

事業計画書

記入例

住 所

商 号

代表者名

電話番号 ()

担当者名

1 事業の概要

(1) 出店の目的、動機について

出店するための動機や、どんなことをしたいと考えているのか記入してください

(例) イタリアで飲食業に 10 年携わり、自分が生まれ育った秋田の人たちに、本場のイタリアンを食べてもらいたいと考えるようになった。また、秋田の新鮮な魚介類を使用することで、地産地消で秋田を盛り上げたいと考えています。

(2) 将来ビジョン（目標年後の売上高・利益と経営状態）

3

年後には 売上高

35,000

千円、経常利益が

6,500

千円となる

経営状態としては、

経営状態は、設定した成長目標に至った時の会社の経営状態がどのようなものになっているのか記載してください。

(例)

飲食店営業で安定した生活基盤を確立し、二店舗目の出店も検討できる状態となる。

となる

(3) 店舗の概要

店舗名称		業 種	
創業年月日 (開店予定日)	年 月 日 年 月 日	経営形態	(個 人 ・ 法 人)
店舗面積	m ²	駐車台数	台
建物の階	階建ての 階		
営業時間	: ~ :	営業の中断 (中断の時間)	有 無 : ~ :
定休日	曜 日		
従業員数	(常用) 人 (パート・アルバイト) 人 (合計) 人		
中断の理由等			
主な取扱商品 ・ サービス			
備 考			

※1 税務署への開業届(法人設立届)の写しを添付すること。

(4) 店舗の賃貸借について

店舗の住所			
貸 主	(氏名)		
	(住所)		
賃貸借契約 締結予定年月日	年 月 日	賃貸借 開始予定日	年 月 日
月額賃借料	千円 (別途共益費がある場合 千円)		

(5) 店舗の改装について

改装費見込額	千円
改装に要する工期	年 月 日 ~ 年 月 日

(6) 店舗の宣伝広告について

年度内の見込み額記入をお願い致します。

宣伝広告の方法	
宣伝広告費の見込額	<回数> 回 千円
宣伝広告の時期	年 月 日 ～ 年 月 日

(7) 設備のリースについて

設備の名称	
設備リース料見込額	
設備リース契約の期間	年 月 日 ～ 年 月 日

(8) 経営指導等について

指導の内容 ※2	
謝金見込額	事業計画作成指導 千円 経営指導 千円
指導を受ける時期	年 月 ～ 年 月

※2 経営指導等を受講した者であることを証する書面および指導内容の詳細がわかるものを添付すること。

(9) 必要資格・許認可等の取得状況について

事業に必要な資格・許認可等の名称	取得状況 ※3

※3 許認可等が必要な事業は、空き店舗利活用者本人の許可証、認可証、登録証等の写し（許認可等を申請中の場合にあつては、許認可等を行う機関等に受理された申請書の写し）を添付すること。

(10) 代表者の略歴について

生年月日	昭和 平成 年 月 日 （満 才）
職歴/学歴	最終卒業学校名：
年 月	
年 月	
年 月	
年 月	
年 月	

記入例

2 販売計画

項 目	内 容
1 基本 コンセプト	◆秋田の食材で本場イタリアンパスタ ・地元野菜や無農薬野菜を積極的に取り入れた、美味しくかつ安全な食を提供します ・地産地消推奨し、その日秋田港で水揚げされた魚介類を使用したパスタを提供します ・秋田県健康人口を増やし、県内外の方に秋田の食材・食の素晴らしさを知ってもらいたい。
2 ターゲット となる顧客	・美味しく、かつ栄養ある食事を取りたいと考えている方 ・秋田駅前であるため、買い物やイベント帰りの女性 ・秋田駅前付近で働いている 20 代～会社員
3 対応する顧客のニーズ	◆健康志向の高まり ・手軽に栄養をとりたい ・もっと野菜をとりたい ・非日常的な空間で食事を楽しみたい
4 取扱商品・サービス	◆パスタ ＜パスタ＞常時 5 種類 ＜売れ筋＞朝どれ魚介のペスカトーレ ◆ランチセット ＜パスタ＞日替わり 2 種類 ＜内容＞スープ、サラダ、日替わりパスタ、コーヒー/お茶 
5 競合する商品・サービス	◆ランチ経営を行うにあたり ・周辺飲食店やコンビニ
6 競合商品・サービスとの違い（強みと弱み）	◆唯一無二の商品提供 ・秋田駅前で朝取れたばかりの魚介類をお昼のランチでイタリアンとして提供している店はない。 ・イタリアで 10 年シェフとして培ってきた腕前で、ランチ価格帯としては高価格帯となるが、他にはまねできない商品を提供できる ・取れる魚介によってメニューが日々異なるため、飽きのこない料理を常に提供できる ・時化の不漁のリスクを鑑みて、イタリア直送のハモンセラーノ等を常備し、肉系のパスタも出せるように準備しておく
7 商品・サービスの価格	◆パスタ ＜価格帯＞850～1,200 円 ◆ランチセット ＜価格帯＞1,500 円

8 広告、販売 促進計画	・地元雑誌での広告 ・Facebook, Instagram での情報発信 ・店舗 OPEN チラシの作成 ・(ランチタイム) ポイントカード作成
9 アフターサ ービスの体 制	・お客様には一度の来店で終わらないように、ランチタイム限定で割引チケットサ ービスを行う ・ディナー来店のお客様には、事前予約でのご連絡で、バースデープレート of サ ービスを行う
10 店舗づくり (雰囲気、 接客等)	・清潔感があり、イタリアの漁師町にいるような内装に (白と青で統一感を出す) ・調理風景が見えるオープンキッチン
11 店舗の特徴 (ユニーク さ、話題性 等)	・秋田で唯一の朝どれ魚介類のイタリアンレストラン ・イタリアで修行を積んだ、秋田に居ながらにして本場のイタリアンが楽しめる

3 仕入計画

項 目	内 容
1 仕入の内容 (発注量、 発注 頻度、価格 など)	【パスタ関連】 ◆魚介類 発注量：1 週間平均 2kg 発注頻度：毎朝 価格：月 30 千円 ◆肉類 ◆乳製品 ◆オリーブオイル
2 仕入先	・ABC 商社 (イタリア食材商社) ・地元契約漁師 ・DEF 株式会社
3 決済方法	・現金 銀行振り込み
4 在庫管理・ 商品管理方 法	・冷凍冷蔵保存 (野菜・肉・魚介類・ワイン) ・常温保存 (根菜・調味料)

4 資金計画書

(単位：千円)

1 店舗など (内訳)		1 自己資金	ご自身が準備されてきた、自己資金の金額を記入します。
2 機械、備品、車両等 (内訳)		2 その他 (内訳)	
3 運転資金 (内訳)		3 借入金 (内訳・返済方法)	金融機関・親類・知人などから借入を記入してください
合 計		合 計	

運転資金＝開業後、事業を運営していく際に必要となる資金。
(EX) 商品・材料の仕入代金、広告宣伝費、人件費、アルバイト、リース、金利などの諸経費

5 損益計画書

(単位：千円)

項目		1年目	2年目	3年目
①売上高				
②売上原価				
③売上総利益(③=①-②)				
④固定経費合計				
固 定 経 費	人件費			
	賃借料			
	リース料			
	広告宣伝費			
	光熱水費			
	交際費			
	消耗品費			
	⑤減価償却費			
	租税公課			
	保険料			
	支払利息			
	その他			
⑥利益(所得) (⑥=③-④)				
⑦返済財源 (⑦=⑤+⑥)				
⑧返済額				
⑨内部留保額(⑨=⑦-⑧)				

会計年度で計算して下さい
(例) 8 月 0pen で決算が 12 月の場合、5 ヶ月分の数字を記入。

記入例

売上高、売上原価、経費等の積算内訳(単位:千円)				
1 年 目	営業形態	積算根拠	月間売上	年間売上 (8月～12月)
	ランチタイム	客単価 1,200 円×客数 5 名×1 回転×25 日	150	750
	ティータイム	客単価 800 円×客数 5 名×1 回転×25 日	100	500
	ディナータイム(平日)	客単価 4,000 円×客数 5 名×1 回転×17 日	340	1,700
	ディナータイム(金土)	客単価 4,000 円×客数 8 名×2 回転×8 日	512	2,560
	合計		1,102	5,510
	※店舗内客席数は 15 席。一ヶ月の営業日数は 25 日間			
	経費	積算根拠	月間経費	年間経費 (8月～12月)
	材料仕入	原価 40%で算出	435	2,175
	専従者給与		150	750
	賃借料(共益費含)		80	400
	水道光熱費	ガス 40,電気 40、水道 40	120	600
	減価償却費		21	105
通信費	インターネット利用等	20	100	
その他	広告宣伝、消耗品費、交通費、租税公課	50	250	
合計		876	4,380	
2 年 目	営業形態	積算根拠	月間売上	年間売上 (1月～12月)
	ランチタイム	前年計画×120%	180	2,160
	ティータイム		120	1,440
	ディナータイム(平日)		408	4,896
	ディナータイム(金土)		614	7,373
	合計		1,322	15,869
	経費	積算根拠	月間経費	年間経費 (1月～12月)
	材料仕入	原価 40%で算出	435	5,220
	専従者給与		150	1,800
	賃借料(共益費含)		80	960
	水道光熱費	ガス 40,電気 40、水道 40	120	1,440
	減価償却費		21	252
	通信費	インターネット利用等	20	240
	その他	広告宣伝、消耗品費、交通費、租税公課	50	600
	合計		876	10,512

6 資金繰計画書

(単位：千円)

[illegible]

7 地域貢献について ※空き店舗を利活用する場合記入してください。

(1) 中心市街地の活性化のために取り組みたいと考えていることをお書きください。

(例)

秋田の中心市街地によい飲食店があることをアピールするために、地元の食材を使用したメニューを作り、県外にPRしたい。

(2) 商店街のにぎわい創出や環境整備のために取り組みたいと考えていることをお書きください。

(例)

商店街で開催される夏まつりなどのイベントに積極的に参加し、周辺のお店と協力体制をとりながら新しい企画もチャレンジしたい。

8 秋田市中心市街地空き店舗データベースについて

中心市街地商業集積促進事業に採択された場合、出店後の情報を空き店舗データベースに掲載することを希望しますか。

希望する ・ 希望しない

※希望される場合は、出店後の店舗写真やホームページへのリンク等の情報を後日掲載させていただきます。

この事業計画書は、私の指導のもと作成したことを証明します。

年 月 日

住所

商号

氏名

商工会議所等、中小企業診断士
等、事業計画書を作成する際に
指導頂いた方に記入してもらっ
てください

印
