

課所室業務棚卸総括表

平成16年度(前期)行政経営会議用 様式2

年度	16	部局	課所室	担当(係)	作成者(職)	(氏名)	(連絡先)	棚卸表コード	No.
作成日	2004.7.15	企画調整部	広報課	視聴覚広報担当	-	-	-	2企広01	企画 - 11

業務名称	市政情報提供業務	成果指標	実績(H15)	目標(H17)	人工数(人)	予算(千円)
上位目的	市民とのパートナーシップによる行政経営	自治意識の高い住民の数	-	20%		
担当業務目的	市政への関心と理解を深めてもらうため、市民への市政情報の適時かつ積極的な提供を行う。	市政情報を活用している市民の割合	-	80%	9.0	94,535

活動概要(担当業務目的達成のための手段(2桁レベル))				事業費(千円)	備考欄
活動における指標	実績(H15)	目標(H17)			
01 市民が興味を持つ広報活動のニーズ把握				0	広報クイズ応募者からの意見(応募数年間約2,000件)
各課所室長による評価	-	全課所室			
市民需要(行政ニーズ)の情報入手					
職員評価情報入手 データ(ニーズ)分析					
02 市民に対しよりよい広報を行うための人材の育成				0	実地研修や広報技術研修会などの参加による撮影技術、編集技術の育成
情報誌を作る人員数	3.5	3.5			
OJT(実地訓練)の実施 庁外での人材育成					
03 制作方針を明確にした編集計画の策定				0	編集会議による編集内容の明確化
回数	12	12			
編集方針の策定					
04 市の情報誌の作成				41,036	広報あきた、市民便利帳、市政ガイド、市政要覧、声の広報、さきがけ広報板、インターネット版広報あきたの作成
各課所室長による評価による5段階評価	-	5			
制作方針にあった情報誌の制作 市民参加による紙面作り					
05 発刊物の周知				7,770	公共施設への発刊物の配置、広報あきた・さきがけ広報板・市政テレビラジオ等によるPR
周知率(アンケート)	-	70%			
市の情報誌が得やすい環境作り					
市の発行物によるPR 放送メディア等によるPR					

活動概要(担当業務目的達成のための手段(2桁レベル))			実績(H15)	目標(H17)	事業費 (千円)	備考欄
活動における指標	担当業務目的達成のための主な手段(4桁レベル)					
06	市民のニーズを考慮した番組の作成				38,121	テレビ放送委託(民放3局)、ラジオ放送委託(AM、FM)
	視聴率					
	制作方針にあった番組の制作 担当課職員によるプレビュー編集の確認 メディアを利用した番組提供 市民参加による番組づくり					
07	番組の周知				0	
	周知率(アンケート)	-	70%			
	広報あきた等、市の広報媒体を利用したPR 公共施設掲示板等への張り出しによるくちこみを利用したPR 番組周知計画の策定					
08	市が主体となって提供する広報				0	拠点センター、河辺・雄和地区等の施設での市政情報提供
	広報周知率	-	50%			
	市主催し物での広報 市の施設での広報					
09	評価・改善				0	市政情報提供活動後の分析、評価、改善
	評価・改善実施率	-	50%			
	目標達成度評価 原因分析					
	改善案検討 計画の見直し・反映 手段の見直し・反映					