                                       | 2,933,000  | 69   | 883,314    |
| 家族                | 2人                          | 551                                         | 17,572,000 | 570                 | 8,274,000  | 598                                       | 25,846,000 | 347  | 3,514,545  |
|                   | 3人                          | 374                                         | 12,633,000 | 360                 | 5,861,000  | 394                                       | 18,494,000 | 221  | 3,816,774  |
|                   | 4人                          | 299                                         | 12,242,000 | 287                 | 5,039,000  | 312                                       | 17,281,000 | 183  | 4,253,900  |
|                   | 5人                          | 98                                          | 3,512,000  | 93                  | 1,669,000  | 100                                       | 5,181,000  | 64   | 770,100    |
|                   | 6人以上                        | 41                                          | 1,822,000  | 51                  | 976,000    | 47                                        | 2,798,000  | 30   | 223,600    |
| 合計                |                             | 1,481                                       | 50,156,000 | 1,499               | 23,229,000 | 1,587                                     | 73,385,000 | 931  | 13,877,233 |

## 4-1-2. 商品券利用者アンケート集計表(夏期・内訳集計)

| 内訳集計②商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入(商品券での購入)分 |         |     |           |           |         |           |           |           |           |         |             |           |         |         |              |           |         |           |           |         |            |
|------------------------------------------|---------|-----|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|-------------|-----------|---------|---------|--------------|-----------|---------|-----------|-----------|---------|------------|
| 分類                                       | 生鮮食料品   |     | 加工食品、飲料等  |           | 衣類、寝具   |           | 家具・建具等    |           | 家電製品      |         | 宝飾品、かばん、革製品 |           | 時計、眼鏡   |         | 化粧品、医薬品      |           | 台所用品    |           | 自動車、自転車本体 |         |            |
|                                          | 世帯主/人数  | 回答数 | 金額合計      | 回答数       | 金額合計    | 回答数       | 金額合計      | 回答数       | 金額合計      | 回答数     | 金額合計        | 回答数       | 金額合計    | 回答数     | 金額合計         | 回答数       | 金額合計    | 回答数       | 金額合計      | 回答数     | 金額合計       |
| 独身                                       | 男       | 0   | 0         | 0         | 0       | 1         | 12,000    | 0         | 0         | 2       | 72,000      | 0         | 0       | 2       | 56,000       | 0         | 0       | 0         | 0         | 2       | 38,000     |
|                                          | 女       | 9   | 81,000    | 12        | 72,000  | 15        | 188,000   | 0         | 0         | 5       | 68,000      | 5         | 33,000  | 1       | 6,000        | 15        | 108,000 | 2         | 6,000     | 2       | 23,000     |
| 家族                                       | 2人      | 44  | 372,000   | 43        | 426,000 | 55        | 731,000   | 13        | 342,000   | 44      | 929,000     | 15        | 211,000 | 28      | 525,000      | 49        | 455,000 | 7         | 21,000    | 14      | 227,000    |
|                                          | 3人      | 21  | 269,000   | 30        | 238,000 | 36        | 378,000   | 8         | 332,000   | 32      | 1,087,000   | 13        | 143,000 | 11      | 151,000      | 31        | 298,000 | 8         | 82,000    | 7       | 149,000    |
|                                          | 4人      | 18  | 191,000   | 18        | 293,000 | 28        | 298,000   | 6         | 101,000   | 25      | 838,000     | 13        | 115,000 | 15      | 388,000      | 16        | 102,000 | 5         | 73,000    | 11      | 412,000    |
|                                          | 5人      | 7   | 64,000    | 5         | 41,000  | 6         | 47,000    | 1         | 17,000    | 10      | 288,000     | 2         | 19,000  | 3       | 77,000       | 4         | 40,000  | 2         | 16,000    | 6       | 169,000    |
|                                          | 6人以上    | 5   | 81,000    | 2         | 64,000  | 6         | 79,000    | 0         | 0         | 5       | 268,000     | 3         | 54,000  | 4       | 73,000       | 3         | 11,000  | 0         | 0         | 0       | 0          |
|                                          | 合計      |     | 104       | 1,058,000 | 110     | 1,134,000 | 147       | 1,733,000 | 28        | 792,000 | 123         | 3,550,000 | 51      | 575,000 | 64           | 1,276,000 | 118     | 1,014,000 | 24        | 198,000 | 42         |
| 分類                                       | 自動車関連部品 |     | 玩具・娯楽用品   |           | 住宅関連    |           | 娯楽・レジャー   |           | 外食        |         | 美容、エステ等     |           | 教養、教育   |         | その他(灯油・ガソリン) |           | その他     |           | 合計        |         |            |
|                                          | 世帯主/人数  | 回答数 | 金額合計      | 回答数       | 金額合計    | 回答数       | 金額合計      | 回答数       | 金額合計      | 回答数     | 金額合計        | 回答数       | 金額合計    | 回答数     | 金額合計         | 回答数       | 金額合計    | 回答数       | 金額合計      | 回答数     | 金額合計       |
| 独身                                       | 男       | 2   | 42,000    | 0         | 0       | 0         | 0         | 4         | 98,000    | 4       | 28,000      | 0         | 0       | 0       | 0            | 2         | 17,000  | 3         | 66,000    | 22      | 429,000    |
|                                          | 女       | 2   | 37,000    | 1         | 4,000   | 2         | 23,000    | 3         | 43,000    | 16      | 88,000      | 6         | 56,000  | 3       | 8,000        | 2         | 11,000  | 15        | 126,000   | 116     | 981,000    |
| 家族                                       | 2人      | 22  | 641,000   | 10        | 133,000 | 20        | 731,000   | 28        | 435,000   | 93      | 1,103,000   | 31        | 362,000 | 11      | 47,000       | 13        | 188,000 | 30        | 395,000   | 570     | 8,274,000  |
|                                          | 3人      | 20  | 580,000   | 5         | 16,000  | 8         | 392,000   | 21        | 492,000   | 52      | 605,000     | 24        | 246,000 | 6       | 111,000      | 3         | 23,000  | 24        | 269,000   | 360     | 5,861,000  |
|                                          | 4人      | 14  | 555,000   | 6         | 51,000  | 6         | 282,000   | 16        | 281,000   | 54      | 550,000     | 13        | 104,000 | 4       | 68,000       | 5         | 110,000 | 14        | 227,000   | 287     | 5,039,000  |
|                                          | 5人      | 5   | 326,000   | 6         | 44,000  | 1         | 48,000    | 5         | 145,000   | 19      | 180,000     | 4         | 57,000  | 0       | 0            | 1         | 2,000   | 6         | 89,000    | 93      | 1,669,000  |
|                                          | 6人以上    | 1   | 40,000    | 3         | 24,000  | 1         | 15,000    | 2         | 98,000    | 6       | 87,000      | 5         | 24,000  | 1       | 22,000       | 1         | 7,000   | 3         | 29,000    | 51      | 976,000    |
| 合計                                       |         | 66  | 2,221,000 | 31        | 272,000 | 38        | 1,491,000 | 79        | 1,592,000 | 244     | 2,641,000   | 83        | 849,000 | 25      | 256,000      | 27        | 358,000 | 95        | 1,201,000 | 1,499   | 23,229,000 |

| 内訳集計④商品券での支払いに合わせ追加支出した現金等(商品券以外での購入)分 |        |           |         |          |         |           |           |         |         |         |           |             |         |        |         |              |         |         |        |            |           |
|----------------------------------------|--------|-----------|---------|----------|---------|-----------|-----------|---------|---------|---------|-----------|-------------|---------|--------|---------|--------------|---------|---------|--------|------------|-----------|
| 分類                                     |        | 生鮮食料品     |         | 加工食品、飲料等 |         | 衣類、寝具     |           | 家具・建具等  |         | 家電製品    |           | 宝飾品、かばん、革製品 |         | 時計、眼鏡  |         | 化粧品、医薬品      |         | 台所用品    |        | 自動車、自転車本体  |           |
|                                        | 世帯主/人数 | 回答数       | 金額合計    | 回答数      | 金額合計    | 回答数       | 金額合計      | 回答数     | 金額合計    | 回答数     | 金額合計      | 回答数         | 金額合計    | 回答数    | 金額合計    | 回答数          | 金額合計    | 回答数     | 金額合計   | 回答数        | 金額合計      |
| 独身                                     | 男      | 0         | 0       | 0        | 0       | 16,000    | 0         | 0       | 2       | 114,000 | 0         | 0           | 2       | 17,000 | 0       | 0            | 0       | 0       | 1      | 205,000    |           |
|                                        | 女      | 6         | 9,000   | 7        | 26,300  | 9         | 277,000   | 0       | 0       | 4       | 104,300   | 3           | 10,800  | 0      | 0       | 10           | 18,200  | 2       | 2,000  | 1          | 2,000     |
| 家族                                     | 2人     | 34        | 166,163 | 25       | 79,009  | 34        | 275,172   | 10      | 465,400 | 25      | 495,440   | 8           | 52,000  | 17     | 361,000 | 27           | 139,275 | 3       | 8,600  | 6          | 65,000    |
|                                        | 3人     | 14        | 61,000  | 16       | 58,635  | 24        | 140,645   | 7       | 260,000 | 24      | 454,800   | 11          | 65,800  | 7      | 31,220  | 14           | 29,900  | 4       | 9,000  | 6          | 184,000   |
|                                        | 4人     | 18        | 86,800  | 11       | 47,200  | 18        | 98,900    | 3       | 141,000 | 16      | 215,000   | 6           | 46,700  | 8      | 122,000 | 11           | 16,900  | 2       | 11,000 | 8          | 1,843,500 |
|                                        | 5人     | 7         | 50,000  | 5        | 14,000  | 3         | 7,000     | 1       | 900     | 8       | 239,500   | 1           | 1,000   | 2      | 25,480  | 2            | 7,000   | 1       | 1,000  | 3          | 29,000    |
|                                        | 6人以上   | 2         | 11,000  | 2        | 15,800  | 4         | 32,000    | 1       | 2,000   | 4       | 71,000    | 0           | 0       | 1      | 3,000   | 3            | 20,000  | 0       | 0      | 0          | 0         |
|                                        | 合計     | 81        | 383,963 | 66       | 240,944 | 93        | 846,717   | 22      | 869,300 | 83      | 1,694,040 | 29          | 176,300 | 37     | 559,700 | 67           | 231,275 | 12      | 31,600 | 25         | 2,328,500 |
| 分類                                     |        | 自動車関連部品   |         | 玩具・娯楽用品  |         | 住宅関連      |           | 娯楽・レジャー |         | 外食      |           | 美容、エステ等     |         | 教養、教育  |         | その他(灯油・ガソリン) |         | その他     |        | 合計         |           |
|                                        | 世帯主/人数 | 回答数       | 金額合計    | 回答数      | 金額合計    | 回答数       | 金額合計      | 回答数     | 金額合計    | 回答数     | 金額合計      | 回答数         | 金額合計    | 回答数    | 金額合計    | 回答数          | 金額合計    | 回答数     | 金額合計   | 回答数        | 金額合計      |
| 独身                                     | 男      | 2         | 17,000  | 0        | 0       | 0         | 0         | 4       | 33,000  | 3       | 9,000     | 0           | 0       | 0      | 0       | 0            | 0       | 2       | 4,000  | 17         | 415,000   |
|                                        | 女      | 2         | 34,800  | 0        | 0       | 1         | 332,000   | 2       | 10,000  | 9       | 23,832    | 3           | 11,000  | 2      | 3,200   | 1            | 1,000   | 7       | 17,882 | 69         | 883,314   |
| 家族                                     | 2人     | 16        | 473,900 | 6        | 15,000  | 10        | 277,000   | 19      | 171,420 | 63      | 276,130   | 17          | 129,600 | 7      | 10,000  | 7            | 20,200  | 13      | 34,236 | 347        | 3,514,545 |
|                                        | 3人     | 11        | 126,500 | 1        | 4,000   | 6         | 1,823,900 | 13      | 282,950 | 29      | 176,324   | 15          | 44,600  | 2      | 14,000  | 0            | 0       | 17      | 49,500 | 221        | 3,816,774 |
|                                        | 4人     | 9         | 152,000 | 3        | 4,000   | 4         | 1,040,000 | 11      | 205,000 | 34      | 131,300   | 9           | 20,000  | 1      | 600     | 2            | 16,000  | 9       | 56,000 | 183        | 4,253,900 |
|                                        | 5人     | 3         | 240,000 | 3        | 5,000   | 0         | 0         | 4       | 39,500  | 13      | 32,220    | 3           | 4,000   | 0      | 0       | 0            | 0       | 5       | 74,500 | 64         | 770,100   |
|                                        | 6人以上   | 0         | 0       | 0        | 0       | 0         | 0         | 1       | 12,000  | 4       | 31,000    | 6           | 7,800   | 0      | 0       | 0            | 0       | 2       | 18,000 | 30         | 223,600   |
| 合計                                     | 43     | 1,044,200 | 13      | 28,000   | 21      | 3,472,900 | 54        | 753,870 | 155     | 679,806 | 53        | 217,000     | 12      | 27,800 | 10      | 37,200       | 55      | 254,118 | 931    | 13,877,233 |           |

4-1-3. 商品券利用者アンケート集計表(冬期・全体集計)

| 全体集計              |                             |                                             |            |                     |           |                                           |            |            |           |
|-------------------|-----------------------------|---------------------------------------------|------------|---------------------|-----------|-------------------------------------------|------------|------------|-----------|
| 回答数(個数)<br>／金額(円) | ①普段の買い物を商品券で購入<br>入(商品券で購入) | ②商品券の入手がきっかけと<br>なった商品・サービスの購入<br>(商品券での購入) |            | ③商品券での購入合計(①＋<br>②) |           | ④商品券での支払いに合わせ<br>追加支出した現金等<br>(商品券以外での購入) |            |            |           |
| 世帯主／<br>人数        | 回答数                         | 金額合計                                        | 回答数        | 金額合計                | 回答数       | 金額合計                                      | 回答数        | 金額合計       |           |
| 独身                | 男                           | 26                                          | 667,000    | 20                  | 281,000   | 28                                        | 948,000    | 13         | 505,000   |
|                   | 女                           | 62                                          | 1,589,600  | 45                  | 586,000   | 68                                        | 2,175,600  | 34         | 254,161   |
| 家族                | 2人                          | 370                                         | 13,623,000 | 348                 | 5,969,000 | 400                                       | 19,592,000 | 199        | 3,053,950 |
|                   | 3人                          | 264                                         | 10,467,000 | 283                 | 5,522,000 | 290                                       | 15,989,000 | 156        | 2,336,718 |
|                   | 4人                          | 160                                         | 7,364,000  | 146                 | 3,510,000 | 174                                       | 10,874,000 | 78         | 3,402,000 |
|                   | 5人                          | 78                                          | 3,093,000  | 91                  | 2,121,000 | 85                                        | 5,214,000  | 57         | 585,200   |
|                   | 6人以上                        | 27                                          | 1,640,000  | 19                  | 484,000   | 29                                        | 2,124,000  | 11         | 75,500    |
| 合計                | 987                         | 38,443,600                                  | 952        | 18,473,000          | 1,074     | 56,916,600                                | 548        | 10,212,529 |           |

# 4-1-4. 商品券利用者アンケート集計表(冬期・内訳集計)

| 内訳集計(②商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入(商品券での購入)分) |        |           |           |          |         |           |           |         |         |           |           |             |         |         |         |              |         |         |         |            |           |
|--------------------------------------------|--------|-----------|-----------|----------|---------|-----------|-----------|---------|---------|-----------|-----------|-------------|---------|---------|---------|--------------|---------|---------|---------|------------|-----------|
| 分類                                         | 世帯主/人数 | 生鮮食料品     |           | 加工食品、飲料等 |         | 衣類、寝具     |           | 家具・建具等  |         | 家電製品      |           | 宝飾品、かばん、革製品 |         | 時計、眼鏡   |         | 化粧品、医薬品      |         | 台所用品    |         | 自動車、自転車本体  |           |
|                                            |        | 回答数       | 金額合計      | 回答数      | 金額合計    | 回答数       | 金額合計      | 回答数     | 金額合計    | 回答数       | 金額合計      | 回答数         | 金額合計    | 回答数     | 金額合計    | 回答数          | 金額合計    | 回答数     | 金額合計    | 回答数        | 金額合計      |
| 独身                                         | 男      | 2         | 14,000    | 1        | 6,000   | 0         | 0         | 2       | 44,000  | 2         | 16,000    | 1           | 16,000  | 1       | 10,000  | 1            | 5,000   | 0       | 0       | 1          | 36,000    |
|                                            | 女      | 0         | 0         | 4        | 30,000  | 5         | 71,000    | 2       | 16,000  | 1         | 11,000    | 4           | 54,000  | 4       | 81,000  | 3            | 21,000  | 0       | 0       | 0          | 0         |
| 家族                                         | 2人     | 24        | 351,000   | 31       | 325,000 | 34        | 549,000   | 7       | 109,000 | 34        | 933,000   | 6           | 86,000  | 15      | 249,000 | 19           | 173,000 | 9       | 160,000 | 7          | 147,000   |
|                                            | 3人     | 13        | 170,000   | 19       | 354,000 | 28        | 375,000   | 9       | 274,000 | 20        | 441,000   | 9           | 99,000  | 19      | 408,000 | 24           | 176,000 | 8       | 71,000  | 5          | 271,000   |
|                                            | 4人     | 4         | 139,000   | 6        | 39,000  | 15        | 291,000   | 1       | 36,000  | 15        | 493,000   | 3           | 47,000  | 4       | 108,000 | 9            | 60,000  | 2       | 8,000   | 6          | 238,000   |
|                                            | 5人     | 8         | 104,000   | 7        | 86,000  | 12        | 183,000   | 3       | 53,000  | 3         | 58,000    | 3           | 31,000  | 5       | 106,000 | 3            | 22,000  | 1       | 4,000   | 2          | 190,000   |
|                                            | 6人以上   | 1         | 36,000    | 1        | 10,000  | 1         | 19,000    | 0       | 0       | 0         | 0         | 2           | 54,000  | 0       | 0       | 2            | 26,000  | 0       | 0       | 0          | 0         |
|                                            | 合計     | 52        | 814,000   | 69       | 850,000 | 95        | 1,488,000 | 24      | 532,000 | 75        | 1,952,000 | 28          | 387,000 | 48      | 962,000 | 61           | 483,000 | 20      | 243,000 | 21         | 882,000   |
| 分類                                         | 世帯主/人数 | 自動車関連部品   |           | 玩具・娯楽用品  |         | 住宅関連      |           | 娯楽・レジャー |         | 外食        |           | 美容、エステ等     |         | 教養、教育   |         | その他(灯油・ガソリン) |         | その他     |         | 合計         |           |
|                                            |        | 回答数       | 金額合計      | 回答数      | 金額合計    | 回答数       | 金額合計      | 回答数     | 金額合計    | 回答数       | 金額合計      | 回答数         | 金額合計    | 回答数     | 金額合計    | 回答数          | 金額合計    | 回答数     | 金額合計    | 回答数        | 金額合計      |
| 独身                                         | 男      | 2         | 60,000    | 0        | 0       | 1         | 20,000    | 1       | 10,000  | 4         | 32,000    | 0           | 0       | 0       | 0       | 1            | 12,000  | 0       | 0       | 20         | 281,000   |
|                                            | 女      | 3         | 60,000    | 2        | 20,000  | 0         | 0         | 1       | 8,000   | 5         | 78,000    | 3           | 20,000  | 1       | 2,000   | 5            | 100,000 | 2       | 14,000  | 45         | 586,000   |
| 家族                                         | 2人     | 30        | 950,000   | 3        | 25,000  | 14        | 443,000   | 14      | 240,000 | 51        | 468,000   | 11          | 111,000 | 5       | 19,000  | 26           | 479,000 | 8       | 152,000 | 348        | 5,969,000 |
|                                            | 3人     | 36        | 1,700,000 | 5        | 55,000  | 2         | 143,000   | 13      | 200,000 | 45        | 465,000   | 7           | 39,000  | 6       | 38,000  | 13           | 220,000 | 2       | 23,000  | 283        | 5,522,000 |
|                                            | 4人     | 18        | 779,000   | 3        | 78,000  | 4         | 196,000   | 5       | 96,000  | 18        | 185,000   | 9           | 123,000 | 5       | 152,000 | 14           | 357,000 | 5       | 85,000  | 146        | 3,510,000 |
|                                            | 5人     | 8         | 576,000   | 4        | 74,000  | 2         | 208,000   | 5       | 64,000  | 10        | 78,000    | 4           | 32,000  | 1       | 4,000   | 7            | 150,000 | 3       | 98,000  | 91         | 2,121,000 |
|                                            | 6人以上   | 4         | 194,000   | 0        | 0       | 0         | 0         | 1       | 10,000  | 3         | 40,000    | 0           | 0       | 0       | 0       | 3            | 80,000  | 1       | 15,000  | 19         | 484,000   |
| 合計                                         | 101    | 4,319,000 | 17        | 252,000  | 23      | 1,010,000 | 40        | 628,000 | 136     | 1,346,000 | 34        | 325,000     | 18      | 215,000 | 69      | 1,398,000    | 21      | 387,000 | 952     | 18,473,000 |           |

| 内訳集計(④商品券での支払いに合わせ追加支出した現金等(商品券以外での購入)分) |        |         |         |          |         |       |         |         |         |         |           |             |         |       |         |              |         |      |        |           |            |  |
|------------------------------------------|--------|---------|---------|----------|---------|-------|---------|---------|---------|---------|-----------|-------------|---------|-------|---------|--------------|---------|------|--------|-----------|------------|--|
| 分類                                       |        | 生鮮食料品   |         | 加工食品、飲料等 |         | 衣類、寝具 |         | 家具・建具等  |         | 家電製品    |           | 宝飾品、かばん、革製品 |         | 時計、眼鏡 |         | 化粧品、医薬品      |         | 台所用品 |        | 自動車、自転車本体 |            |  |
|                                          | 世帯主/人数 | 回答数     | 金額合計    | 回答数      | 金額合計    | 回答数   | 金額合計    | 回答数     | 金額合計    | 回答数     | 金額合計      | 回答数         | 金額合計    | 回答数   | 金額合計    | 回答数          | 金額合計    | 回答数  | 金額合計   | 回答数       | 金額合計       |  |
| 独身                                       | 男      | 1       | 6,000   | 0        | 0       | 0     | 2       | 224,000 | 2       | 161,000 | 1         | 16,000      | 0       | 0     | 0       | 0            | 0       | 0    | 1      | 37,000    |            |  |
|                                          | 女      | 0       | 0       | 3        | 7,000   | 3     | 9,000   | 1       | 7,000   | 4       | 22,000    | 3           | 18,000  | 2     | 2,896   | 0            | 0       | 0    | 0      | 0         | 0          |  |
| 家族                                       | 2人     | 12      | 118,120 | 13       | 68,080  | 18    | 607,000 | 3       | 56,800  | 25      | 794,500   | 5           | 14,200  | 11    | 124,600 | 3            | 23,700  | 5    | 65,500 | 4         | 46,000     |  |
|                                          | 3人     | 7       | 62,000  | 8        | 48,300  | 15    | 114,900 | 7       | 102,800 | 12      | 112,960   | 5           | 68,000  | 12    | 314,858 | 15           | 65,700  | 5    | 7,200  | 4         | 147,000    |  |
|                                          | 4人     | 3       | 16,000  | 2        | 7,000   | 9     | 82,000  | 1       | 4,000   | 8       | 400,000   | 1           | 2,000   | 3     | 13,000  | 4            | 13,000  | 1    | 1,000  | 1         | 2,050,000  |  |
|                                          | 5人     | 5       | 46,780  | 3        | 5,000   | 8     | 106,000 | 2       | 20,000  | 3       | 32,000    | 3           | 39,000  | 3     | 27,000  | 2            | 12,000  | 1    | 3,000  | 0         | 0          |  |
|                                          | 6人以上   | 0       | 0       | 0        | 0       | 1     | 18,000  | 0       | 0       | 0       | 0         | 2           | 16,000  | 0     | 0       | 1            | 5,000   | 0    | 0      | 0         | 0          |  |
| 合計                                       |        | 28      | 248,900 | 29       | 135,380 | 54    | 954,900 | 17      | 416,600 | 51      | 1,507,460 | 21          | 177,200 | 32    | 497,458 | 27           | 122,296 | 12   | 76,700 | 10        | 2,280,000  |  |
| 分類                                       |        | 自動車関連部品 |         | 玩具・娯楽用品  |         | 住宅関連  |         | 娯楽・レジャー |         | 外食      |           | 美容、エステ等     |         | 教養、教育 |         | その他(灯油・ガソリン) |         | その他  |        | 合計        |            |  |
|                                          | 世帯主/人数 | 回答数     | 金額合計    | 回答数      | 金額合計    | 回答数   | 金額合計    | 回答数     | 金額合計    | 回答数     | 金額合計      | 回答数         | 金額合計    | 回答数   | 金額合計    | 回答数          | 金額合計    | 回答数  | 金額合計   | 回答数       | 金額合計       |  |
| 独身                                       | 男      | 2       | 33,000  | 0        | 0       | 0     | 0       | 1       | 5,000   | 3       | 23,000    | 0           | 0       | 0     | 0       | 0            | 0       | 0    | 13     | 505,000   |            |  |
|                                          | 女      | 3       | 26,000  | 2        | 6,000   | 0     | 0       | 1       | 5,000   | 2       | 4,000     | 3           | 8,000   | 0     | 0       | 4            | 112,000 | 1    | 265    | 34        | 254,161    |  |
| 家族                                       | 2人     | 20      | 234,800 | 2        | 25,200  | 9     | 516,000 | 6       | 71,000  | 33      | 120,800   | 3           | 5,800   | 4     | 6,000   | 23           | 155,850 | 0    | 199    | 3,053,950 |            |  |
|                                          | 3人     | 19      | 190,000 | 4        | 52,000  | 1     | 332,000 | 6       | 35,000  | 23      | 114,000   | 2           | 3,000   | 4     | 7,000   | 7            | 560,000 | 0    | 156    | 2,336,718 |            |  |
|                                          | 4人     | 12      | 202,000 | 2        | 10,000  | 3     | 48,000  | 0       | 0       | 9       | 44,000    | 5           | 15,000  | 3     | 409,000 | 8            | 55,000  | 3    | 31,000 | 78        | 3,402,000  |  |
|                                          | 5人     | 5       | 144,000 | 2        | 18,000  | 0     | 0       | 4       | 21,000  | 7       | 54,000    | 1           | 2,000   | 1     | 1,000   | 4            | 32,420  | 3    | 22,000 | 57        | 585,200    |  |
|                                          | 6人以上   | 3       | 26,000  | 0        | 0       | 0     | 0       | 0       | 0       | 2       | 4,500     | 0           | 0       | 0     | 0       | 1            | 4,000   | 1    | 2,000  | 11        | 75,500     |  |
| 合計                                       |        | 64      | 855,800 | 12       | 111,200 | 13    | 896,000 | 18      | 137,000 | 79      | 364,300   | 14          | 33,800  | 12    | 423,000 | 47           | 919,270 | 8    | 55,265 | 548       | 10,212,529 |  |

4-1-5. 商品券利用者アンケート集計表(夏冬合計・全体集計)

| 全体集計              |                            |                                             |       |                     |       |                                           |       |            |  |
|-------------------|----------------------------|---------------------------------------------|-------|---------------------|-------|-------------------------------------------|-------|------------|--|
| 回答数(個数)<br>／金額(円) | ①普段の買い物を商品券で購<br>入(商品券で購入) | ②商品券の入手がきっかけと<br>なった商品・サービスの購入<br>(商品券での購入) |       | ③商品券での購入合計(①＋<br>②) |       | ④商品券での支払いに合わせ<br>追加支出した現金等<br>(商品券以外での購入) |       |            |  |
| 世帯主/<br>人数        | 回答数                        | 金額合計                                        | 回答数   | 金額合計                | 回答数   | 金額合計                                      | 回答数   |            |  |
| 独身                | 男                          | 50                                          | 42    | 710,000             | 60    | 1,800,000                                 | 30    | 920,000    |  |
|                   | 女                          | 156                                         | 161   | 1,567,000           | 172   | 5,108,600                                 | 103   | 1,137,475  |  |
| 家族                | 2人                         | 921                                         | 918   | 14,243,000          | 998   | 45,438,000                                | 546   | 6,568,495  |  |
|                   | 3人                         | 638                                         | 643   | 11,383,000          | 684   | 34,483,000                                | 377   | 6,153,492  |  |
|                   | 4人                         | 459                                         | 433   | 8,549,000           | 486   | 28,155,000                                | 261   | 7,655,900  |  |
|                   | 5人                         | 176                                         | 184   | 3,790,000           | 185   | 10,395,000                                | 121   | 1,355,300  |  |
|                   | 6人以上                       | 68                                          | 70    | 1,460,000           | 76    | 4,922,000                                 | 41    | 299,100    |  |
| 合計                | 2,468                      | 88,599,600                                  | 2,451 | 41,702,000          | 2,661 | 130,301,600                               | 1,479 | 24,089,762 |  |



# 4-1-6. 商品券利用者アンケート集計表(夏冬合計・内訳集計)

| 内訳集計(②商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入(商品券での購入)分) |         |           |           |           |         |           |           |           |         |           |             |           |         |           |              |           |         |           |           |            |            |
|--------------------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-------------|-----------|---------|-----------|--------------|-----------|---------|-----------|-----------|------------|------------|
| 分類                                         | 生鮮食料品   |           | 加工食品、飲料等  |           | 衣類、寝具   |           | 家具・建具等    |           | 家電製品    |           | 宝飾品、かばん、革製品 |           | 時計、眼鏡   |           | 化粧品、医薬品      |           | 台所用品    |           | 自動車、自転車本体 |            |            |
|                                            | 回答数     | 金額合計      | 回答数       | 金額合計      | 回答数     | 金額合計      | 回答数       | 金額合計      | 回答数     | 金額合計      | 回答数         | 金額合計      | 回答数     | 金額合計      | 回答数          | 金額合計      | 回答数     | 金額合計      | 回答数       | 金額合計       |            |
| 独身                                         | 男       | 2         | 14,000    | 1         | 6,000   | 1         | 12,000    | 2         | 44,000  | 4         | 88,000      | 1         | 16,000  | 3         | 66,000       | 1         | 5,000   | 0         | 0         | 3          | 74,000     |
|                                            | 女       | 9         | 81,000    | 16        | 102,000 | 20        | 259,000   | 2         | 16,000  | 6         | 79,000      | 9         | 87,000  | 5         | 87,000       | 18        | 129,000 | 2         | 6,000     | 2          | 23,000     |
| 家族                                         | 2人      | 68        | 723,000   | 74        | 751,000 | 89        | 1,280,000 | 20        | 451,000 | 78        | 1,862,000   | 21        | 297,000 | 43        | 774,000      | 68        | 628,000 | 16        | 181,000   | 21         | 374,000    |
|                                            | 3人      | 34        | 439,000   | 49        | 592,000 | 64        | 753,000   | 17        | 606,000 | 52        | 1,528,000   | 22        | 242,000 | 30        | 559,000      | 55        | 474,000 | 16        | 153,000   | 12         | 420,000    |
|                                            | 4人      | 22        | 330,000   | 24        | 332,000 | 43        | 589,000   | 7         | 137,000 | 40        | 1,331,000   | 16        | 162,000 | 19        | 496,000      | 25        | 162,000 | 7         | 81,000    | 17         | 650,000    |
|                                            | 5人      | 15        | 168,000   | 12        | 127,000 | 18        | 230,000   | 4         | 70,000  | 13        | 346,000     | 5         | 50,000  | 8         | 183,000      | 7         | 62,000  | 3         | 20,000    | 8          | 359,000    |
|                                            | 6人以上    | 6         | 117,000   | 3         | 74,000  | 7         | 98,000    | 0         | 0       | 5         | 268,000     | 5         | 108,000 | 4         | 73,000       | 5         | 37,000  | 0         | 0         | 0          | 0          |
| 合計                                         | 156     | 1,872,000 | 179       | 1,984,000 | 242     | 3,221,000 | 52        | 1,324,000 | 198     | 5,502,000 | 79          | 962,000   | 112     | 2,238,000 | 179          | 1,497,000 | 44      | 441,000   | 63        | 1,900,000  |            |
| 分類                                         | 自動車関連部品 |           | 玩具・娯楽用品   |           | 住宅関連    |           | 娯楽・レジャー   |           | 外食      |           | 美容、エステ等     |           | 教養、教育   |           | その他(灯油・ガソリン) |           | その他     |           | 合計        |            |            |
|                                            | 回答数     | 金額合計      | 回答数       | 金額合計      | 回答数     | 金額合計      | 回答数       | 金額合計      | 回答数     | 金額合計      | 回答数         | 金額合計      | 回答数     | 金額合計      | 回答数          | 金額合計      | 回答数     | 金額合計      | 回答数       | 金額合計       |            |
| 独身                                         | 男       | 4         | 102,000   | 0         | 0       | 1         | 20,000    | 5         | 108,000 | 8         | 60,000      | 0         | 0       | 0         | 3            | 29,000    | 3       | 66,000    | 42        | 710,000    |            |
|                                            | 女       | 5         | 97,000    | 3         | 24,000  | 2         | 23,000    | 4         | 51,000  | 21        | 166,000     | 9         | 76,000  | 4         | 10,000       | 7         | 111,000 | 17        | 140,000   | 161        | 1,567,000  |
| 家族                                         | 2人      | 52        | 1,591,000 | 13        | 158,000 | 34        | 1,174,000 | 42        | 675,000 | 144       | 1,571,000   | 42        | 473,000 | 16        | 66,000       | 39        | 667,000 | 38        | 547,000   | 918        | 14,243,000 |
|                                            | 3人      | 56        | 2,280,000 | 10        | 71,000  | 10        | 535,000   | 34        | 692,000 | 97        | 1,070,000   | 31        | 285,000 | 12        | 149,000      | 16        | 243,000 | 26        | 292,000   | 643        | 11,383,000 |
|                                            | 4人      | 32        | 1,334,000 | 9         | 129,000 | 10        | 478,000   | 21        | 377,000 | 72        | 735,000     | 22        | 227,000 | 9         | 220,000      | 19        | 467,000 | 19        | 312,000   | 433        | 8,549,000  |
|                                            | 5人      | 13        | 902,000   | 10        | 118,000 | 3         | 256,000   | 10        | 209,000 | 29        | 258,000     | 8         | 89,000  | 1         | 4,000        | 8         | 152,000 | 9         | 187,000   | 184        | 3,790,000  |
|                                            | 6人以上    | 5         | 234,000   | 3         | 24,000  | 1         | 15,000    | 3         | 108,000 | 9         | 127,000     | 5         | 24,000  | 1         | 22,000       | 4         | 87,000  | 4         | 44,000    | 70         | 1,460,000  |
| 合計                                         | 167     | 6,540,000 | 48        | 524,000   | 61      | 2,501,000 | 119       | 2,220,000 | 380     | 3,987,000 | 117         | 1,174,000 | 43      | 471,000   | 96           | 1,756,000 | 116     | 1,588,000 | 2,451     | 41,702,000 |            |

| 内訳集計(④商品券での支払いに合わせ追加支出した現金等(商品券以外での購入)分) |      |           |         |          |         |           |           |         |           |           |           |             |         |         |           |              |         |         |         |            |           |
|------------------------------------------|------|-----------|---------|----------|---------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-------------|---------|---------|-----------|--------------|---------|---------|---------|------------|-----------|
| 分類                                       |      | 生鮮食料品     |         | 加工食品、飲料等 |         | 衣類、寝具     |           | 家具・建具等  |           | 家電製品      |           | 宝飾品、かばん、革製品 |         | 時計、眼鏡   |           | 化粧品、医薬品      |         | 台所用品    |         | 自動車、自転車本体  |           |
| 世帯主/人数                                   |      | 回答数       | 金額合計    | 回答数      | 金額合計    | 回答数       | 金額合計      | 回答数     | 金額合計      | 回答数       | 金額合計      | 回答数         | 金額合計    | 回答数     | 金額合計      | 回答数          | 金額合計    | 回答数     | 金額合計    | 回答数        | 金額合計      |
| 独身                                       | 男    | 1         | 6,000   | 0        | 0       | 1         | 16,000    | 2       | 224,000   | 4         | 275,000   | 1           | 16,000  | 2       | 17,000    | 0            | 0       | 0       | 0       | 2          | 242,000   |
|                                          | 女    | 6         | 9,000   | 10       | 33,300  | 12        | 304,000   | 2       | 9,000     | 5         | 111,300   | 7           | 32,800  | 3       | 18,000    | 12           | 21,096  | 2       | 2,000   | 1          | 2,000     |
| 家族                                       | 2人   | 46        | 284,283 | 38       | 147,089 | 52        | 882,172   | 13      | 522,200   | 50        | 1,289,940 | 13          | 66,200  | 28      | 485,600   | 30           | 162,975 | 8       | 74,100  | 10         | 111,000   |
|                                          | 3人   | 21        | 123,000 | 24       | 106,935 | 39        | 255,545   | 14      | 362,800   | 36        | 567,760   | 16          | 133,800 | 19      | 346,078   | 29           | 95,600  | 9       | 16,200  | 10         | 331,000   |
|                                          | 4人   | 21        | 102,800 | 13       | 54,200  | 27        | 180,900   | 4       | 145,000   | 24        | 615,000   | 7           | 48,700  | 11      | 135,000   | 15           | 29,900  | 3       | 12,000  | 9          | 3,893,500 |
|                                          | 5人   | 12        | 96,780  | 8        | 19,000  | 11        | 113,000   | 3       | 20,900    | 11        | 271,500   | 4           | 40,000  | 5       | 52,480    | 4            | 19,000  | 2       | 4,000   | 3          | 29,000    |
|                                          | 6人以上 | 2         | 11,000  | 2        | 15,800  | 5         | 50,000    | 1       | 2,000     | 4         | 71,000    | 2           | 16,000  | 1       | 3,000     | 4            | 25,000  | 0       | 0       | 0          | 0         |
|                                          | 合計   | 109       | 632,863 | 95       | 376,324 | 147       | 1,801,617 | 39      | 1,285,900 | 134       | 3,201,500 | 50          | 353,500 | 69      | 1,057,158 | 94           | 353,571 | 24      | 108,300 | 35         | 4,608,500 |
| 分類                                       |      | 自動車関連部品   |         | 玩具・娯楽用品  |         | 住宅関連      |           | 娯楽・レジャー |           | 外食        |           | 美容、エステ等     |         | 教養、教育   |           | その他(灯油・ガソリン) |         | その他     |         | 合計         |           |
| 世帯主/人数                                   |      | 回答数       | 金額合計    | 回答数      | 金額合計    | 回答数       | 金額合計      | 回答数     | 金額合計      | 回答数       | 金額合計      | 回答数         | 金額合計    | 回答数     | 金額合計      | 回答数          | 金額合計    | 回答数     | 金額合計    | 回答数        | 金額合計      |
| 独身                                       | 男    | 4         | 50,000  | 0        | 0       | 0         | 0         | 5       | 38,000    | 6         | 32,000    | 0           | 0       | 0       | 0         | 0            | 0       | 2       | 4,000   | 30         | 920,000   |
|                                          | 女    | 5         | 60,800  | 2        | 6,000   | 1         | 332,000   | 3       | 15,000    | 11        | 27,832    | 6           | 19,000  | 2       | 3,200     | 5            | 113,000 | 8       | 18,147  | 103        | 1,137,475 |
| 家族                                       | 2人   | 36        | 708,700 | 8        | 40,200  | 19        | 793,000   | 25      | 242,420   | 96        | 396,930   | 20          | 135,400 | 11      | 16,000    | 30           | 176,050 | 13      | 34,236  | 546        | 6,568,495 |
|                                          | 3人   | 30        | 316,500 | 5        | 56,000  | 7         | 2,155,900 | 19      | 317,950   | 52        | 290,324   | 17          | 47,600  | 6       | 21,000    | 7            | 560,000 | 17      | 49,500  | 377        | 6,153,492 |
|                                          | 4人   | 21        | 354,000 | 5        | 14,000  | 7         | 1,088,000 | 11      | 205,000   | 43        | 175,300   | 14          | 35,000  | 4       | 409,600   | 10           | 71,000  | 12      | 87,000  | 261        | 7,655,900 |
|                                          | 5人   | 8         | 384,000 | 5        | 23,000  | 0         | 0         | 8       | 60,500    | 20        | 86,220    | 4           | 6,000   | 1       | 1,000     | 4            | 32,420  | 8       | 96,500  | 121        | 1,355,300 |
|                                          | 6人以上 | 3         | 26,000  | 0        | 0       | 0         | 0         | 1       | 12,000    | 6         | 35,500    | 6           | 7,800   | 0       | 0         | 1            | 4,000   | 3       | 20,000  | 41         | 299,100   |
| 合計                                       | 107  | 1,900,000 | 25      | 139,200  | 34      | 4,368,900 | 72        | 890,870 | 234       | 1,044,106 | 67        | 250,800     | 24      | 450,800 | 57        | 956,470      | 63      | 309,383 | 1,479   | 24,089,762 |           |

4-1-7. 商品券利用者アンケート集計表(夏期・全体集計・実額換算)

| 全体集計              |            |                              |             |                                              |             |                      |               |                                            |             |
|-------------------|------------|------------------------------|-------------|----------------------------------------------|-------------|----------------------|---------------|--------------------------------------------|-------------|
| 回答数(個数)<br>／金額(円) |            | ① 普段の買い物を商品券で購入<br>入(商品券で購入) |             | ② 商品券の入手がきっかけと<br>なった商品・サービスの購入<br>(商品券での購入) |             | ③ 商品券での購入合計(①＋<br>②) |               | ④ 商品券での支払いに合わせ<br>追加支出した現金等<br>(商品券以外での購入) |             |
|                   | 世帯主／<br>人数 | 回答数                          | 金額合計        | 回答数                                          | 金額合計        | 回答数                  | 金額合計          | 回答数                                        | 金額合計        |
| 独身                | 男          | 392                          | 6,906,967   | 359                                          | 7,004,938   | 523                  | 13,911,906    | 278                                        | 6,776,339   |
|                   | 女          | 1,535                        | 31,873,286  | 1,894                                        | 16,018,286  | 1,698                | 47,891,572    | 1,127                                      | 14,423,217  |
| 家族                | 2人         | 8,997                        | 286,924,887 | 9,307                                        | 135,102,238 | 9,764                | 422,027,125   | 5,666                                      | 57,387,345  |
|                   | 3人         | 6,107                        | 206,278,290 | 5,878                                        | 95,701,500  | 6,433                | 301,979,790   | 3,609                                      | 62,322,300  |
|                   | 4人         | 4,882                        | 199,893,835 | 4,686                                        | 82,279,451  | 5,095                | 282,173,286   | 2,988                                      | 69,459,924  |
|                   | 5人         | 1,600                        | 57,345,789  | 1,519                                        | 27,252,313  | 1,633                | 84,598,102    | 1,045                                      | 12,574,599  |
|                   | 6人以上       | 669                          | 29,750,577  | 833                                          | 15,936,643  | 767                  | 45,687,220    | 490                                        | 3,651,059   |
| 合計                |            | 24,183                       | 818,973,632 | 24,476                                       | 379,295,368 | 25,913               | 1,198,269,000 | 15,202                                     | 226,594,782 |

# 4-1-8. 商品券利用者アンケート集計表(夏期・内訳集計・実額換算)

| 内訳集計(②商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入(商品券での購入)分) |         |       |            |       |            |       |            |       |            |       |             |       |            |       |              |       |            |       |            |
|--------------------------------------------|---------|-------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|-------------|-------|------------|-------|--------------|-------|------------|-------|------------|
| 分類                                         | 生鮮食料品   |       | 加工食品、飲料等   |       | 衣類、寝具      |       | 家具・建具等     |       | 家電製品       |       | 宝飾品、かばん、革製品 |       | 時計、眼鏡      |       | 化粧品、医薬品      |       | 台所用品       |       | 自動車、自転車本体  |
|                                            | 世帯主/人数  | 回答数   | 金額合計       | 回答数   | 金額合計       | 回答数   | 金額合計       | 回答数   | 金額合計       | 回答数   | 金額合計        | 回答数   | 金額合計       | 回答数   | 金額合計         | 回答数   | 金額合計       | 回答数   | 金額合計       |
| 独身                                         | 男       | 0     | 0          | 0     | 0          | 0     | 0          | 0     | 0          | 0     | 0           | 0     | 0          | 0     | 0            | 0     | 0          | 0     | 0          |
|                                            | 女       | 147   | 1,322,611  | 196   | 1,175,654  | 245   | 3,069,763  | 0     | 0          | 82    | 1,110,340   | 82    | 538,841    | 16    | 97,971       | 245   | 1,763,481  | 33    | 97,971     |
| 2人                                         | 男       | 718   | 6,074,212  | 702   | 6,955,953  | 898   | 11,936,154 | 212   | 5,584,356  | 718   | 15,169,202  | 245   | 3,445,319  | 457   | 8,572,477    | 800   | 7,429,480  | 114   | 342,899    |
|                                            | 女       | 343   | 4,392,374  | 490   | 3,886,190  | 588   | 6,172,183  | 131   | 5,421,071  | 523   | 17,749,110  | 212   | 2,334,979  | 180   | 2,465,608    | 506   | 4,865,901  | 131   | 1,338,939  |
| 4人                                         | 男       | 294   | 3,118,749  | 294   | 4,784,259  | 457   | 4,865,901  | 98    | 1,649,181  | 408   | 13,683,306  | 212   | 1,877,781  | 245   | 6,335,469    | 261   | 1,665,510  | 82    | 1,191,983  |
|                                            | 女       | 114   | 1,045,026  | 82    | 669,470    | 98    | 767,441    | 16    | 277,585    | 163   | 4,702,616   | 33    | 310,242    | 49    | 1,257,297    | 65    | 653,141    | 33    | 261,256    |
| 6人以上                                       | 男       | 82    | 1,322,611  | 33    | 1,045,026  | 98    | 1,289,954  | 0     | 0          | 82    | 4,376,045   | 49    | 881,740    | 65    | 1,191,983    | 49    | 179,614    | 0     | 0          |
|                                            | 女       | 1,698 | 17,275,582 | 1,796 | 18,516,550 | 2,400 | 28,297,338 | 457   | 12,932,194 | 2,008 | 57,966,273  | 833   | 9,388,903  | 1,045 | 20,835,201   | 1,927 | 16,557,127 | 392   | 3,233,048  |
| 合計                                         |         | 1,078 | 36,265,660 | 506   | 4,441,360  | 620   | 24,345,835 | 1,290 | 25,995,016 | 3,984 | 43,123,641  | 1,355 | 13,862,920 | 408   | 4,180,103    | 441   | 5,845,613  | 1,551 | 19,610,562 |
|                                            |         |       |            |       |            |       |            |       |            |       |             |       |            |       |              |       |            |       |            |
| 分類                                         | 自動車関連部品 |       | 玩具・娯楽用品    |       | 住宅関連       |       | 娯楽・レジャー    |       | 外食         |       | 美容、エステ等     |       | 教養、教育      |       | その他(灯油・ガソリン) |       | その他        |       | 合計         |
|                                            | 世帯主/人数  | 回答数   | 金額合計       | 回答数   | 金額合計       | 回答数   | 金額合計       | 回答数   | 金額合計       | 回答数   | 金額合計        | 回答数   | 金額合計       | 回答数   | 金額合計         | 回答数   | 金額合計       | 回答数   | 金額合計       |
| 独身                                         | 男       | 33    | 685,798    | 0     | 0          | 0     | 0          | 65    | 1,600,196  | 65    | 457,199     | 0     | 0          | 0     | 0            | 33    | 277,585    | 49    | 1,077,683  |
|                                            | 女       | 33    | 604,156    | 16    | 65,314     | 33    | 375,556    | 49    | 702,127    | 261   | 1,436,910   | 98    | 914,398    | 49    | 130,628      | 33    | 179,614    | 245   | 2,057,394  |
| 2人                                         | 男       | 359   | 10,466,586 | 163   | 2,171,694  | 327   | 11,936,154 | 457   | 7,102,910  | 1,519 | 18,010,366  | 506   | 5,910,927  | 180   | 767,441      | 212   | 3,069,763  | 490   | 6,449,768  |
|                                            | 女       | 327   | 9,470,546  | 82    | 261,256    | 131   | 6,400,783  | 343   | 8,033,636  | 849   | 9,878,759   | 392   | 4,016,818  | 98    | 1,812,467    | 49    | 375,556    | 392   | 4,392,374  |
| 4人                                         | 男       | 229   | 9,062,333  | 98    | 832,755    | 98    | 4,604,645  | 261   | 4,588,316  | 882   | 8,980,690   | 212   | 1,698,167  | 65    | 1,110,340    | 82    | 1,796,138  | 229   | 3,706,576  |
|                                            | 女       | 82    | 5,323,100  | 98    | 718,455    | 16    | 783,769    | 82    | 2,367,637  | 310   | 2,939,135   | 65    | 930,726    | 0     | 0            | 16    | 32,657     | 98    | 1,453,239  |
| 6人以上                                       | 男       | 16    | 653,141    | 49    | 391,885    | 16    | 244,928    | 33    | 1,600,196  | 98    | 1,420,582   | 82    | 391,885    | 16    | 359,228      | 16    | 114,300    | 49    | 473,527    |
|                                            | 女       | 1,078 | 36,265,660 | 506   | 4,441,360  | 620   | 24,345,835 | 1,290 | 25,995,016 | 3,984 | 43,123,641  | 1,355 | 13,862,920 | 408   | 4,180,103    | 441   | 5,845,613  | 1,551 | 19,610,562 |
| 合計                                         |         | 1,078 | 36,265,660 | 506   | 4,441,360  | 620   | 24,345,835 | 1,290 | 25,995,016 | 3,984 | 43,123,641  | 1,355 | 13,862,920 | 408   | 4,180,103    | 441   | 5,845,613  | 1,551 | 19,610,562 |

| 内訳集計(④商品券での支払いに合わせ追加支出した現金等(商品券以外での購入)分) |         |       |            |       |           |       |            |     |            |       |             |     |           |     |              |         |           |        |           |
|------------------------------------------|---------|-------|------------|-------|-----------|-------|------------|-----|------------|-------|-------------|-----|-----------|-----|--------------|---------|-----------|--------|-----------|
| 分類                                       | 生鮮食料品   |       | 加工食品、飲料等   |       | 衣類、寝具     |       | 家具・建具等     |     | 家電製品       |       | 宝飾品、かばん、革製品 |     | 時計、眼鏡     |     | 化粧品、医薬品      |         | 台所用品      |        | 自動車、自転車本体 |
|                                          | 世帯主/人数  | 回答数   | 金額合計       | 回答数   | 金額合計      | 回答数   | 金額合計       | 回答数 | 金額合計       | 回答数   | 金額合計        | 回答数 | 金額合計      | 回答数 | 金額合計         | 回答数     | 金額合計      | 回答数    | 金額合計      |
| 独身                                       | 男       | 0     | 0          | 0     | 0         | 0     | 0          | 0   | 0          | 0     | 0           | 0   | 0         | 0   | 0            | 0       | 0         | 0      | 0         |
|                                          | 女       | 98    | 146,957    | 114   | 429,440   | 147   | 4,523,002  | 0   | 0          | 65    | 1,703,065   | 49  | 176,348   | 0   | 163          | 297,179 | 33        | 32,657 | 16        |
| 2人                                       | 男       | 555   | 2,713,197  | 408   | 1,290,101 | 555   | 4,493,154  | 163 | 7,599,297  | 408   | 8,089,806   | 131 | 849,083   | 278 | 5,894,598    | 441     | 2,274,156 | 49     | 140,425   |
|                                          | 女       | 229   | 996,040    | 261   | 957,423   | 392   | 2,296,526  | 114 | 4,245,417  | 392   | 7,426,214   | 180 | 1,074,417 | 114 | 509,777      | 229     | 488,223   | 65     | 146,957   |
| 4人                                       | 男       | 294   | 1,417,316  | 180   | 770,707   | 294   | 1,614,891  | 49  | 2,302,322  | 261   | 3,510,633   | 98  | 762,542   | 131 | 1,992,080    | 180     | 275,952   | 33     | 179,614   |
|                                          | 女       | 114   | 816,426    | 82    | 228,599   | 49    | 114,300    | 16  | 14,696     | 131   | 3,910,682   | 16  | 16,329    | 33  | 416,051      | 33      | 114,300   | 16     | 16,329    |
| 6人以上                                     | 男       | 33    | 179,614    | 33    | 257,991   | 65    | 522,513    | 16  | 32,657     | 65    | 1,159,325   | 0   | 0         | 16  | 48,986       | 49      | 326,571   | 0      | 0         |
|                                          | 女       | 1,323 | 6,269,550  | 1,078 | 3,934,261 | 1,519 | 13,825,642 | 359 | 14,194,389 | 1,355 | 27,661,179  | 474 | 2,878,719 | 604 | 9,139,077    | 1,094   | 3,776,380 | 196    | 515,981   |
| 合計                                       |         | 1,323 | 6,269,550  | 1,078 | 3,934,261 | 1,519 | 13,825,642 | 359 | 14,194,389 | 1,355 | 27,661,179  | 474 | 2,878,719 | 604 | 9,139,077    | 1,094   | 3,776,380 | 196    | 515,981   |
|                                          |         |       |            |       |           |       |            |     |            |       |             |     |           |     |              |         |           |        |           |
| 分類                                       | 自動車関連部品 |       | 玩具・娯楽用品    |       | 住宅関連      |       | 娯楽・レジャー    |     | 外食         |       | 美容、エステ等     |     | 教養、教育     |     | その他(灯油・ガソリン) |         | その他       |        | 合計        |
|                                          | 世帯主/人数  | 回答数   | 金額合計       | 回答数   | 金額合計      | 回答数   | 金額合計       | 回答数 | 金額合計       | 回答数   | 金額合計        | 回答数 | 金額合計      | 回答数 | 金額合計         | 回答数     | 金額合計      | 回答数    | 金額合計      |
| 独身                                       | 男       | 33    | 277,585    | 0     | 0         | 0     | 0          | 65  | 538,841    | 49    | 146,957     | 0   | 0         | 0   | 0            | 0       | 65,314    | 33     | 65,314    |
|                                          | 女       | 33    | 568,233    | 0     | 0         | 16    | 5,421,071  | 33  | 163,285    | 147   | 389,141     | 49  | 179,614   | 33  | 52,251       | 16      | 16,329    | 114    | 291,987   |
| 2人                                       | 男       | 261   | 7,738,089  | 98    | 244,928   | 163   | 4,523,002  | 310 | 2,799,036  | 1,029 | 4,508,796   | 278 | 2,116,177 | 114 | 163,285      | 114     | 329,836   | 212    | 559,023   |
|                                          | 女       | 180   | 2,065,559  | 16    | 65,314    | 98    | 29,781,602 | 212 | 4,620,157  | 474   | 2,879,111   | 245 | 728,252   | 33  | 228,599      | 0       | 0         | 278    | 808,262   |
| 4人                                       | 男       | 147   | 2,481,936  | 49    | 65,314    | 65    | 16,981,669 | 180 | 3,347,348  | 555   | 2,143,936   | 147 | 326,571   | 16  | 9,797        | 33      | 261,256   | 147    | 914,398   |
|                                          | 女       | 49    | 3,918,847  | 49    | 81,643    | 0     | 0          | 65  | 644,977    | 212   | 526,105     | 49  | 65,314    | 0   | 0            | 0       | 0         | 82     | 1,216,475 |
| 6人以上                                     | 男       | 0     | 0          | 0     | 0         | 0     | 0          | 16  | 195,942    | 65    | 506,184     | 98  | 127,363   | 0   | 0            | 0       | 0         | 33     | 293,913   |
|                                          | 女       | 702   | 17,050,249 | 212   | 457,199   | 343   | 56,707,344 | 882 | 12,309,587 | 2,531 | 11,100,231  | 865 | 3,543,290 | 196 | 453,933      | 163     | 607,421   | 898    | 4,149,373 |
| 合計                                       |         | 702   | 17,050,249 | 212   | 457,199   | 343   | 56,707,344 | 882 | 12,309,587 | 2,531 | 11,100,231  | 865 | 3,543,290 | 196 | 453,933      | 163     | 607,421   | 898    | 4,149,373 |

4-1-9. 商品券利用者アンケート集計表(冬期・全体集計・実額換算)

| 全体集計              |                              |                                              |             |                      |             |                                            |               |        |             |
|-------------------|------------------------------|----------------------------------------------|-------------|----------------------|-------------|--------------------------------------------|---------------|--------|-------------|
| 回答数(個数)<br>／金額(円) | ① 普段の買い物を商品券で購入<br>入(商品券で購入) | ② 商品券の入手がきっかけと<br>なった商品・サービスの購入<br>(商品券での購入) |             | ③ 商品券での購入合計(①＋<br>②) |             | ④ 商品券での支払いに合わせ<br>追加支出した現金等<br>(商品券以外での購入) |               |        |             |
|                   | 世帯主／<br>人数                   | 回答数                                          | 金額合計        | 回答数                  | 金額合計        | 回答数                                        | 金額合計          |        |             |
| 独身                | 男                            | 602                                          | 15,447,621  | 463                  | 6,507,918   | 648                                        | 21,955,539    | 301    | 11,695,725  |
|                   | 女                            | 1,436                                        | 36,814,900  | 1,042                | 13,571,673  | 1,575                                      | 50,386,573    | 787    | 5,886,331   |
| 家族                | 2人                           | 8,569                                        | 315,506,656 | 8,060                | 138,241,153 | 9,264                                      | 453,747,809   | 4,609  | 70,729,028  |
|                   | 3人                           | 6,114                                        | 242,414,165 | 6,554                | 127,888,700 | 6,716                                      | 370,302,865   | 3,613  | 54,118,042  |
|                   | 4人                           | 3,706                                        | 170,549,146 | 3,381                | 81,291,079  | 4,030                                      | 251,840,224   | 1,806  | 78,789,815  |
|                   | 5人                           | 1,806                                        | 71,633,420  | 2,108                | 49,122,045  | 1,969                                      | 120,755,465   | 1,320  | 13,553,145  |
|                   | 6人以上                         | 625                                          | 37,982,156  | 440                  | 11,209,368  | 672                                        | 49,191,524    | 255    | 1,748,569   |
| 合計                |                              | 22,859                                       | 890,348,065 | 22,048               | 427,831,935 | 24,874                                     | 1,318,180,000 | 12,692 | 236,520,654 |

4-1-10. 商品券利用者アンケート集計表(冬期・内訳集計・実額換算)

| 内訳集計(②商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入(商品券での購入)分) |         |             |            |           |            |            |            |            |            |            |             |           |           |           |              |            |            |           |            |             |
|--------------------------------------------|---------|-------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-----------|-----------|-----------|--------------|------------|------------|-----------|------------|-------------|
| 分類                                         | 生鮮食料品   |             | 加工食品、飲料等   |           | 衣類、寝具      |            | 家具・建具等     |            | 家電製品       |            | 宝飾品、かばん、革製品 |           | 時計、眼鏡     |           | 化粧品、医薬品      |            | 台所用品       |           | 自動車、自転車本体  |             |
|                                            | 世帯主/人数  | 回答数         | 金額合計       | 回答数       | 金額合計       | 回答数        | 金額合計       | 回答数        | 金額合計       | 回答数        | 金額合計        | 回答数       | 金額合計      | 回答数       | 金額合計         | 回答数        | 金額合計       | 回答数       | 金額合計       |             |
| 独身                                         | 男       | 46          | 324,238    | 23        | 138,959    | 0          | 0          | 46         | 1,019,033  | 46         | 370,558     | 23        | 231,599   | 23        | 115,799      | 0          | 0          | 23        | 833,755    |             |
|                                            | 女       | 0           | 0          | 93        | 694,796    | 116        | 1,644,349  | 46         | 370,558    | 23         | 254,758     | 93        | 1,875,948 | 93        | 486,357      | 0          | 0          | 0         | 0          |             |
| 家族                                         | 2人      | 556         | 8,129,108  | 718       | 7,526,952  | 787        | 12,714,758 | 162        | 2,524,424  | 787        | 21,608,141  | 139       | 1,991,747 | 347       | 5,766,803    | 440        | 4,006,654  | 208       | 3,705,576  |             |
|                                            | 3人      | 301         | 3,937,175  | 440       | 8,198,587  | 648        | 8,684,944  | 208        | 6,345,799  | 463        | 10,213,494  | 208       | 2,292,825 | 440       | 9,449,219    | 556        | 4,076,134  | 185       | 1,844,349  |             |
|                                            | 4人      | 93          | 3,219,219  | 139       | 903,234    | 347        | 6,739,517  | 23         | 833,755    | 347        | 11,417,807  | 69        | 1,088,513 | 93        | 2,501,264    | 208        | 1,389,591  | 46        | 185,279    |             |
|                                            | 5人      | 185         | 2,408,625  | 162       | 1,991,747  | 278        | 4,238,253  | 69         | 1,227,472  | 69         | 1,343,271   | 69        | 717,955   | 116       | 2,454,944    | 69         | 509,517    | 23        | 92,639     |             |
|                                            | 6人以上    | 23          | 833,755    | 23        | 231,599    | 23         | 440,037    | 0          | 0          | 0          | 0           | 46        | 1,250,632 | 0         | 0            | 46         | 602,156    | 0         | 0          |             |
|                                            | 合計      | 1,204       | 18,852,119 | 1,598     | 19,685,874 | 2,200      | 34,461,859 | 556        | 12,321,041 | 1,737      | 45,208,030  | 648       | 8,962,863 | 1,112     | 22,279,777   | 1,413      | 11,186,208 | 463       | 5,627,844  | 486         |
| 分類                                         | 自動車関連部品 |             | 玩具・娯楽用品    |           | 住宅関連       |            | 娯楽・レジャー    |            | 外食         |            | 美容、エステ等     |           | 教養、教育     |           | その他(灯油・ガソリン) |            | その他        |           | 合計         |             |
|                                            | 世帯主/人数  | 回答数         | 金額合計       | 回答数       | 金額合計       | 回答数        | 金額合計       | 回答数        | 金額合計       | 回答数        | 金額合計        | 回答数       | 金額合計      | 回答数       | 金額合計         | 回答数        | 金額合計       | 回答数       | 金額合計       |             |
| 独身                                         | 男       | 46          | 1,389,591  | 0         | 0          | 23         | 463,197    | 23         | 231,599    | 93         | 741,115     | 0         | 0         | 0         | 23           | 277,918    | 0          | 463       | 6,507,918  |             |
|                                            | 女       | 69          | 1,389,591  | 46        | 463,197    | 0          | 0          | 23         | 185,279    | 116        | 1,806,468   | 69        | 463,197   | 23        | 46,320       | 116        | 2,315,985  | 46        | 324,238    |             |
| 家族                                         | 2人      | 695         | 22,001,859 | 69        | 578,996    | 324        | 10,259,814 | 324        | 5,568,364  | 1,181      | 10,838,810  | 255       | 2,570,744 | 116       | 440,037      | 602        | 11,093,569 | 185       | 3,520,297  |             |
|                                            | 3人      | 834         | 39,371,747 | 116       | 1,273,792  | 46         | 3,311,859  | 301        | 4,631,970  | 1,042      | 10,769,331  | 162       | 903,234   | 139       | 880,074      | 301        | 5,095,167  | 46        | 532,677    |             |
|                                            | 4人      | 417         | 18,041,524 | 69        | 1,806,468  | 93         | 4,539,331  | 116        | 2,223,346  | 417        | 4,284,573   | 208       | 2,848,662 | 116       | 3,520,297    | 324        | 8,268,067  | 116       | 1,968,587  |             |
|                                            | 5人      | 185         | 13,340,074 | 93        | 1,713,829  | 46         | 4,817,249  | 116        | 1,482,230  | 232        | 1,806,468   | 93        | 741,115   | 23        | 92,639       | 162        | 3,473,978  | 69        | 2,269,665  |             |
| 6人以上                                       | 93      | 4,493,011   | 0          | 0         | 0          | 0          | 23         | 231,599    | 69         | 926,394    | 0           | 0         | 0         | 69        | 1,852,788    | 23         | 347,398    | 440       | 11,209,368 |             |
| 合計                                         | 2,339   | 100,027,398 | 394        | 5,836,283 | 533        | 23,391,450 | 926        | 14,544,387 | 3,150      | 31,173,160 | 787         | 7,526,952 | 417       | 4,979,368 | 1,598        | 32,377,472 | 486        | 8,962,863 | 22,048     | 427,831,935 |

| 内訳集計(④商品券での支払いに合わせ追加支出した現金等(商品券以外での購入)分) |        |         |            |          |           |       |            |         |           |       |            |             |           |       |            |              |            |      |            |            |             |
|------------------------------------------|--------|---------|------------|----------|-----------|-------|------------|---------|-----------|-------|------------|-------------|-----------|-------|------------|--------------|------------|------|------------|------------|-------------|
| 分類                                       |        | 生鮮食料品   |            | 加工食品、飲料等 |           | 衣類、寝具 |            | 家具・建具等  |           | 家電製品  |            | 宝飾品、かばん、革製品 |           | 時計、眼鏡 |            | 化粧品、医薬品      |            | 台所用品 |            | 自動車、自転車本体  |             |
|                                          | 世帯主/人数 | 回答数     | 金額合計       | 回答数      | 金額合計      | 回答数   | 金額合計       | 回答数     | 金額合計      | 回答数   | 金額合計       | 回答数         | 金額合計      | 回答数   | 金額合計       | 回答数          | 金額合計       | 回答数  | 金額合計       | 回答数        | 金額合計        |
| 独身                                       | 男      | 23      | 138,959    | 0        | 0         | 0     | 0          | 46      | 5,187,807 | 46    | 3,728,736  | 23          | 370,558   | 0     | 0          | 0            | 0          | 23   | 856,915    | 0          | 0           |
|                                          | 女      | 0       | 0          | 69       | 162,119   | 69    | 625,316    | 46      | 208,439   | 23    | 162,119    | 93          | 509,517   | 69    | 416,877    | 46           | 67,071     | 0    | 0          | 0          | 0           |
| 家族                                       | 2人     | 278     | 2,735,642  | 301      | 1,576,723 | 417   | 14,058,030 | 69      | 1,315,480 | 579   | 18,400,502 | 116         | 328,870   | 255   | 2,885,717  | 69           | 548,888    | 116  | 1,516,970  | 93         | 1,065,353   |
|                                          | 3人     | 162     | 1,435,911  | 185      | 1,118,621 | 347   | 2,661,067  | 162     | 2,380,833 | 278   | 2,616,137  | 116         | 1,574,870 | 278   | 7,292,065  | 347          | 1,521,602  | 116  | 166,751    | 93         | 3,404,498   |
|                                          | 4人     | 69      | 370,558    | 46       | 162,119   | 208   | 1,899,108  | 23      | 92,639    | 185   | 9,263,941  | 23          | 46,320    | 69    | 301,078    | 93           | 301,078    | 23   | 23,160     | 23         | 47,477,695  |
|                                          | 5人     | 116     | 1,083,418  | 69       | 115,799   | 185   | 2,454,944  | 46      | 463,197   | 69    | 741,115    | 69          | 903,234   | 69    | 625,316    | 46           | 277,918    | 23   | 69,480     | 0          | 0           |
|                                          | 6人以上   | 0       | 0          | 0        | 0         | 23    | 416,877    | 0       | 0         | 0     | 0          | 46          | 370,558   | 0     | 0          | 23           | 115,799    | 0    | 0          | 0          | 0           |
| 合計                                       |        | 648     | 5,764,487  | 672      | 3,135,381 | 1,251 | 22,115,342 | 394     | 9,648,394 | 1,181 | 34,912,550 | 486         | 4,103,926 | 741   | 11,521,053 | 625          | 2,832,357  | 278  | 1,776,361  | 232        | 52,804,461  |
| 分類                                       |        | 自動車関連部品 |            | 玩具・娯楽用品  |           | 住宅関連  |            | 娯楽・レジャー |           | 外食    |            | 美容、エステ等     |           | 教養、教育 |            | その他(灯油・ガソリン) |            | その他  |            | 合計         |             |
|                                          | 世帯主/人数 | 回答数     | 金額合計       | 回答数      | 金額合計      | 回答数   | 金額合計       | 回答数     | 金額合計      | 回答数   | 金額合計       | 回答数         | 金額合計      | 回答数   | 金額合計       | 回答数          | 金額合計       | 回答数  | 金額合計       | 回答数        | 金額合計        |
| 独身                                       | 男      | 46      | 764,275    | 0        | 0         | 0     | 0          | 23      | 115,799   | 69    | 532,677    | 0           | 0         | 0     | 0          | 0            | 0          | 301  | 11,695,725 | 0          | 0           |
|                                          | 女      | 69      | 602,156    | 46       | 138,959   | 0     | 0          | 23      | 115,799   | 46    | 92,639     | 69          | 185,279   | 0     | 0          | 93           | 2,593,903  | 23   | 6,137      | 787        | 5,886,331   |
| 家族                                       | 2人     | 463     | 5,437,933  | 46       | 583,628   | 208   | 11,950,483 | 139     | 1,644,349 | 764   | 2,797,710  | 69          | 134,327   | 93    | 138,959    | 533          | 3,609,463  | 0    | 4,609      | 70,729,028 | 0           |
|                                          | 3人     | 440     | 4,400,372  | 93       | 1,204,312 | 23    | 7,689,071  | 139     | 810,595   | 533   | 2,640,223  | 46          | 69,480    | 93    | 162,119    | 162          | 12,969,517 | 0    | 3,613      | 54,118,042 | 0           |
|                                          | 4人     | 278     | 4,678,290  | 46       | 231,599   | 69    | 1,111,673  | 0       | 0         | 208   | 1,019,033  | 116         | 347,398   | 69    | 9,472,379  | 185          | 1,273,792  | 69   | 717,955    | 1,806      | 78,789,815  |
|                                          | 5人     | 116     | 3,335,019  | 46       | 416,877   | 0     | 0          | 93      | 486,357   | 162   | 1,250,632  | 23          | 46,320    | 23    | 23,160     | 93           | 750,842    | 69   | 509,517    | 1,320      | 13,553,145  |
|                                          | 6人以上   | 69      | 602,156    | 0        | 0         | 0     | 0          | 0       | 0         | 46    | 104,219    | 0           | 0         | 0     | 0          | 23           | 92,639     | 23   | 46,320     | 255        | 1,748,569   |
| 合計                                       |        | 1,482   | 19,820,201 | 278      | 2,575,375 | 301   | 20,751,227 | 417     | 3,172,900 | 1,830 | 8,437,134  | 324         | 782,803   | 278   | 9,796,617  | 1,089        | 21,290,157 | 185  | 1,279,929  | 12,692     | 236,520,654 |

4-1-11. 商品券利用者アンケート集計表(夏冬合計・全体集計・実額換算)

| 全体集計              |                            |                                             |        |                     |        |                                           |        |             |  |
|-------------------|----------------------------|---------------------------------------------|--------|---------------------|--------|-------------------------------------------|--------|-------------|--|
| 回答数(個数)<br>／金額(円) | ①普段の買い物を商品券で購<br>入(商品券で購入) | ②商品券の入手がきっかけと<br>なった商品・サービスの購入<br>(商品券での購入) |        | ③商品券での購入合計(①+<br>②) |        | ④商品券での支払いに合わせ<br>追加支出した現金等<br>(商品券以外での購入) |        |             |  |
|                   | 回答数                        | 金額合計                                        | 回答数    | 金額合計                | 回答数    | 金額合計                                      | 回答数    | 金額合計        |  |
| 世帯主／<br>人数        |                            |                                             |        |                     |        |                                           |        |             |  |
| 独身                | 994                        | 22,354,588                                  | 822    | 13,512,857          | 1,171  | 35,867,445                                | 579    | 18,472,064  |  |
| 女                 | 2,971                      | 68,688,186                                  | 2,936  | 29,589,959          | 3,273  | 98,278,144                                | 1,914  | 20,309,548  |  |
| 2人                | 17,566                     | 602,431,544                                 | 17,367 | 273,343,391         | 19,028 | 875,774,934                               | 10,275 | 128,116,373 |  |
| 3人                | 12,221                     | 448,692,454                                 | 12,433 | 223,590,200         | 13,150 | 672,282,654                               | 7,222  | 116,440,341 |  |
| 4人                | 8,588                      | 370,442,981                                 | 8,068  | 163,570,529         | 9,124  | 534,013,510                               | 4,795  | 148,249,738 |  |
| 5人                | 3,407                      | 128,979,210                                 | 3,626  | 76,374,357          | 3,601  | 205,353,567                               | 2,365  | 26,127,744  |  |
| 6人以上              | 1,295                      | 67,732,734                                  | 1,273  | 27,146,011          | 1,439  | 94,878,745                                | 745    | 5,399,628   |  |
| 合計                | 47,041                     | 1,709,321,696                               | 46,525 | 807,127,304         | 50,787 | 2,516,449,000                             | 27,893 | 463,115,437 |  |



4-1-12. 商品券利用者アンケート集計表(夏冬合計・内訳集計・内訳集計・実額換算)

| 内訳集計(②商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入(商品券での購入)分) |         |            |             |           |            |            |            |            |            |            |             |           |            |           |              |            |            |           |            |             |             |
|--------------------------------------------|---------|------------|-------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-----------|------------|-----------|--------------|------------|------------|-----------|------------|-------------|-------------|
| 分類                                         | 生鮮食料品   |            | 加工食品、飲料等    |           | 衣類、寝具      |            | 家具・建具等     |            | 家電製品       |            | 宝飾品、かばん、革製品 |           | 時計、眼鏡      |           | 化粧品、医薬品      |            | 台所用品       |           | 自動車、自転車本体  |             |             |
|                                            | 世帯主/人数  | 回答数        | 金額合計        | 回答数       | 金額合計       | 回答数        | 金額合計       | 回答数        | 金額合計       | 回答数        | 金額合計        | 回答数       | 金額合計       | 回答数       | 金額合計         | 回答数        | 金額合計       | 回答数       | 金額合計       |             |             |
| 独身                                         | 男       | 46         | 324,238     | 23        | 138,959    | 16         | 195,942    | 46         | 1,019,033  | 79         | 1,546,212   | 23        | 370,558    | 56        | 1,145,996    | 23         | 115,799    | 0         | 56         | 1,454,239   |             |
|                                            | 女       | 147        | 1,322,611   | 289       | 1,870,450  | 361        | 4,714,113  | 46         | 370,558    | 105        | 1,365,098   | 174       | 1,789,473  | 109       | 1,973,919    | 314        | 2,249,838  | 33        | 97,971     | 33          | 375,556     |
| 家族                                         | 2人      | 1,274      | 14,203,320  | 1,420     | 14,482,904 | 1,686      | 24,650,912 | 374        | 8,108,780  | 1,506      | 36,777,344  | 384       | 5,437,067  | 805       | 14,339,280   | 1,240      | 11,436,134 | 323       | 4,048,475  | 391         | 7,111,074   |
|                                            | 3人      | 644        | 8,329,549   | 930       | 12,084,777 | 1,236      | 14,857,128 | 339        | 11,766,870 | 986        | 27,962,604  | 421       | 4,627,805  | 620       | 11,914,827   | 1,062      | 8,942,035  | 316       | 2,983,289  | 230         | 8,709,270   |
|                                            | 4人      | 387        | 6,337,968   | 433       | 5,687,493  | 805        | 11,605,418 | 121        | 2,482,936  | 756        | 25,101,113  | 282       | 2,966,294  | 338       | 8,836,733    | 470        | 3,055,101  | 128       | 1,377,261  | 319         | 12,239,398  |
|                                            | 5人      | 300        | 3,453,650   | 244       | 2,661,217  | 376        | 5,005,694  | 86         | 1,505,057  | 233        | 6,045,887   | 102       | 1,028,197  | 165       | 3,712,241    | 135        | 1,162,858  | 56        | 353,896    | 144         | 7,159,893   |
|                                            | 6人以上    | 105        | 2,156,365   | 56        | 1,276,624  | 121        | 1,729,991  | 0          | 0          | 82         | 4,376,045   | 95        | 2,132,372  | 65        | 1,191,983    | 95         | 781,770    | 0         | 0          | 0           | 0           |
| 合計                                         |         | 2,902      | 36,127,701  | 3,394     | 38,202,424 | 4,600      | 62,759,197 | 1,013      | 25,253,235 | 3,745      | 103,174,303 | 1,481     | 18,351,766 | 2,157     | 43,114,978   | 3,340      | 27,743,335 | 855       | 8,860,892  | 1,172       | 37,049,430  |
| 分類                                         | 自動車関連部品 |            | 玩具・娯楽用品     |           | 住宅関連       |            | 娯楽・レジャー    |            | 外食         |            | 美容、エステ等     |           | 教養、教育      |           | その他(灯油・ガソリン) |            | その他        |           | 合計         |             |             |
|                                            | 世帯主/人数  | 回答数        | 金額合計        | 回答数       | 金額合計       | 回答数        | 金額合計       | 回答数        | 金額合計       | 回答数        | 金額合計        | 回答数       | 金額合計       | 回答数       | 金額合計         | 回答数        | 金額合計       | 回答数       | 金額合計       |             |             |
| 独身                                         | 男       | 79         | 2,075,389   | 0         | 0          | 23         | 463,197    | 88         | 1,831,794  | 158        | 1,198,314   | 0         | 0          | 0         | 56           | 555,503    | 49         | 1,077,683 | 822        | 13,512,857  |             |
|                                            | 女       | 102        | 1,993,747   | 63        | 528,511    | 33         | 375,556    | 72         | 887,405    | 377        | 3,243,379   | 167       | 1,377,595  | 72        | 176,948      | 148        | 2,495,599  | 291       | 2,381,632  | 2,936       | 29,589,959  |
| 2人                                         | 1,054   | 32,468,445 | 233         | 2,750,690 | 651        | 22,195,968 | 781        | 12,861,274 | 2,700      | 28,849,176 | 761         | 8,481,671 | 295        | 1,207,478 | 814          | 14,163,332 | 675        | 9,970,066 | 17,367     | 273,343,391 |             |
| 3人                                         | 1,160   | 48,842,293 | 197         | 1,535,048 | 177        | 9,712,642  | 644        | 12,665,606 | 1,891      | 20,648,090 | 554         | 4,920,052 | 237        | 2,892,541 | 350          | 5,470,723  | 438        | 4,925,051 | 12,433     | 223,590,200 |             |
| 4人                                         | 645     | 27,103,857 | 167         | 2,639,223 | 191        | 9,143,976  | 377        | 6,811,662  | 1,299      | 13,265,263 | 421         | 4,546,829 | 181        | 4,630,637 | 406          | 10,064,205 | 344        | 5,675,163 | 8,068      | 163,570,529 |             |
| 5人                                         | 267     | 18,663,174 | 191         | 2,432,284 | 63         | 5,601,018  | 197        | 3,849,867  | 542        | 4,745,603  | 158         | 1,671,941 | 23         | 92,639    | 178          | 3,506,635  | 167        | 3,722,904 | 3,626      | 76,374,357  |             |
| 6人以上                                       | 109     | 5,146,152  | 49          | 391,885   | 16         | 244,928    | 56         | 1,831,794  | 167        | 2,346,976  | 82          | 391,885   | 16         | 359,228   | 86           | 1,967,088  | 72         | 820,925   | 1,273      | 27,146,011  |             |
| 合計                                         |         | 3,417      | 136,293,058 | 900       | 10,277,642 | 1,153      | 47,737,285 | 2,216      | 40,539,403 | 7,134      | 74,296,801  | 2,143     | 21,389,872 | 825       | 9,159,471    | 2,039      | 38,223,085 | 2,038     | 28,573,424 | 46,525      | 807,127,304 |

| 内訳集計(④商品券での支払いに合わせ追加支出した現金等(商品券以外での購入)分) |         |     |            |            |           |           |            |            |           |            |             |            |           |           |              |            |            |            |           |           |             |
|------------------------------------------|---------|-----|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|------------|-------------|------------|-----------|-----------|--------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-------------|
| 分類                                       | 生鮮食料品   |     | 加工食品、飲料等   |            | 衣類、寝具     |           | 家具・建具等     |            | 家電製品      |            | 宝飾品、かばん、革製品 |            | 時計、眼鏡     |           | 化粧品、医薬品      |            | 台所用品       |            | 自動車、自転車本体 |           |             |
|                                          | 世帯主/人数  | 回答数 | 金額合計       | 回答数        | 金額合計      | 回答数       | 金額合計       | 回答数        | 金額合計      | 回答数        | 金額合計        | 回答数        | 金額合計      | 回答数       | 金額合計         | 回答数        | 金額合計       | 回答数        | 金額合計      | 回答数       | 金額合計        |
| 独身                                       | 男       | 23  | 138,959    | 0          | 0         | 16        | 261,256    | 46         | 5,187,807 | 79         | 5,590,188   | 23         | 370,558   | 33        | 277,585      | 0          | 0          | 0          | 0         | 39        | 4,204,263   |
|                                          | 女       | 98  | 146,957    | 184        | 591,559   | 216       | 5,148,318  | 46         | 208,439   | 88         | 1,865,184   | 142        | 685,865   | 69        | 416,877      | 210        | 364,250    | 33         | 32,657    | 16        | 32,657      |
| 家族                                       | 2人      | 833 | 5,448,839  | 709        | 2,866,823 | 972       | 18,551,183 | 233        | 8,914,776 | 987        | 26,490,308  | 246        | 1,177,953 | 532       | 8,780,316    | 510        | 2,823,044  | 165        | 1,657,396 | 191       | 2,126,707   |
|                                          | 3人      | 391 | 2,431,951  | 447        | 2,076,044 | 739       | 4,957,593  | 276        | 6,626,250 | 670        | 10,042,351  | 295        | 2,649,287 | 392       | 7,801,841    | 576        | 2,009,825  | 181        | 313,708   | 191       | 6,408,947   |
|                                          | 4人      | 363 | 1,787,874  | 226        | 932,825   | 502       | 3,513,999  | 72         | 2,394,962 | 447        | 12,774,574  | 121        | 808,862   | 200       | 2,293,158    | 272        | 577,030    | 56         | 202,774   | 154       | 77,579,336  |
|                                          | 5人      | 230 | 1,899,844  | 151        | 344,399   | 234       | 2,569,244  | 63         | 477,893   | 200        | 4,651,798   | 86         | 919,563   | 102       | 1,041,367    | 79         | 392,218    | 39         | 85,808    | 49        | 473,527     |
|                                          | 6人以上    | 33  | 179,614    | 33         | 257,991   | 88        | 939,390    | 16         | 32,657    | 65         | 1,159,325   | 46         | 370,558   | 16        | 48,986       | 72         | 442,370    | 0          | 0         | 0         | 0           |
|                                          | 合計      |     | 1,971      | 12,034,037 | 1,749     | 7,069,641 | 2,769      | 35,940,984 | 753       | 23,842,783 | 2,536       | 62,573,729 | 960       | 6,982,645 | 1,345        | 20,660,130 | 1,719      | 6,608,737  | 474       | 2,292,342 | 640         |
| 分類                                       | 自動車関連部品 |     | 玩具・娯楽用品    |            | 住宅関連      |           | 娯楽・レジャー    |            | 外食        |            | 美容、エステ等     |            | 教養、教育     |           | その他(灯油・ガソリン) |            | その他        |            | 合計        |           |             |
|                                          | 世帯主/人数  | 回答数 | 金額合計       | 回答数        | 金額合計      | 回答数       | 金額合計       | 回答数        | 金額合計      | 回答数        | 金額合計        | 回答数        | 金額合計      | 回答数       | 金額合計         | 回答数        | 金額合計       | 回答数        | 金額合計      | 回答数       | 金額合計        |
| 独身                                       | 男       | 79  | 1,041,860  | 0          | 0         | 0         | 0          | 88         | 654,641   | 118        | 679,633     | 0          | 0         | 0         | 0            | 0          | 0          | 33         | 65,314    | 579       | 18,472,064  |
|                                          | 女       | 102 | 1,170,389  | 46         | 138,959   | 16        | 5,421,071  | 56         | 279,085   | 193        | 481,781     | 118        | 364,893   | 33        | 52,251       | 109        | 2,610,232  | 137        | 298,124   | 1,914     | 20,309,548  |
| 家族                                       | 2人      | 724 | 13,176,022 | 144        | 828,556   | 372       | 16,473,485 | 449        | 4,443,386 | 1,793      | 7,306,506   | 347        | 2,250,504 | 207       | 302,244      | 647        | 3,939,299  | 212        | 559,023   | 10,275    | 128,116,373 |
|                                          | 3人      | 620 | 6,465,931  | 109        | 1,269,626 | 121       | 37,470,672 | 351        | 5,430,752 | 1,006      | 5,519,334   | 291        | 797,732   | 125       | 390,718      | 162        | 12,969,517 | 278        | 808,262   | 7,222     | 116,440,341 |
|                                          | 4人      | 425 | 7,160,226  | 95         | 296,913   | 135       | 18,093,342 | 180        | 3,347,348 | 764        | 3,162,969   | 263        | 673,968   | 86        | 9,482,176    | 218        | 1,535,048  | 216        | 1,632,353 | 4,795     | 148,249,738 |
|                                          | 5人      | 165 | 7,253,865  | 95         | 498,520   | 0         | 0          | 158        | 1,131,334 | 374        | 1,776,737   | 72         | 111,634   | 23        | 23,160       | 93         | 750,842    | 151        | 1,725,992 | 2,365     | 26,127,744  |
|                                          | 6人以上    | 69  | 602,156    | 0          | 0         | 0         | 0          | 16         | 195,942   | 112        | 610,404     | 98         | 127,363   | 0         | 0            | 23         | 92,639     | 56         | 340,233   | 745       | 5,399,628   |
|                                          | 合計      |     | 2,184      | 36,870,449 | 490       | 3,032,574 | 644        | 77,458,570 | 1,299     | 15,482,487 | 4,361       | 19,537,365 | 1,190     | 4,326,093 | 474          | 10,250,550 | 1,252      | 21,897,578 | 1,083     | 5,429,302 | 27,893      |

# 4-2-1. 新規消費誘発額（夏期発行・実額換算）

|              | ①普段の買い物商品券<br>で購入(商品券で購入) | ②商品券の入手がきっかけと<br>なった商品・サービスの購入<br>(商品券での購入) | ③商品券での購入合計<br>(①+②) | ④商品券での支払に合わせ<br>追加支出した現金等<br>(商品券以外での購入) | ⑤新規消費誘発額<br>(②+④) |
|--------------|---------------------------|---------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------|-------------------|
| 生鮮食料品        |                           | 17,275,582                                  |                     | 6,269,550                                | 23,545,133        |
| 加工食品、飲料等     |                           | 18,516,550                                  |                     | 3,934,261                                | 22,450,811        |
| 衣類、寝具        |                           | 28,297,338                                  |                     | 13,825,642                               | 42,122,980        |
| 家具・建具等       |                           | 12,932,194                                  |                     | 14,194,389                               | 27,126,583        |
| 家電製品         |                           | 57,966,273                                  |                     | 27,661,179                               | 85,627,452        |
| 宝飾品、かばん、革製品  |                           | 9,388,903                                   |                     | 2,878,719                                | 12,267,623        |
| 時計、眼鏡        |                           | 20,835,201                                  |                     | 9,139,077                                | 29,974,278        |
| 化粧品、医薬品      |                           | 16,557,127                                  |                     | 3,776,380                                | 20,333,507        |
| 台所用品         |                           | 3,233,048                                   |                     | 515,981                                  | 3,749,030         |
| 自動車、自転車本体    |                           | 16,622,441                                  |                     | 38,020,977                               | 54,643,418        |
| 自動車関連部品      |                           | 36,265,660                                  |                     | 17,050,249                               | 53,315,908        |
| 玩具・娯楽用品      |                           | 4,441,360                                   |                     | 457,199                                  | 4,898,558         |
| 住宅関連         |                           | 24,345,835                                  |                     | 56,707,344                               | 81,053,178        |
| 娯楽・レジャー      |                           | 25,995,016                                  |                     | 12,309,587                               | 38,304,603        |
| 外食           |                           | 43,123,641                                  |                     | 11,100,231                               | 54,223,873        |
| 美容、エステ等      |                           | 13,862,920                                  |                     | 3,543,290                                | 17,406,210        |
| 教養、教育        |                           | 4,180,103                                   |                     | 453,933                                  | 4,634,036         |
| その他          |                           | 25,456,175                                  |                     | 4,756,794                                | 30,212,969        |
| 合計           | 818,973,632               | 379,295,368                                 | 1,198,269,000       | 226,594,782                              | 605,890,150       |
| 商品券利用額に対する比率 | 68.3%                     | 31.7%                                       | 100.0%              | 18.9%                                    | 50.6%             |

購入金額等の推計方法：利用者アンケート回答「③商品券での購入合計額」の集計値50,156千円に対し、実際の商品券利用総額が1,198,269千円であることから  
その比率を換算率として、それぞれの集計値に乗じて金額を推計。



#### 4-2-2. 新規消費誘発額（冬期発行・実額換算）

|              | ①普段の買い物商品券<br>で購入（商品券で購入） | ②商品券の入手がきっかけと<br>なった商品・サービスの購入<br>（商品券での購入） | ③商品券での購入合計<br>（①+②） | ④商品券での支払に合わせ<br>追加支出した現金等<br>（商品券以外での購入） | ⑤新規消費誘発額<br>（②+④） |
|--------------|---------------------------|---------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------|-------------------|
| 生鮮食料品        |                           | 18,852,119                                  |                     | 5,764,487                                | 24,616,606        |
| 加工食品、飲料等     |                           | 19,685,874                                  |                     | 3,135,381                                | 22,821,254        |
| 衣類、寝具        |                           | 34,461,859                                  |                     | 22,115,342                               | 56,577,201        |
| 家具・建具等       |                           | 12,321,041                                  |                     | 9,648,394                                | 21,969,435        |
| 家電製品         |                           | 45,208,030                                  |                     | 34,912,550                               | 80,120,580        |
| 宝飾品、かばん、革製品  |                           | 8,962,863                                   |                     | 4,103,926                                | 13,066,788        |
| 時計、眼鏡        |                           | 22,279,777                                  |                     | 11,521,053                               | 33,800,830        |
| 化粧品、医薬品      |                           | 11,186,208                                  |                     | 2,832,357                                | 14,018,565        |
| 台所用品         |                           | 5,627,844                                   |                     | 1,776,361                                | 7,404,205         |
| 自動車、自転車本体    |                           | 20,426,989                                  |                     | 52,804,461                               | 73,231,450        |
| 自動車関連部品      |                           | 100,027,398                                 |                     | 19,820,201                               | 119,847,599       |
| 玩具・娯楽用品      |                           | 5,836,283                                   |                     | 2,575,375                                | 8,411,658         |
| 住宅関連         |                           | 23,391,450                                  |                     | 20,751,227                               | 44,142,677        |
| 娯楽・レジャー      |                           | 14,544,387                                  |                     | 3,172,900                                | 17,717,286        |
| 外食           |                           | 31,173,160                                  |                     | 8,437,134                                | 39,610,294        |
| 美容、エステ等      |                           | 7,526,952                                   |                     | 782,803                                  | 8,309,755         |
| 教養、教育        |                           | 4,979,368                                   |                     | 9,796,617                                | 14,775,985        |
| その他          |                           | 41,340,335                                  |                     | 22,570,086                               | 63,910,421        |
| 合計           | 890,348,065               | 427,831,935                                 | 1,318,180,000       | 236,520,654                              | 664,352,589       |
| 商品券利用額に対する比率 | 67.5%                     | 32.5%                                       | 100.0%              | 17.9%                                    | 50.4%             |

購入金額等の推計方法：利用者アンケート回答「③商品券での購入合計額」の集計値38,443,600円に対し、実際の商品券利用総額が1,318,180千円であることから  
その比率を換算率として、それぞれの集計値に乗じて金額を推計。

4-2-3. 新規消費誘発額（夏期・冬期合計・実額換算）

|              | ①普段の買い物商品券<br>で購入(商品券で購入) | ②商品券の入手がきっかけと<br>なった商品・サービスの購入<br>(商品券での購入) | ③商品券での購入合計<br>(①+②) | ④商品券での支払に合わせ<br>追加支出した現金等<br>(商品券以外での購入) | ⑤新規消費誘発額<br>(②+④) |
|--------------|---------------------------|---------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------|-------------------|
| 生鮮食料品        |                           | 36,127,701                                  |                     | 12,034,037                               | 48,161,739        |
| 加工食品、飲料等     |                           | 38,202,424                                  |                     | 7,069,641                                | 45,272,065        |
| 衣類、寝具        |                           | 62,759,197                                  |                     | 35,940,984                               | 98,700,181        |
| 家具・建具等       |                           | 25,253,235                                  |                     | 23,842,783                               | 49,096,018        |
| 家電製品         |                           | 103,174,303                                 |                     | 62,573,729                               | 165,748,032       |
| 宝飾品、かばん、革製品  |                           | 18,351,766                                  |                     | 6,982,645                                | 25,334,411        |
| 時計、眼鏡        |                           | 43,114,978                                  |                     | 20,660,130                               | 63,775,109        |
| 化粧品、医薬品      |                           | 27,743,335                                  |                     | 6,608,737                                | 34,352,073        |
| 台所用品         |                           | 8,860,892                                   |                     | 2,292,342                                | 11,153,234        |
| 自動車、自転車本体    |                           | 37,049,430                                  |                     | 90,825,438                               | 127,874,868       |
| 自動車関連部品      |                           | 136,293,058                                 |                     | 36,870,449                               | 173,163,508       |
| 玩具・娯楽用品      |                           | 10,277,642                                  |                     | 3,032,574                                | 13,310,216        |
| 住宅関連         |                           | 47,737,285                                  |                     | 77,458,570                               | 125,195,855       |
| 娯楽・レジャー      |                           | 40,539,403                                  |                     | 15,482,487                               | 56,021,889        |
| 外食           |                           | 74,296,801                                  |                     | 19,537,365                               | 93,834,166        |
| 美容、エステ等      |                           | 21,389,872                                  |                     | 4,326,093                                | 25,715,965        |
| 教養、教育        |                           | 9,159,471                                   |                     | 10,250,550                               | 19,410,021        |
| その他          |                           | 66,796,509                                  |                     | 27,326,880                               | 94,123,389        |
| 合計           | 1,709,321,696             | 807,127,304                                 | 2,516,449,000       | 463,115,437                              | 1,270,242,739     |
| 商品券利用額に対する比率 | 67.9%                     | 32.1%                                       | 100.0%              | 18.4%                                    | 50.5%             |

#### 4-3. 商品券利用者アンケート回答者属性

##### (1) 性別

(単位：人)

|    | 男性  | 女性    | 合計    |
|----|-----|-------|-------|
| 夏期 | 433 | 1,154 | 1,587 |
| 冬期 | 322 | 752   | 1,074 |
| 合計 | 755 | 1,906 | 2,661 |

##### (2) 年齢

|    | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代以上 | 合計    |
|----|-------|-----|-----|-----|-------|-------|
| 夏期 | 62    | 207 | 259 | 376 | 683   | 1,587 |
| 冬期 | 45    | 128 | 167 | 214 | 520   | 1,074 |
| 合計 | 107   | 335 | 426 | 590 | 1,203 | 2,661 |

##### (3) 家族構成

|    | 独身・単身 | 2人  | 3人  | 4人  | 5人  | 6人以上 | 合計    |
|----|-------|-----|-----|-----|-----|------|-------|
| 夏期 | 136   | 598 | 394 | 312 | 100 | 47   | 1,587 |
| 冬期 | 96    | 400 | 290 | 174 | 85  | 29   | 1,074 |
| 合計 | 232   | 998 | 684 | 486 | 185 | 76   | 2,661 |

##### (4) 個人または世帯における購入数(1セット=12,000円分)

|    | 1セット | 2セット | 3セット  | 4セット  | 5セット    | 6セット |       |
|----|------|------|-------|-------|---------|------|-------|
| 夏期 | 118  | 198  | 695   | 52    | 56      | 310  |       |
| 冬期 | 39   | 80   | 502   | 18    | 53      | 275  |       |
| 合計 | 157  | 278  | 1,197 | 70    | 109     | 585  |       |
|    | 7セット | 8セット | 9セット  | 10セット | 11セット以上 | 不明   | 合計    |
| 夏期 | 10   | 22   | 60    | 16    | ※1 23   | 27   | 1,587 |
| 冬期 | 0    | 4    | 68    | 20    | ※2 15   | 0    | 1,074 |
| 合計 | 10   | 26   | 128   | 36    | 38      | 27   | 2,661 |

※1：12セット(20)、15セット(2)、18セット(1)

※2：12セット(9)、14セット(1)、15セット(5)

##### (5) 主に利用した業種(複数回答)

|    | 複合店・ホームセンター   | スーパー・コンビニ | 食料品店           | 菓子・パン店       |
|----|---------------|-----------|----------------|--------------|
| 夏期 | 212           | 441       | 340            | 74           |
| 冬期 | 331           | 712       | 523            | 126          |
| 合計 | 543           | 1,153     | 863            | 200          |
|    | 飲食店           | 理美容・エステ   | 薬・化粧品店         | ファッション・身の回り品 |
| 夏期 | 218           | 80        | 193            | 93           |
| 冬期 | 349           | 108       | 245            | 176          |
| 合計 | 567           | 188       | 438            | 269          |
|    | 時計・メガネ・アクセサリー | 自動車・自転車   | 家電・家具・寝具・インテリア | タクシー・レンタカー   |
| 夏期 | 26            | 33        | 49             | 13           |
| 冬期 | 48            | 144       | 109            | 22           |
| 合計 | 74            | 177       | 158            | 35           |
|    | ガソリン・燃料       | 書籍・新聞     | スポーツ・レジャー・娯楽   | 建築・住宅関連      |
| 夏期 | 117           | 47        | 50             | 12           |
| 冬期 | 265           | 93        | 55             | 21           |
| 合計 | 382           | 140       | 105            | 33           |
|    | その他の小売店       | その他のサービス業 | 合計             |              |
| 夏期 | 48            | 18        | 2,064          |              |
| 冬期 | 96            | 31        | 3,454          |              |
| 合計 | 144           | 49        | 5,518          |              |

## 5. 商品券による経済波及効果

### 結 論

商品券による経済波及効果は、①夏期発行分による効果（440 百万円）と、②冬期発行分による効果（410 百万円）を合わせて、合計 850 百万円であったと推計される。

### 5－1 はじめに

商品券利用者アンケートの集計結果に基づく新規消費誘発額をもとに、経済波及効果を推計した。

経済波及効果には、①夏期発行分（平成 27 年 7 月発行、使用期限：平成 27 年 8 月末）による効果と、②冬期発行分（平成 27 年 11 月発行、使用期限：平成 28 年 1 月末）による効果の 2 つがある。

推計は、最新版の「平成 17 年秋田県産業連関表（36 部門）」を用いて行った。

### 5－2 夏期発行分による効果

#### （1）新規消費誘発額および産業分類の設定

商品券利用者アンケート集計結果に基づく新規消費誘発額をもとに、産業分類の設定について整理する。

産業分類の設定（夏期発行分）

（単位：円）

| 支出項目        | 新規消費誘発額     | 産業分類設定（36部門）                 |
|-------------|-------------|------------------------------|
| 生鮮食料品       | 23,545,133  | 農業(1/3)、漁業(1/3)、飲食料品(1/3)    |
| 加工食品、飲料等    | 22,450,811  | 飲食料品                         |
| 衣類、寝具       | 42,122,980  | 繊維製品                         |
| 家具、建具等      | 27,126,583  | パルプ・紙・木製品                    |
| 家電製品        | 85,627,452  | 電気機械                         |
| 宝飾品、かばん、革製品 | 12,267,623  | その他の製造工業製品                   |
| 時計、眼鏡       | 29,974,278  | 精密機械                         |
| 化粧品、医薬品     | 20,333,507  | 化学製品                         |
| 台所用品        | 3,749,030   | その他の製造工業製品                   |
| 自動車、自転車本体   | 54,643,418  | 輸送機械                         |
| 自動車関連部品     | 53,315,908  | 輸送機械                         |
| 玩具、娯楽用品     | 4,898,558   | その他の製造工業製品                   |
| 住宅関連        | 81,053,178  | 建設                           |
| 娯楽、レジャー     | 38,304,603  | 対個人サービス                      |
| 外食          | 54,223,873  | 対個人サービス                      |
| 美容、エステ等     | 17,406,210  | 対個人サービス                      |
| 教養、教育       | 4,634,036   | その他の製造工業製品(1/2)、対個人サービス(1/2) |
| その他         | 30,212,969  | 分類不明                         |
| 合 計         | 605,890,150 |                              |

## (2) 県内最終需要増加額（直接効果）

産業部門ごとの新規消費誘発額について、一部を商業・運輸マージン率を乗じて商業、運輸部門に振り分け、さらに部門ごとの県内自給率を乗じて県内最終需要増加額を整理すると以下のとおりである。

県内最終需要増加額(夏期・直接効果)

(単位:円)

|    | 部門区分      | 新規消費誘発額     | 振り分け後       | 県内自給率    | 県内最終需要増加額(直接) |
|----|-----------|-------------|-------------|----------|---------------|
| 01 | 農業        | 7,848,378   | 5,783,758   | 0.690484 | 3,993,592     |
| 03 | 漁業        | 7,848,378   | 5,783,758   | 0.354860 | 2,052,424     |
| 05 | 飲食料品      | 30,299,188  | 19,821,671  | 0.258130 | 5,116,568     |
| 06 | 繊維製品      | 42,122,980  | 24,167,174  | 0.034638 | 837,103       |
| 07 | パルプ・紙・木製品 | 27,126,583  | 19,362,486  | 0.242244 | 4,690,446     |
| 08 | 化学製品      | 20,333,507  | 15,838,707  | 0.062551 | 990,727       |
| 15 | 電気機械      | 85,627,452  | 63,189,996  | 0.065243 | 4,122,705     |
| 18 | 輸送機械      | 107,959,326 | 89,078,710  | 0.024456 | 2,178,509     |
| 19 | 精密機械      | 29,974,278  | 20,765,267  | 0.083029 | 1,724,119     |
| 20 | その他製造工業製品 | 23,232,229  | 17,255,309  | 0.158362 | 2,732,585     |
| 21 | 建設        | 81,053,178  | 81,053,178  | 1.000000 | 81,053,178    |
| 24 | 商業        | 0           | 92,690,944  | 0.643814 | 59,675,727    |
| 27 | 運輸        | 0           | 8,634,519   | 0.763938 | 6,596,237     |
| 34 | 対個人サービス   | 112,251,704 | 112,251,704 | 0.729454 | 81,882,454    |
| 36 | 分類不明      | 30,212,969  | 30,212,969  | 0.629946 | 19,032,539    |
|    | 合 計       | 605,890,150 | 605,890,150 |          | 276,678,915   |

(注) 農産物や飲食料品等の製品については、通常、生産者から直接購入するわけではなく、その価格には流通段階での商業や運輸にかかるマージンも上乘せされていることから、これらの産業分類に価格の一部を振り分ける必要がある。

### （３）経済波及効果

商品券の夏期発行分による直接効果は合計 277 百万円となり、この直接効果が県内の各産業の生産を誘発し、新たに 102 百万円が誘発される（一次波及効果）。また、この生産誘発効果により労働の対価として雇用者所得増加に結び付き、その増加分の一部が消費支出に回ることによって、さらに生産が誘発され、これが 61 百万円となる（二次波及効果）。

この結果、商品券の夏期発行分による経済波及効果は、合計 440 百万円（総合効果）となり、直接効果に対する総合効果の波及倍率は 1.59 倍、雇用創出数は 39 人となった。

また、産業別には、対個人サービスにおける効果が最も大きく 90 百万円（構成比 20.5%）となり、次いで建設 85 百万円（同 19.3%）、商業 80 百万円（同 18.2%）となった。

プレミアム付き商品券（夏期発行分）による経済波及効果 （単位：百万円、人）

|        | 生産誘発額 | うち粗付加価値誘発額 |            | 雇用創出数 |
|--------|-------|------------|------------|-------|
|        |       | うち雇用者所得誘発額 | うち雇用者所得誘発額 |       |
| 直接効果   | 277   | 141        | 79         | 28    |
| 一次波及効果 | 102   | 57         | 27         | 7     |
| 二次波及効果 | 61    | 39         | 15         | 4     |
| 総合効果   | 440   | 237        | 121        | 39    |
| 波及効果倍率 | 1.59  |            |            |       |

産業別による経済波及効果（夏期） （単位：百万円）

| 産業区分    | 生産誘発額 | うち粗付加価値誘発額 |            |
|---------|-------|------------|------------|
|         |       | うち雇用者所得誘発額 | うち雇用者所得誘発額 |
| 対個人サービス | 90    | 52         | 27         |
| 建設      | 85    | 40         | 29         |
| 商業      | 80    | 54         | 27         |
| 運輸      | 26    | 11         | 7          |
| その他の産業  | 159   | 80         | 31         |
| 合計      | 440   | 237        | 121        |

### 5-3 冬期発行分による効果

#### (1) 新規消費誘発額および産業分類の設定

商品券利用者アンケート集計結果に基づく新規消費誘発額をもとに、産業分類の設定について整理する。

| 産業分類の設定(冬期発行分) |             | (単位:円)                       |
|----------------|-------------|------------------------------|
| 支出項目           | 新規消費誘発額     | 産業分類設定 (36部門)                |
| 生鮮食料品          | 24,616,606  | 農業(1/3)、漁業(1/3)、飲食料品(1/3)    |
| 加工食品、飲料等       | 22,821,254  | 飲食料品                         |
| 衣類、寝具          | 56,577,201  | 繊維製品                         |
| 家具、建具等         | 21,969,435  | パルプ・紙・木製品                    |
| 家電製品           | 80,120,580  | 電気機械                         |
| 宝飾品、かばん、革製品    | 13,066,788  | その他の製造工業製品                   |
| 時計、眼鏡          | 33,800,830  | 精密機械                         |
| 化粧品、医薬品        | 14,018,565  | 化学製品                         |
| 台所用品           | 7,404,205   | その他の製造工業製品                   |
| 自動車、自転車本体      | 73,231,450  | 輸送機械                         |
| 自動車関連部品        | 119,847,599 | 輸送機械                         |
| 玩具、娯楽用品        | 8,411,658   | その他の製造工業製品                   |
| 住宅関連           | 44,142,677  | 建設                           |
| 娯楽、レジャー        | 17,717,286  | 対個人サービス                      |
| 外食             | 39,610,294  | 対個人サービス                      |
| 美容、エステ等        | 8,309,755   | 対個人サービス                      |
| 教養、教育          | 14,775,985  | その他の製造工業製品(1/2)、対個人サービス(1/2) |
| その他            | 63,910,421  | 分類不明                         |
| 合 計            | 664,352,589 |                              |

## (2) 県内最終需要増加額（直接効果）

産業部門ごとの新規消費誘発額について、一部を商業・運輸マージン率を乗じて商業、運輸部門に振り分け、さらに部門ごとの県内自給率を乗じて県内最終需要増加額を整理すると以下のとおりである。

県内最終需要増加額(冬期・直接効果)

(単位:円)

|    | 部門区分      | 新規消費誘発額     | 振り分け後       | 県内自給率    | 県内最終需要増加額(直接) |
|----|-----------|-------------|-------------|----------|---------------|
| 01 | 農業        | 8,205,535   | 6,046,961   | 0.690484 | 4,175,330     |
| 03 | 漁業        | 8,205,535   | 6,046,961   | 0.354860 | 2,145,825     |
| 05 | 飲食料品      | 31,026,789  | 20,297,667  | 0.258130 | 5,239,437     |
| 06 | 繊維製品      | 56,577,201  | 32,459,978  | 0.034638 | 1,124,349     |
| 07 | パルプ・紙・木製品 | 21,969,435  | 15,681,404  | 0.242244 | 3,798,726     |
| 08 | 化学製品      | 14,018,565  | 10,919,708  | 0.062551 | 683,039       |
| 15 | 電気機械      | 80,120,580  | 59,126,121  | 0.065243 | 3,857,566     |
| 18 | 輸送機械      | 193,079,049 | 159,312,151 | 0.024456 | 3,896,138     |
| 19 | 精密機械      | 33,800,830  | 23,416,186  | 0.083029 | 1,944,223     |
| 20 | その他製造工業製品 | 36,270,644  | 26,939,351  | 0.158362 | 4,266,169     |
| 21 | 建設        | 44,142,677  | 44,142,677  | 1.000000 | 44,142,677    |
| 24 | 商業        | 0           | 112,726,870 | 0.643814 | 72,575,137    |
| 27 | 運輸        | 0           | 10,300,805  | 0.763938 | 7,869,176     |
| 34 | 対個人サービス   | 73,025,328  | 73,025,328  | 0.729454 | 53,268,617    |
| 36 | 分類不明      | 63,910,421  | 63,910,421  | 0.629946 | 40,260,114    |
|    | 合 計       | 664,352,589 | 664,352,589 |          | 249,246,522   |

(注) 農産物や飲食料品等の製品については、通常、生産者から直接購入するわけではなく、その価格には流通段階での商業や運輸にかかるマージンも上乗せされていることから、これらの産業分類に価格の一部を振り分ける必要がある。



### (3) 経済波及効果

商品券の冬期発行分による直接効果は合計 249 百万円となり、この直接効果が県内の各産業の生産を誘発し、新たに 108 百万円が誘発される（一次波及効果）。また、この生産誘発効果により労働の対価として雇用者所得増加に結び付き、その増加分の一部が消費支出に回ることによって、さらに生産が誘発され、これが 53 百万円となる（二次波及効果）。

この結果、商品券の冬期発行分による経済波及効果は、合計 410 百万円（総合効果）となり、直接効果に対する総合効果の波及倍率は 1.65 倍、雇用創出数は 38 人となった。

また、産業別には、商業における効果が最も大きく 89 百万円（構成比 21.7%）となり、次いで対個人サービス 61 百万円（同 14.9%）、建設 49 百万円（同 12.0%）となった。

プレミアム付き商品券(冬期発行分)による経済波及効果 (単位:百万円、人)

|        | 生産誘発額 | うち粗付加価値誘発額 |            | 雇用創出数 |
|--------|-------|------------|------------|-------|
|        |       | うち雇用者所得誘発額 | うち雇用者所得誘発額 |       |
| 直接効果   | 249   | 119        | 63         | 27    |
| 一次波及効果 | 108   | 62         | 30         | 7     |
| 二次波及効果 | 53    | 34         | 13         | 4     |
| 総合効果   | 410   | 215        | 106        | 38    |
| 波及効果倍率 | 1.65  |            |            |       |

産業別による経済波及効果(冬期) (単位:百万円)

| 産業区分    | 生産誘発額 | うち粗付加価値誘発額 |            |
|---------|-------|------------|------------|
|         |       | うち雇用者所得誘発額 | うち雇用者所得誘発額 |
| 対個人サービス | 61    | 35         | 18         |
| 建設      | 49    | 23         | 17         |
| 商業      | 89    | 61         | 30         |
| 運輸      | 29    | 13         | 8          |
| その他の産業  | 182   | 83         | 33         |
| 合計      | 410   | 215        | 106        |

#### 5-4 全体の効果

夏期発行分と冬期発行分による効果を合計すると、商品券の発行により発生した新規消費誘発額が県内にもたらす直接効果は、合計 526 百万円となる。この消費活動による需要が各産業の生産を誘発し、210 百万円が新たに誘発される（一次波及効果）。また、この生産誘発効果により労働の対価として雇用者所得増加に結び付き、その増加分の一部が消費支出に回ることによって、さらに生産が誘発され、これが 114 百万円となる（二次波及効果）。

この結果、商品券の発行における経済波及効果は、合計 850 百万円（総合効果）となり、直接効果に対する総合効果の波及倍率は 1.62 倍、雇用創出数は 77 人となった。

また、産業別には、商業における効果が最も大きく 169 百万円（構成比 19.9%）、次いで対個人サービス 151 百万円（同 17.8%）、建設 134 百万円（同 15.8%）など個人消費により大きな波及効果が現れる業種を中心に生産誘発効果がもたらされている。

プレミアム付き商品券(全体)による経済波及効果 (単位:百万円、人)

|        | 生産誘発額 | うち粗付加価値誘発額 |            | 雇用創出数 |
|--------|-------|------------|------------|-------|
|        |       | うち粗付加価値誘発額 | うち雇用者所得誘発額 |       |
| 直接効果   | 526   | 260        | 142        | 55    |
| 一次波及効果 | 210   | 119        | 57         | 14    |
| 二次波及効果 | 114   | 73         | 28         | 8     |
| 総合効果   | 850   | 452        | 227        | 77    |
| 波及効果倍率 | 1.62  |            |            |       |

産業別による経済波及効果(全体) (単位:百万円)

| 産業区分    | 生産誘発額 | うち粗付加価値誘発額 |            |
|---------|-------|------------|------------|
|         |       | うち粗付加価値誘発額 | うち雇用者所得誘発額 |
| 対個人サービス | 151   | 87         | 45         |
| 建設      | 134   | 63         | 46         |
| 商業      | 169   | 115        | 57         |
| 運輸      | 55    | 24         | 15         |
| その他の産業  | 341   | 163        | 64         |
| 合計      | 850   | 452        | 227        |

## 5－5 分析結果を利用する際の留意点

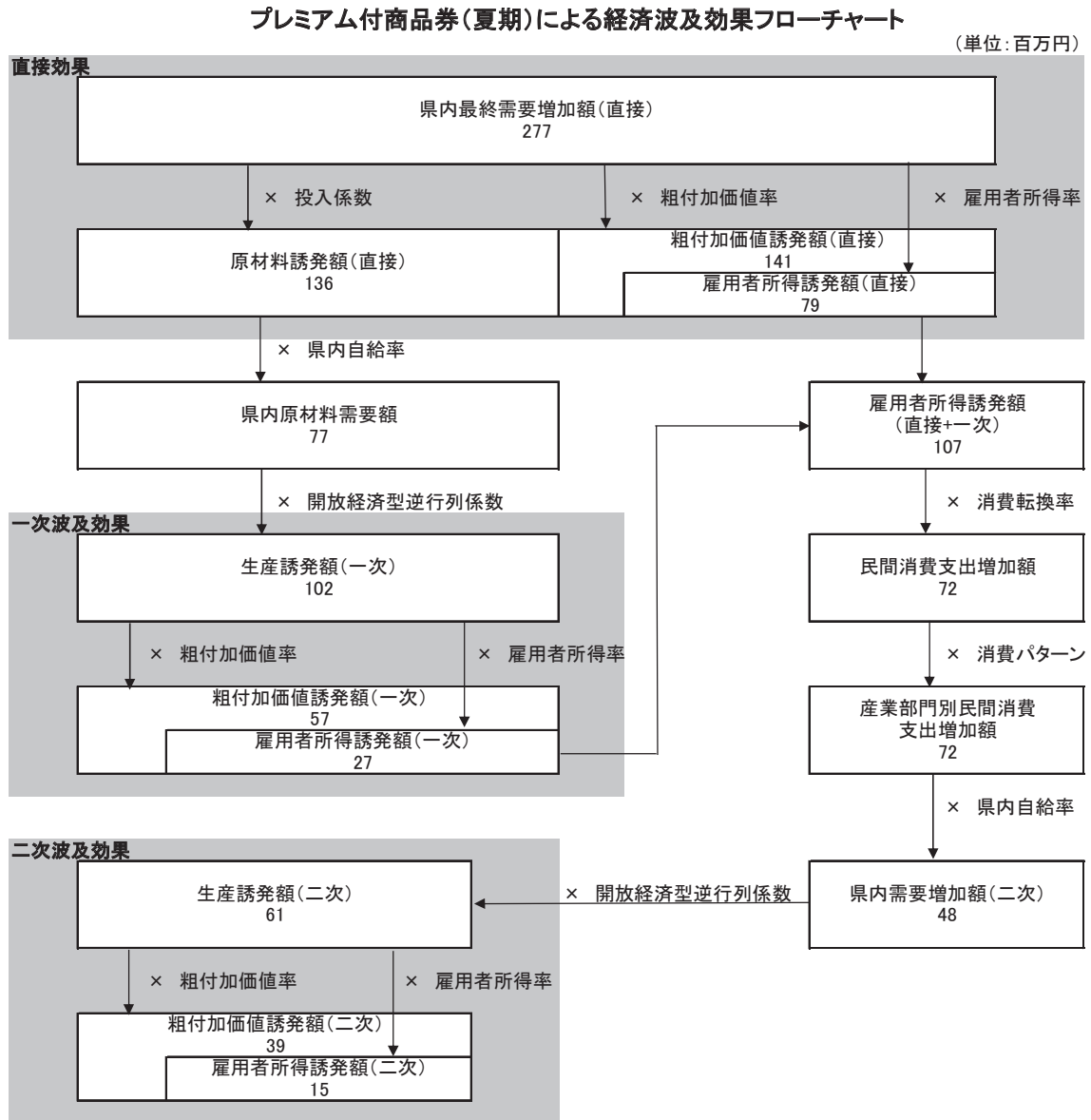
以下は秋田県企画振興部調査統計課「産業連関表の概要と利用の手引き」からの引用である。

経済波及効果の分析は、「均衡産出高モデル」と呼ばれる一つの経済モデルに基づいて行われる。したがって、分析結果には一定の限界があることに十分留意する必要がある。

- ① 産業連関表は5年ごとで作成されているため、産業連関表の示す産業構造は分析対象時点の産業構造と完全に一致するものではないこと。
- ② 分析結果は、産業連関表の作成対象年の価格で表示されていること。
- ③ 各生産物は、ただ1つの産業部門から供給されているものと想定されていること。すなわち、1つの生産物には、ただ1つの生産技術構造のみ存在すること。
- ④ 各産業部門の原材料投入量は、その部門の生産量に比例すること。すなわち、原材料等の投入率は、一定であると想定されていること。
- ⑤ いくつかの産業部門が行った生産活動の総効果は、各部門が個別に行った生産活動の和に等しいこと。つまり、各生産活動間の相互干渉はなく、「外部経済」や「外部不経済」は存在しないこと。
- ⑥ 生産技術や県内自給率などの経済的条件は、生産波及過程において変化しないものとしていること。
- ⑦ ある産業部門に需要が発生しても、過剰在庫がある場合、通常は在庫品から使用されていくので、実際の生産誘発までには時間を要するが、その点は考慮されていないこと。また、波及効果の所要時間は明確ではなく、必ずしも1年以内に起こるものではないこと。
- ⑧ ある産業部門に需要が生じた場合、各産業がその需要に応えるだけの生産能力があるか否か生産能力の限界が無視されていること。
- ⑨ 分析事例に係るデータや消費転換率等の各種計数の設定により、分析結果は異なるものであること。

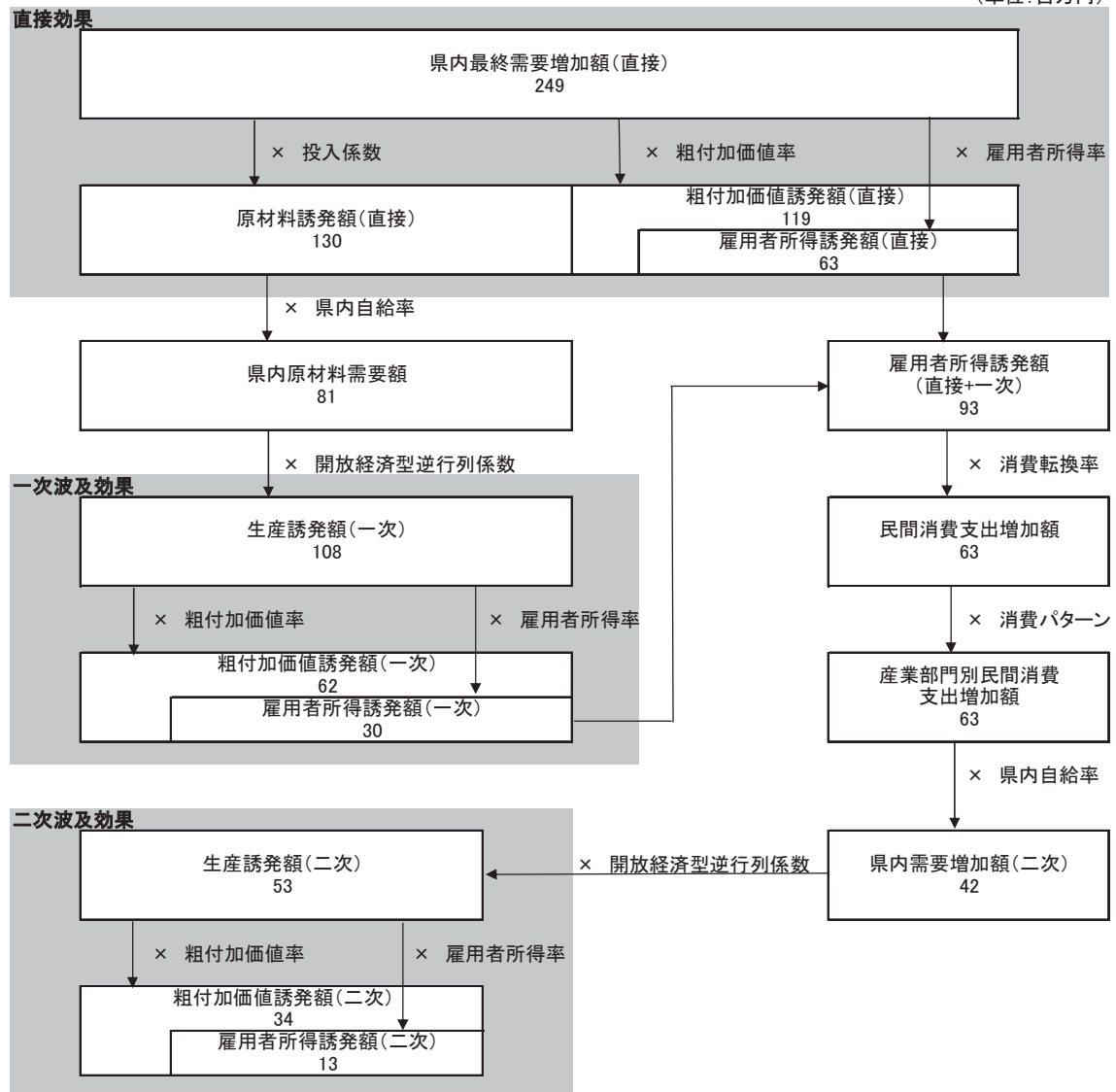
(以上)

5-6 参考資料



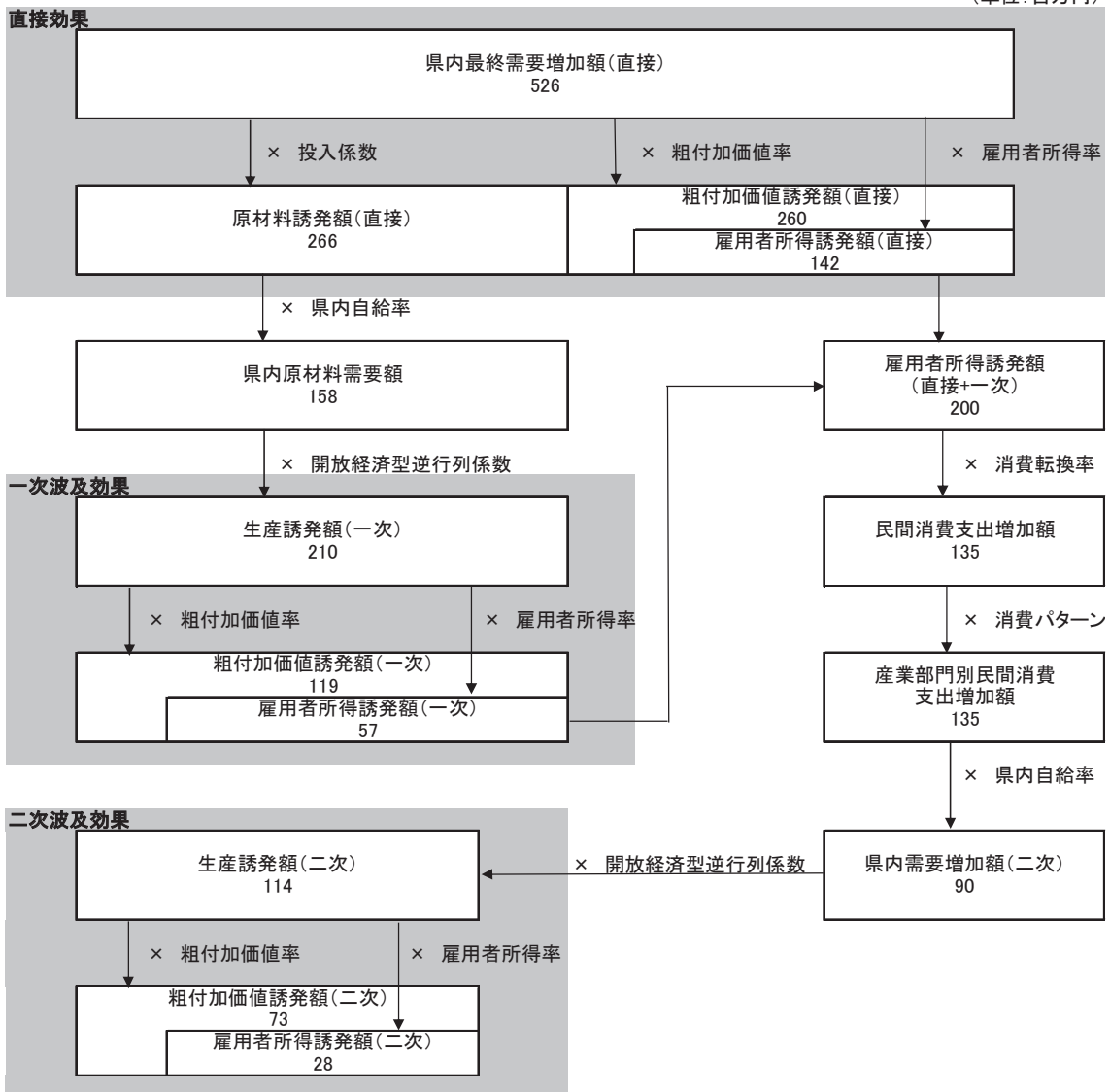
# プレミアム付商品券(冬期)による経済波及効果フローチャート

(単位:百万円)



# プレミアム付商品券(全体)による経済波及効果フローチャート

(単位:百万円)



## 新規消費誘発額の産業部門の振り分け

商業・運輸マージン率による新規消費誘発額の産業部門の振り分けは、下記の計算に基づいて行った。

夏期

(円)

|    | 部 門 分 類   | 新規消費誘発額<br>① | 商業マージン率<br>② | 商業マージン<br>③(①×②) | 運輸マージン率<br>④ | 運輸マージン<br>⑤(①×④) | 振り分け後<br>①－③－⑤ |
|----|-----------|--------------|--------------|------------------|--------------|------------------|----------------|
| 01 | 農業        | 7,848,378    | 0.22138537   | 1,737,516        | 0.04167786   | 327,104          | 5,783,758      |
| 03 | 漁業        | 7,848,378    | 0.22138537   | 1,737,516        | 0.04167786   | 327,104          | 5,783,758      |
| 05 | 飲食料品      | 30,299,188   | 0.31133979   | 9,433,343        | 0.0344621    | 1,044,174        | 19,821,671     |
| 06 | 繊維製品      | 42,122,980   | 0.40116263   | 16,898,165       | 0.02510842   | 1,057,641        | 24,167,174     |
| 07 | パルプ・紙・木製品 | 27,126,583   | 0.22279082   | 6,043,554        | 0.06342645   | 1,720,543        | 19,362,486     |
| 08 | 化学製品      | 20,333,507   | 0.1936172    | 3,936,917        | 0.02743665   | 557,883          | 15,838,707     |
| 15 | 電気機械      | 85,627,452   | 0.25276024   | 21,643,215       | 0.00927554   | 794,241          | 63,189,996     |
| 18 | 輸送機械      | 107,959,326  | 0.15954685   | 17,224,570       | 0.01533954   | 1,656,046        | 89,078,710     |
| 19 | 精密機械      | 29,974,278   | 0.29560952   | 8,860,682        | 0.01162094   | 348,329          | 20,765,267     |
| 20 | その他製造工業製品 | 23,232,229   | 0.22277096   | 5,175,466        | 0.0344975    | 801,454          | 17,255,309     |
| 21 | 建設        | 81,053,178   |              |                  |              |                  | 81,053,178     |
| 24 | 商業        | 0            |              |                  |              |                  | 92,690,944     |
| 27 | 運輸        | 0            |              |                  |              |                  | 8,634,519      |
| 34 | 対個人サービス   | 112,251,704  |              |                  |              |                  | 112,251,704    |
| 36 | 分類不明      | 30,212,969   |              |                  |              |                  | 30,212,969     |
|    | 合 計       | 605,890,150  |              |                  |              |                  | 605,890,150    |

冬期

(円)

|    | 部 門 分 類   | 新規消費誘発額<br>① | 商業マージン率<br>② | 商業マージン<br>③(①×②) | 運輸マージン率<br>④ | 運輸マージン<br>⑤(①×④) | 振り分け後<br>①－③－⑤ |
|----|-----------|--------------|--------------|------------------|--------------|------------------|----------------|
| 01 | 農業        | 8,205,535    | 0.22138537   | 1,816,585        | 0.04167786   | 341,989          | 6,046,961      |
| 03 | 漁業        | 8,205,535    | 0.22138537   | 1,816,585        | 0.04167786   | 341,989          | 6,046,961      |
| 05 | 飲食料品      | 31,026,789   | 0.31133979   | 9,659,874        | 0.0344621    | 1,069,248        | 20,297,667     |
| 06 | 繊維製品      | 56,577,201   | 0.40116263   | 22,696,659       | 0.02510842   | 1,420,564        | 32,459,978     |
| 07 | パルプ・紙・木製品 | 21,969,435   | 0.22279082   | 4,894,588        | 0.06342645   | 1,393,443        | 15,681,404     |
| 08 | 化学製品      | 14,018,565   | 0.1936172    | 2,714,235        | 0.02743665   | 384,622          | 10,919,708     |
| 15 | 電気機械      | 80,120,580   | 0.25276024   | 20,251,297       | 0.00927554   | 743,162          | 59,126,121     |
| 18 | 輸送機械      | 193,079,049  | 0.15954685   | 30,805,154       | 0.01533954   | 2,961,744        | 159,312,151    |
| 19 | 精密機械      | 33,800,830   | 0.29560952   | 9,991,847        | 0.01162094   | 392,797          | 23,416,186     |
| 20 | その他製造工業製品 | 36,270,644   | 0.22277096   | 8,080,046        | 0.0344975    | 1,251,247        | 26,939,351     |
| 21 | 建設        | 44,142,677   |              |                  |              |                  | 44,142,677     |
| 24 | 商業        | 0            |              |                  |              |                  | 112,726,870    |
| 27 | 運輸        | 0            |              |                  |              |                  | 10,300,805     |
| 34 | 対個人サービス   | 73,025,328   |              |                  |              |                  | 73,025,328     |
| 36 | 分類不明      | 63,910,421   |              |                  |              |                  | 63,910,421     |
|    | 合 計       | 664,352,589  |              |                  |              |                  | 664,352,589    |

※商業・運輸の振り分け額は、商業マージン・運輸マージンの各合計となる

※建設・対個人サービス・分類不明業種からは、商業・運輸マージンを振り分けない

6. 商品券取扱事業所に対するアンケート調査結果

6－1. 夏期発行分

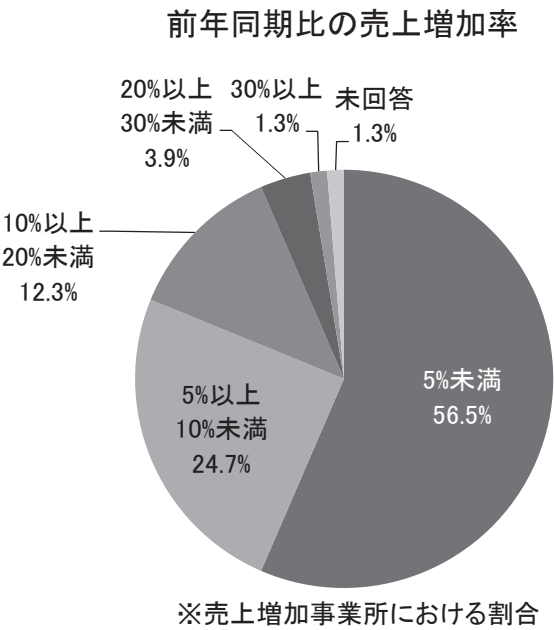
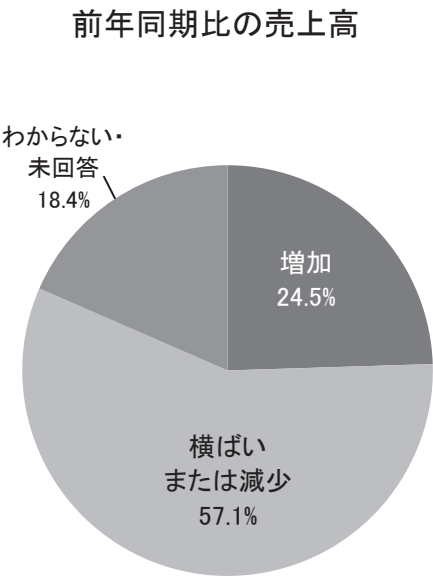
1 調査概要

- [調査目的]商品券取扱事業所における売上等への影響および新規開拓等の取組に関する分析
- [調査期間]平成 27 年 9 月 1 日～9 月 8 日
- [調査方法]郵送により調査票配布、FAX または郵送により回収
- [調査対象]1,530 事業所
- [回 答 数] 629 事業所
- [回 答 率]41.1%

2 調査結果

(1)前年同期と比較した平成27年7月～8月の売上高および売上増加率

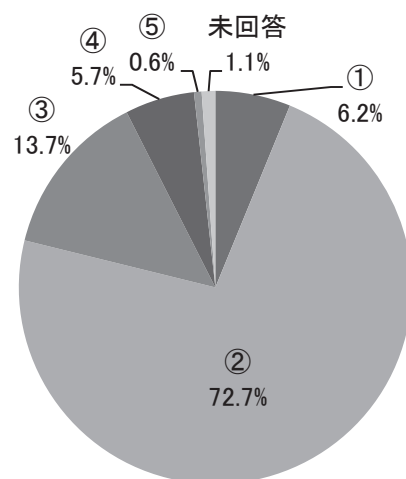
| 回 答            | 事業所数 | 構成比(%) |
|----------------|------|--------|
| ①前年比増加した       | 154  | 24.5   |
| 5%未満の増加        | 87   | 56.5   |
| 5%以上 10%未満の増加  | 38   | 24.7   |
| 10%以上 20%未満の増加 | 19   | 12.3   |
| 20%以上 30%未満の増加 | 6    | 3.9    |
| 30%以上の増加       | 2    | 1.3    |
| 未回答            | 2    | 1.3    |
| ②前年比横ばい、または減少  | 359  | 57.1   |
| ③わからない・未回答     | 116  | 18.4   |
| 計              | 629  | 100.0  |





(2) 平成27年7・8月の売上高に占める商品券の割合

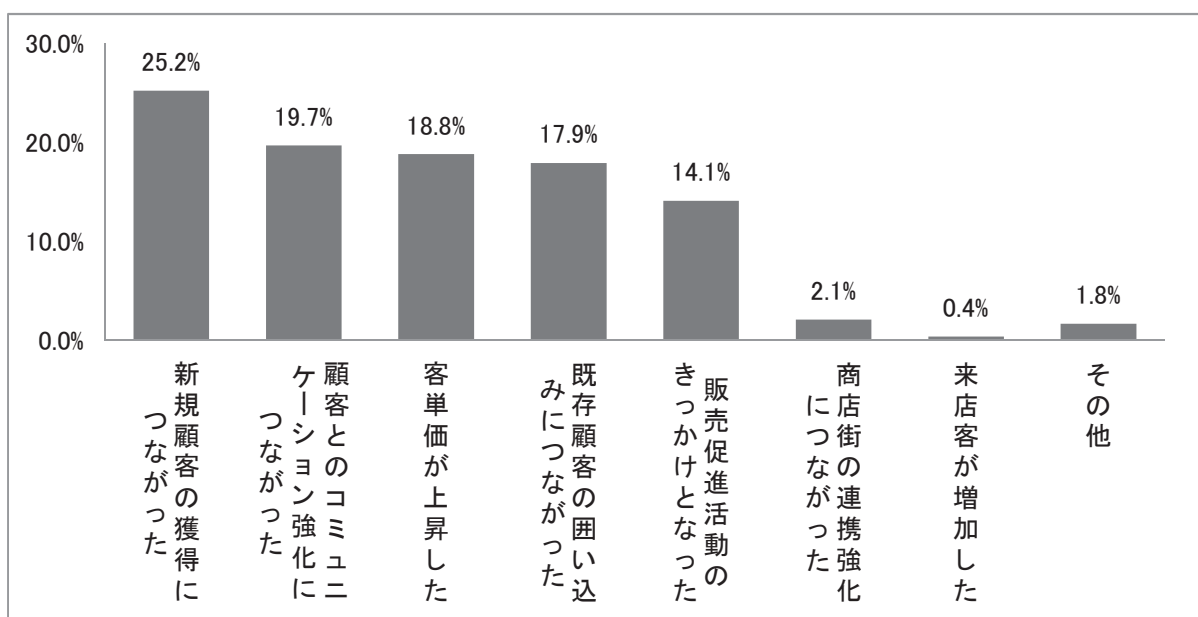
| 回 答              | 事業所数 | 構成比(%) |
|------------------|------|--------|
| ①使用なし            | 39   | 6.2    |
| ②売上の 5%未満        | 457  | 72.7   |
| ③売上の 5%以上 10%未満  | 86   | 13.7   |
| ④売上の 10%以上 20%未満 | 36   | 5.7    |
| ⑤売上の 20%以上       | 4    | 0.6    |
| 未回答              | 7    | 1.1    |
| 計                | 629  | 100.0  |



(3) 商品券による売上以外の面での効果(複数回答)

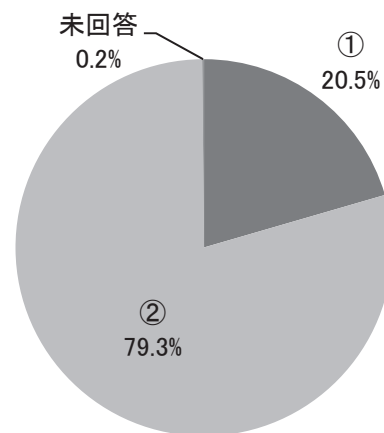
| 回 答                   | 回答数 | 構成比(%) |
|-----------------------|-----|--------|
| 新規顧客の獲得につながった         | 59  | 25.2   |
| 顧客とのコミュニケーション強化につながった | 46  | 19.7   |
| 客単価が上昇した              | 44  | 18.8   |
| 既存顧客の囲い込みにつながった       | 42  | 17.9   |
| 販売促進活動のきっかけとなった       | 33  | 14.1   |
| 商店街の連携強化につながった        | 5   | 2.1    |
| 来店客が増加した              | 1   | 0.4    |
| その他                   | 4   | 1.8    |
| 計                     | 234 | 100.0  |

※売上増加 154 事業所における回答



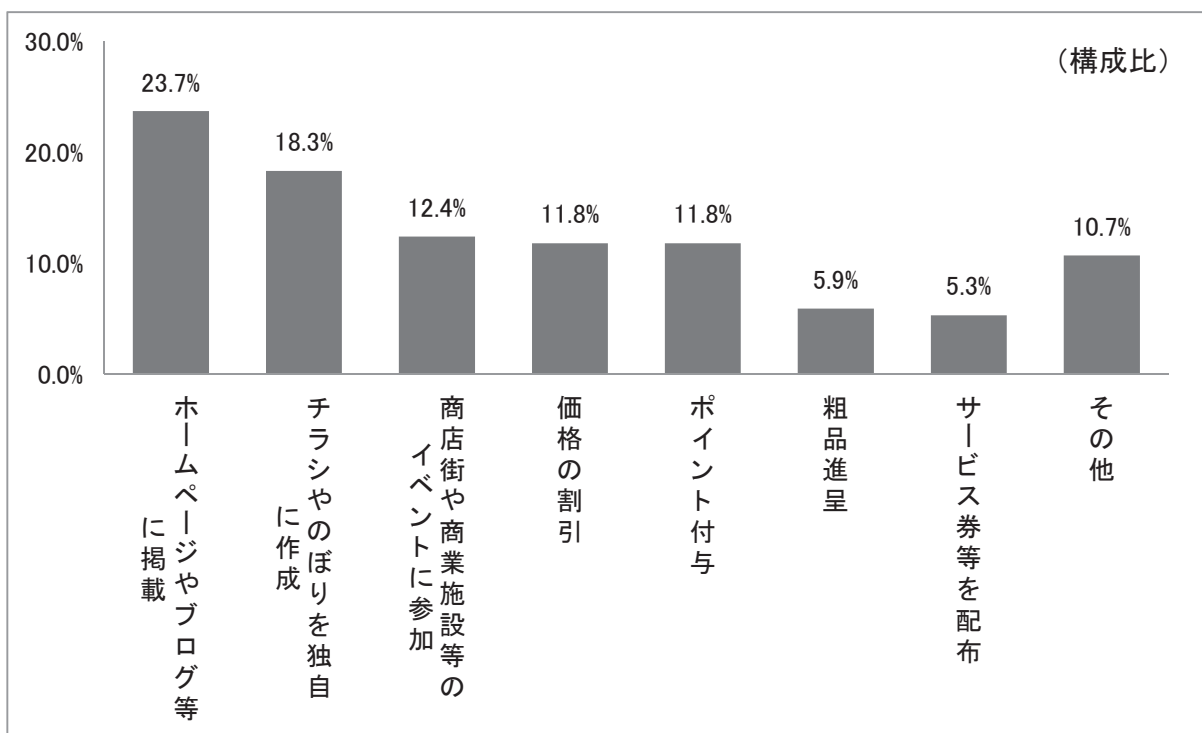
(4) 商品券をきっかけとした独自のイベントや販売促進活動の実施

| 回 答      | 事業所数 | 構成比(%) |
|----------|------|--------|
| ①実施した    | 129  | 20.5   |
| ②実施しなかった | 499  | 79.3   |
| 未回答      | 1    | 0.2    |
| 計        | 629  | 100.0  |



(5) (4)で「①実施した」を選んだ方のみ具体的にどう実施したか(129 事業所 複数回答)

| 回 答               | 回答数 | 構成比(%) | 回答率(%) |
|-------------------|-----|--------|--------|
| ホームページやブログ等に掲載    | 40  | 23.7   | 41.2   |
| チラシやのぼりを独自に作成     | 31  | 18.3   | 24.0   |
| 商店街や商業施設等のイベントに参加 | 21  | 12.4   | 16.3   |
| 価格の割引             | 20  | 11.8   | 15.5   |
| ポイント付与            | 20  | 11.8   | 15.5   |
| 粗品進呈              | 10  | 5.9    | 7.8    |
| サービス券等を配布         | 9   | 5.3    | 7.0    |
| その他               | 18  | 10.7   | 14.0   |
| 計                 | 169 | 100.0  | —      |



(6) 独自イベントや販促活動の実施と売上増加の関係

| イベント実施の有無 | 事業所数 | 売上増加<br>事業所数 | 売上増加<br>事業所の割合 |
|-----------|------|--------------|----------------|
| 実施した      | 129  | 35           | 27.1%          |
| 実施しない     | 499  | 118          | 23.6%          |
| 計         | 628  | 153          | 24.4%          |

(7) 実施した独自イベントや販促活動の内容と売上増加の関係

| 実施イベント等の内容        | 実施事業所数 | 売上増加<br>事業所数 | 売上増加<br>事業所の割合 |
|-------------------|--------|--------------|----------------|
| 商店街や商業施設等のイベントに参加 | 21     | 10           | 47.6%          |
| ポイント付与            | 20     | 7            | 35.0%          |
| サービス券等を配布         | 9      | 3            | 33.3%          |
| 粗品進呈              | 10     | 3            | 30.0%          |
| その他               | 18     | 5            | 27.8%          |
| 価格の割引             | 20     | 5            | 25.0%          |
| ホームページやブログ等に掲載    | 40     | 9            | 22.5%          |
| チラシやのぼりを独自に作成     | 31     | 5            | 16.1%          |
| 計                 | 169    | 47           | 27.8%          |

6－2. 冬期発行分

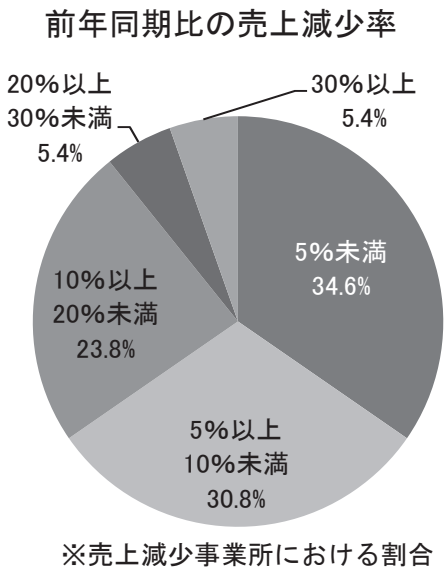
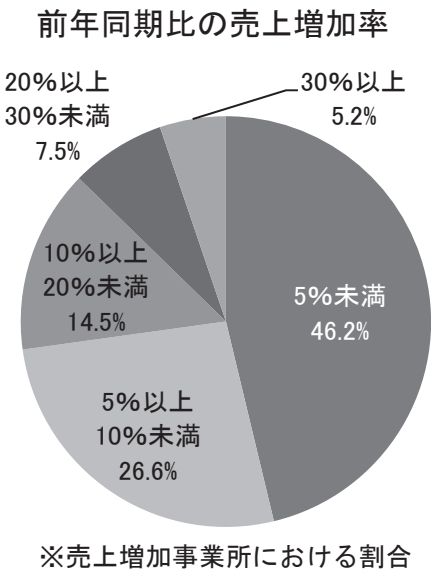
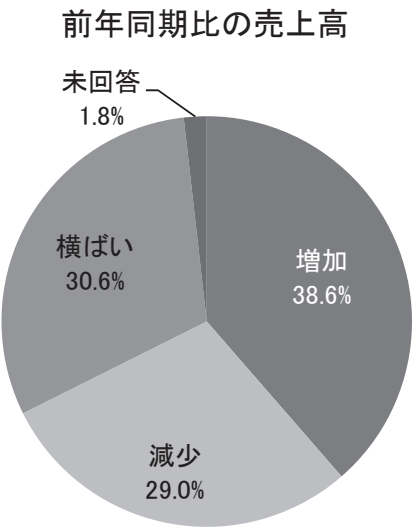
1 調査概要

- [調査目的]商品券取扱事業所における売上等への影響および新規開拓等の取組に関する分析
- [調査方法]平成 28 年 2 月 1 日～2 月 8 日
- [調査方法]郵送により調査票配布、FAX または郵送により回収
- [調査対象]1,527 事業所
- [回 答 数] 448 事業所
- [回 答 率]29.3%

2 調査結果

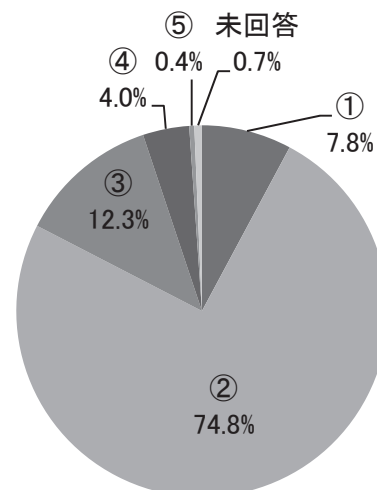
(1)前年同期と比較した平成27年11月～平成28年1月の売上高および売上増減率

| 回 答            | 事業所数 | 構成比(%) |
|----------------|------|--------|
| ①前年比増加した       | 173  | 38.6   |
| 5%未満の増加        | 80   | 46.2   |
| 5%以上 10%未満の増加  | 46   | 26.6   |
| 10%以上 20%未満の増加 | 25   | 14.5   |
| 20%以上 30%未満の増加 | 13   | 7.5    |
| 30%以上の増加       | 9    | 5.2    |
| ②前年比横ばい        | 130  | 29.0   |
| 5%未満の減少        | 45   | 34.6   |
| 5%以上 10%未満の減少  | 40   | 30.8   |
| 10%以上 20%未満の減少 | 31   | 23.8   |
| 20%以上 30%未満の減少 | 7    | 5.4    |
| 30%以上の減少       | 7    | 5.4    |
| ③前年比減少         | 137  | 30.6   |
| ④未回答           | 8    | 1.8    |
| 計              | 448  | 100.0  |



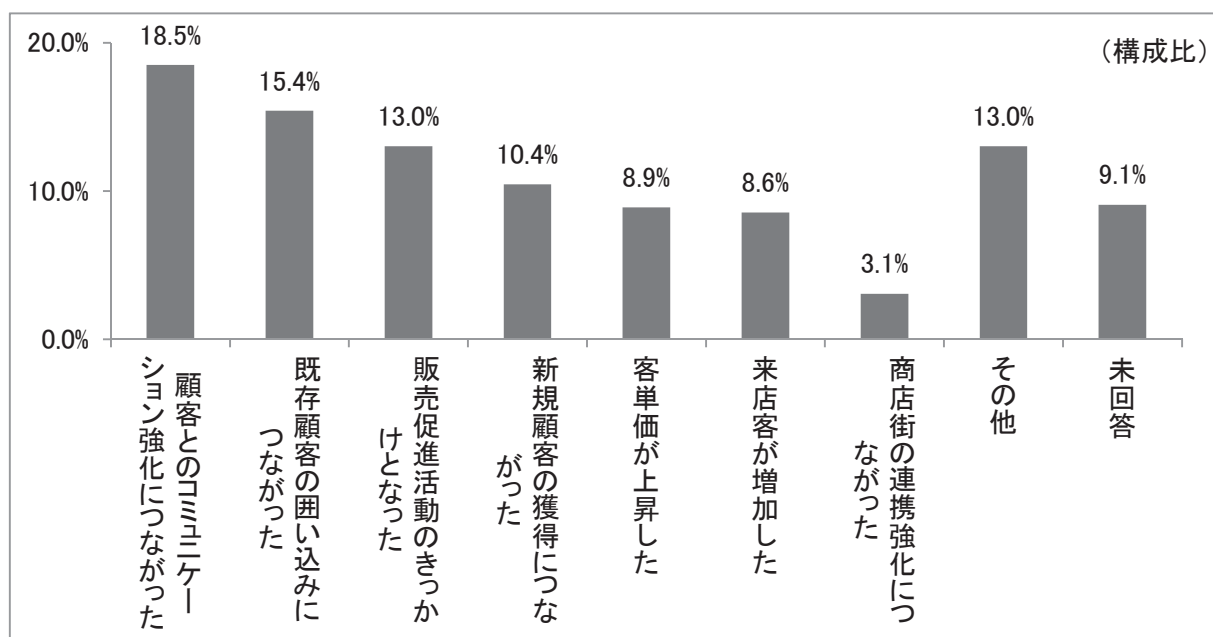
(2)平成 27 年 11 月～28 年 1 月の売上高に占める商品券の割合

| 回 答              | 事業所数 | 構成比(%) |
|------------------|------|--------|
| ①使用なし            | 35   | 7.8    |
| ②売上の 5%未満        | 335  | 74.8   |
| ③売上の 5%以上 10%未満  | 55   | 12.3   |
| ④売上の 10%以上 20%未満 | 18   | 4.0    |
| ⑤売上の 20%以上       | 2    | 0.4    |
| 未回答              | 3    | 0.7    |
| 計                | 448  | 100.0  |



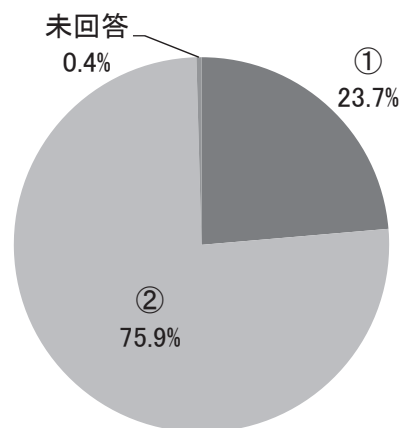
(3)商品券による売上以外の面での効果(448 事業所 複数回答)

| 回 答                   | 回答数 | 構成比(%) | 回答率(%) |
|-----------------------|-----|--------|--------|
| 顧客とのコミュニケーション強化につながった | 108 | 18.5   | 24.1   |
| 既存顧客の囲い込みにつながった       | 90  | 15.4   | 20.1   |
| 販売促進活動のきっかけとなった       | 76  | 13.0   | 17.0   |
| 新規顧客の獲得につながった         | 61  | 10.4   | 13.6   |
| 客単価が上昇した              | 52  | 8.9    | 11.6   |
| 来店客が増加した              | 50  | 8.6    | 11.2   |
| 商店街の連携強化につながった        | 18  | 3.1    | 4.0    |
| その他                   | 76  | 13.0   | 17.0   |
| 未回答                   | 53  | 9.1    | 11.8   |
| 計                     | 584 | 100.0  | —      |



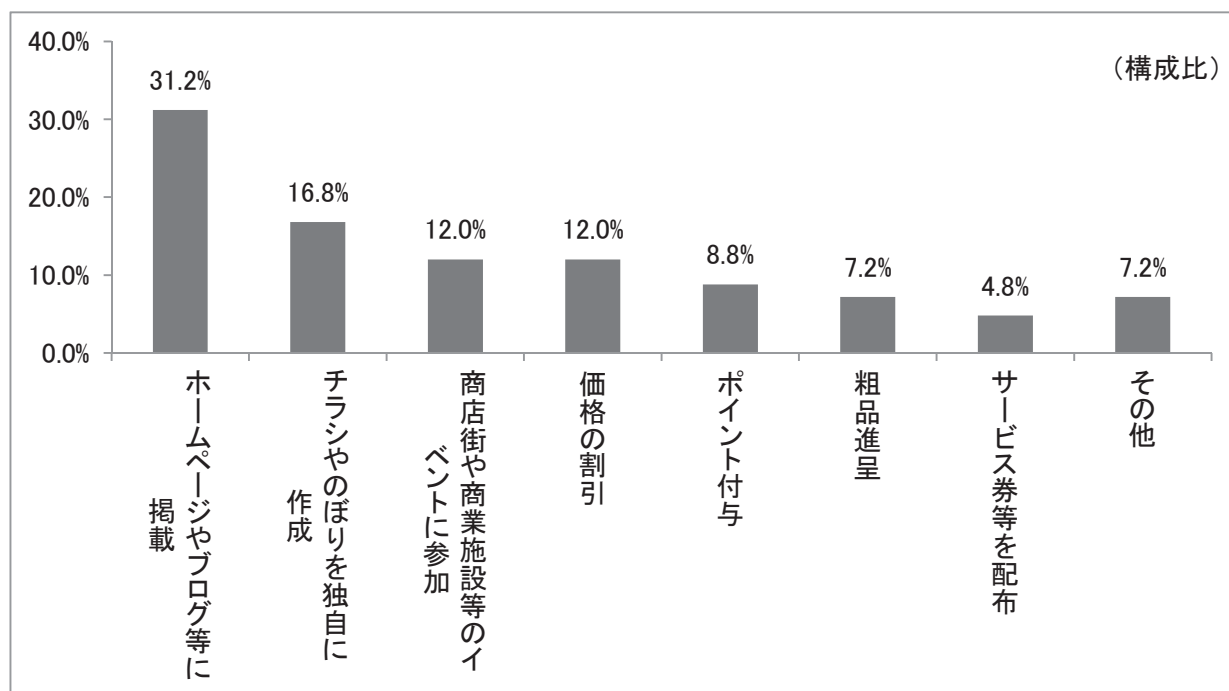
(5) 商品券をきっかけとした独自のイベントや販売促進活動の実施

| 回 答      | 事業所数 | 構成比(%) |
|----------|------|--------|
| ①実施した    | 106  | 23.7   |
| ②実施しなかった | 340  | 75.9   |
| 未回答      | 2    | 0.4    |
| 計        | 448  | 100.0  |



(6) (5)で「①実施した」を選んだ方のみ具体的にどう実施したか(106 事業所 複数回答)

| 回 答               | 回答数 | 構成比(%) | 回答率(%) |
|-------------------|-----|--------|--------|
| ホームページやブログ等に掲載    | 39  | 31.2%  | 36.8%  |
| チラシやのぼりを独自に作成     | 21  | 16.8%  | 19.8%  |
| 商店街や商業施設等のイベントに参加 | 15  | 12.0%  | 14.2%  |
| 価格の割引             | 15  | 12.0%  | 14.2%  |
| ポイント付与            | 11  | 8.8%   | 10.4%  |
| 粗品進呈              | 9   | 7.2%   | 8.5%   |
| サービス券等を配布         | 6   | 4.8%   | 5.7%   |
| その他               | 9   | 7.2%   | 8.5%   |
| 計                 | 125 | 100.0% | —      |



(6) 独自イベントや販促活動の実施と売上増加の関係

| イベント実施の有無 | 事業所数 | 売上増加<br>事業所数 | 売上増加<br>事業所の割合 |
|-----------|------|--------------|----------------|
| 実施した      | 106  | 47           | 44.3%          |
| 実施しない     | 340  | 126          | 37.1%          |
| 計         | 446  | 173          | 38.8%          |

(7) 実施した独自イベントや販促活動の内容と売上増加の関係

| 実施イベント等の内容        | 実施事業所数 | 売上増加<br>事業所数 | 売上増加<br>事業所の割合 |
|-------------------|--------|--------------|----------------|
| 商店街や商業施設等のイベントに参加 | 15     | 9            | 60.0%          |
| ポイント付与            | 11     | 6            | 54.5%          |
| サービス券等を配布         | 6      | 3            | 50.0%          |
| 価格の割引             | 15     | 7            | 46.7%          |
| ホームページやブログ等に掲載    | 39     | 18           | 46.2%          |
| 粗品進呈              | 9      | 4            | 44.4%          |
| その他               | 9      | 4            | 44.4%          |
| チラシやのぼりを独自に作成     | 21     | 7            | 33.3%          |
| 計                 | 125    | 58           | 46.4%          |

## 7. 付録

### 7-1. 商品券利用者アンケート調査票

はじめにあなたご自身のことについておたずねします。

|     |                      |                      |         |
|-----|----------------------|----------------------|---------|
| 性 別 | ① 男性                 | ② 女性                 |         |
| 年 齢 | ① 20 歳代以下<br>④ 50 歳代 | ② 30 歳代<br>⑤ 60 歳代以上 | ③ 40 歳代 |

あなたの家族構成はどのようになっていますか。

|                                                                                                                                             |                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 家族構成                                                                                                                                        | ① 独身・単身 ②2 人 ③3 人 ④4 人 ⑤5 人 ⑥6 人以上 |
| ⇒①と回答された方：問1にお進みください。<br>⇒②～⑥と回答された方：世帯単位（ご家族）で商品券を購入・利用されましたか？<br>①はい                      ②いいえ<br>※「はい」と回答された方は、問1以下の質問について、世帯単位でご回答ください。 |                                    |

問1.『プレミアム商品券（以下、商品券）』を何円分購入されましたか。

※世帯単位（ご家族）で購入された場合は世帯単位でご記入ください（以下同様）

|                    |                                                          |                  |
|--------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| ① 12,000 円分（1 冊）   | ② 24,000 円分（2 冊）                                         | ③ 36,000 円分（3 冊） |
| ④ 48,000 円分（4 冊）   | ⑤ 60,000 円分（5 冊）                                         | ⑥ 72,000 円分（6 冊） |
| ⑦ 84,000 円分（7 冊）   | ⑧ 96,000 円分（8 冊）                                         | ⑨108,000 円分（9 冊） |
| ⑩ 120,000 円分（10 冊） | ⑪ その他（                      円分（                      冊）） |                  |

問2. 商品券を主に利用したのは、次のどのようなお店（業種）ですか。あてはまるもの全てに○印をつけて下さい。

|               |            |                 |               |
|---------------|------------|-----------------|---------------|
| ①複合店・ホームセンター  | ②スーパー・コンビニ | ③食料品店           | ④菓子・パン店       |
| ⑤飲食店          | ⑥理美容・エステ   | ⑦薬・化粧品店         | ⑧ファッション・身の回り品 |
| ⑨時計・メガネ・アクセサリ | ⑩自動車・自転車   | ⑪家電・家具・寝具・インテリア |               |
| ⑫タクシー・レンタカー   | ⑬ガソリン・燃料   | ⑭書籍・新聞          | ⑮スポーツ・レジャー・娯楽 |
| ⑯建築・住宅関連      | ⑰その他の小売店   | ⑱その他のサービス業      |               |

問3. 商品券を使った店舗では、実際にどのような目的で商品・サービスを購入されましたか。以下にあてはまるおおよその金額（千円単位）をそれぞれ数字でお書きください。  
なお、商品券の利用期間が残っている場合は、予定を含めてお答えください。

| 商品券の使用目的                     | 商品券での支払い     | 商品券での支払いにあわせ追加支出した現金等 |
|------------------------------|--------------|-----------------------|
| a. 普段の買い物を商品券で支払った           | ①<br>千円      |                       |
| b. 商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入 | ②<br>千円      | ④<br>千円               |
| 合計                           | ③（①+②）<br>千円 |                       |

※ここでは、以下のケースでの商品・サービスの購入金額を合計してください。

これまで欲しかった商品・サービスを購入した場合やいつもより多少高価な商品・サービスを購入した場合、いつもより多めに購入した場合

⇒ 問3の「b(②及び④)」に金額を記入された方は、「問4」にお進みください。



問4. 問3の「b. 商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入（②及び④）」について、該当する項目へ分類し、内訳金額（千円単位）をそれぞれ数字でお書きください。

※ 分類できない商品等があれば、金額の高い順に2つまで「その他（ ）」にご記入ください。

| 番号  | 分類          | ②商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入<br>＜商品券での支払い分＞ | ④商品券での支払いにあわせ<br>追加支出した現金等<br>＜商品券以外での支払い分＞ |
|-----|-------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|
| (例) | 家電製品        | 115 千円                                    | 20 千円                                       |
| 1   | 生鮮食料品       | 千円                                        | 千円                                          |
| 2   | 加工食品、飲料等    | 千円                                        | 千円                                          |
| 3   | 衣類、寝具       | 千円                                        | 千円                                          |
| 4   | 家具・建具等      | 千円                                        | 千円                                          |
| 5   | 家電製品        | 千円                                        | 千円                                          |
| 6   | 宝飾品、かばん、革製品 | 千円                                        | 千円                                          |
| 7   | 時計、眼鏡       | 千円                                        | 千円                                          |
| 8   | 化粧品、医薬品     | 千円                                        | 千円                                          |
| 9   | 台所用品        | 千円                                        | 千円                                          |
| 10  | 自動車、自転車本体   | 千円                                        | 千円                                          |
| 11  | 自動車関連部品     | 千円                                        | 千円                                          |
| 12  | 玩具・娯楽用品     | 千円                                        | 千円                                          |
| 13  | 住宅関連        | 千円                                        | 千円                                          |
| 14  | 娯楽・レジャー     | 千円                                        | 千円                                          |
| 15  | 外食          | 千円                                        | 千円                                          |
| 16  | 美容、エステ等     | 千円                                        | 千円                                          |
| 17  | 教養、教育       | 千円                                        | 千円                                          |
| 18  | その他( )      | 千円                                        | 千円                                          |
| 19  | その他( )      | 千円                                        | 千円                                          |
|     |             |                                           |                                             |

問5. 購入した商品・サービスのうち 10,000 円以上のものがあれば具体的な品名をお書きください。

|                      |
|----------------------|
| (例) 液晶テレビ、ソファ、自転車 など |
|----------------------|

## 7-2. 商品券取扱事業所アンケート調査票

問1. 平成27年7月～8月（平成27年11月～28年1月）の売上高について前年同期比を教えてください。（いずれか1つに○印）

|           |                     |                     |
|-----------|---------------------|---------------------|
| 増<br>加    | ①前年同期比 5%未満の増加      | ②前年同期比 5%以上10%未満の増加 |
|           | ③前年同期比10%以上20%未満の増加 | ④前年同期比20%以上30%未満の増加 |
|           | ⑤前年同期比30%以上の増加      |                     |
| 減<br>少    | ⑥前年同期比 5%未満の減少      | ⑦前年同期比 5%以上10%未満の減少 |
|           | ⑧前年同期比10%以上20%未満の減少 | ⑨前年同期比20%以上30%未満の減少 |
|           | ⑩前年同期比30%以上の減少      |                     |
| ⑪前年同期比横ばい |                     |                     |

※減少率については冬期のみ調査

問2. 平成27年7月～8月（平成27年11月～28年1月）の売上高に占める商品券の割合はどの程度でしたか。

|                |           |                |
|----------------|-----------|----------------|
| ①使用なし          | ②売上の5%未満  | ③売上の 5%以上10%未満 |
| ④売上の10%以上20%未満 | ⑤売上の20%以上 |                |

問3. 商品券による具体的な効果を教えてください。（あてはまるもの全てに○印）

|                  |                        |                  |
|------------------|------------------------|------------------|
| ①来店客が増加した        | ②新規顧客の獲得につながった         | ③既存顧客の囲い込みにつながった |
| ④客単価が上昇した        | ⑤顧客とのコミュニケーション強化につながった |                  |
| ⑥販売促進活動のきっかけとなった | ⑦商店街の連携強化につながった        |                  |
| ⑧その他（ ）          |                        |                  |

※夏期は売上増加事業所のみ調査

問4（1）商品券をきっかけに、独自のイベントや販売促進活動などを実施しましたか

|       |          |
|-------|----------|
| ①実施した | ②実施しなかった |
|-------|----------|

（2）（1）で「実施した」を選んだ方のみ具体的にどう実施しましたか。（あてはまるもの全てに○印）

|                    |                |        |
|--------------------|----------------|--------|
| ①商店街や商業施設等のイベントに参加 | ②チラシやのぼりを独自に作成 |        |
| ③ホームページやブログ等に掲載    | ④サービス券等を配布     | ⑤価格の割引 |
| ⑥ポイント付与            | ⑦粗品進呈          |        |
| ⑧その他（ ）            |                |        |

問5. その他、ご意見・ご要望等ございましたらご記入ください。

### 7-3. 商品券見本

#### 夏期発行・表面



## 夏期発行・裏面

### ご利用上の注意

- 本券の有効期間は**平成27年8月31日(月)**までです。
- 本券(夏期発行券)は冬期発行券の有効期間では使えません。
- 本券は登録取扱店以外では使用できません。
- 本券は次に示す内容にはご利用いただけません。
  - ①商品券・ビール券・図書券・切手・印紙・プリペイドカード等、換金性の高いものの購入
  - ②株式・先物・宝くじ等の金融商品の購入
  - ③たばこの購入
  - ④国や地方公共団体への支払・各種公共料金等の支払
  - ⑤医療保険や介護保険等の一部負担金(処方箋が必要な医薬品を含む)の支払
  - ⑥土地・家屋購入、家賃・地代・駐車場等の不動産に関わる支払
  - ⑦事業活動に伴い使用する原材料、機器類及び仕入れ商品等に関わる支払
  - ⑧「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律」第2条に規定する性風俗関連特殊営業に関わる支払
  - ⑨その他、実行委員会が指定するもの
- 本券をご購入後の返金はできません。また、現金との換金、金融機関への預け入れ、譲渡および交換又は売買はできません。
- 本券の額面に満たない利用に対するつり銭はできません。
- 本券に発行者印・番号のないもの、有効期間を過ぎたものは無効です。
- 本券の盗難、紛失又は滅失に対しては、当委員会はその責を負いません。

発行者:秋田市プレミアム付き商品券事業実行委員会

取扱事業所

### ご利用上の注意

- 本券の有効期間は**平成27年8月31日(月)**までです。
- 本券(夏期発行券)は冬期発行券の有効期間では使えません。
- 本券は登録取扱店以外では使用できません。
- 本券(中小店専用券)は売場面積1,000㎡以上の大型店では使用できません。
- 本券は次に示す内容にはご利用いただけません。
  - ①商品券・ビール券・図書券・切手・印紙・プリペイドカード等、換金性の高いものの購入
  - ②株式・先物・宝くじ等の金融商品の購入
  - ③たばこの購入
  - ④国や地方公共団体への支払・各種公共料金等の支払
  - ⑤医療保険や介護保険等の一部負担金(処方箋が必要な医薬品を含む)の支払
  - ⑥土地・家屋購入、家賃・地代・駐車場等の不動産に関わる支払
  - ⑦事業活動に伴い使用する原材料、機器類及び仕入れ商品等に関わる支払
  - ⑧「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律」第2条に規定する性風俗関連特殊営業に関わる支払
  - ⑨その他、実行委員会が指定するもの
- 本券をご購入後の返金はできません。また、現金との換金、金融機関への預け入れ、譲渡および交換又は売買はできません。
- 本券の額面に満たない利用に対するつり銭はできません。
- 本券に発行者印・番号のないもの、有効期間を過ぎたものは無効です。
- 本券の盗難、紛失又は滅失に対しては、当委員会はその責を負いません。

発行者:秋田市プレミアム付き商品券事業実行委員会

取扱事業所



冬期発行・表面



## 冬期発行・裏面

### ご利用上の注意

- 本券の有効期間は**平成28年1月31日(日)**までです。
- 本券は登録取扱店以外では使用できません。
- 本券は次に示す内容にはご利用いただけません。
  - ①商品券・ビール券・図書券・切手・印紙・プリペイドカード・回数券等、換金性の高いものの購入
  - ②株式・先物・宝くじ等の金融商品の購入
  - ③たばこの購入
  - ④国や地方公共団体への支払・各種公共料金等の支払
  - ⑤医療保険や介護保険等の一部負担金(処方箋が必要な医薬品を含む)の支払
  - ⑥土地・家屋購入、家賃・地代・駐車場等の不動産に関わる支払
  - ⑦事業活動に伴い使用する原材料、機器類及び仕入れ商品等に関わる支払
  - ⑧「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律」第2条に規定する性風俗関連特殊営業に関わる支払
  - ⑨その他、実行委員会が指定するもの
- 本券をご購入後の返金はできません。また、現金との換金、金融機関への預け入れ、譲渡および交換又は売買はできません。
- 本券の額面に満たない利用に対するつり銭はできません。
- 本券に発行者印・番号のないもの、有効期間を過ぎたものは無効です。
- 本券の盗難、紛失又は滅失に対しては、当委員会はその責を負いません。

発行者:秋田市プレミアム付き商品券事業実行委員会

取扱事業所

### ご利用上の注意

- 本券の有効期間は**平成28年1月31日(日)**までです。
- 本券は登録取扱店以外では使用できません。
- 本券(中小店専用券)は売場面積1,000㎡以上の大型店では使用できません。
- 本券は次に示す内容にはご利用いただけません。
  - ①商品券・ビール券・図書券・切手・印紙・プリペイドカード・回数券等、換金性の高いものの購入
  - ②株式・先物・宝くじ等の金融商品の購入
  - ③たばこの購入
  - ④国や地方公共団体への支払・各種公共料金等の支払
  - ⑤医療保険や介護保険等の一部負担金(処方箋が必要な医薬品を含む)の支払
  - ⑥土地・家屋購入、家賃・地代・駐車場等の不動産に関わる支払
  - ⑦事業活動に伴い使用する原材料、機器類及び仕入れ商品等に関わる支払
  - ⑧「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律」第2条に規定する性風俗関連特殊営業に関わる支払
  - ⑨その他、実行委員会が指定するもの
- 本券をご購入後の返金はできません。また、現金との換金、金融機関への預け入れ、譲渡および交換又は売買はできません。
- 本券の額面に満たない利用に対するつり銭はできません。
- 本券に発行者印・番号のないもの、有効期間を過ぎたものは無効です。
- 本券の盗難、紛失又は滅失に対しては、当委員会はその責を負いません。

発行者:秋田市プレミアム付き商品券事業実行委員会

取扱事業所