

# 課所室業務棚卸総括表

平成16年度(前期)行政経営会議用 様式2

年度	16	部局	課所室	担当(係)	作成者(職)	(氏名)	(連絡先)	棚卸表コード	No.
作成日	H16.7.22	商工部	商業観光課	観光政策担当	-	-	-	2商商02	商工-2

業務名称	観光振興業務	成果指標	実績(H15)	目標(H17)	人工数(人)	予算(千円)
上位目的	本市の経済が潤うために、観光・コンベンションによる入込客数を増やす。	観光消費額(秋田県観光統計から推計)(千円)*歴年調査、実績H14	61,555,842	62,800,000		
担当業務目的	観光・コンベンションによる入込を増やすため、受入体制を整備するとともに誘客宣伝を行う。	観光入込数(秋田県観光統計)(人)*歴年調査	5,390,327	5,500,000	5.0人	103,826

活動概要(担当業務目的達成のための手段(2桁レベル))				事業費(千円)	備考欄
活動における指標	実績(H15)	目標(H17)			
担当業務目的達成のための主な手段(4桁レベル)					
01 受入体制の整備の推進を図る。				68,799	(1)各種観光イベントの開催を支援することにより、観光誘客及び交流人口の拡大による地域活性化を図る (2)秋田竿燈まつり及び土崎港まつり、雄物川花火大会の実施を支援し、観光誘客による地域活性化を図る (3)観光客受入体制の整備のため観光関連団体が実施する、観光客が利用する交通2次アクセス整備関連事業に対し支援する (4)かくれた観光資源の発掘、データベース作成 (5)観光施設及び観光行事、宿泊内容等種々の観光情報の提供 (6)秋田市観光振興計画を作成(H17新規事業) (7)観光施設の施設整備
観光実態調査上の訪問回数2~4回目の割合計(%)	28.6	30			
観光資源の充実 観光ルートの充実 観光案内機能の充実 観光客歓迎体制の充実 特産品の充実					
02 誘客宣伝の充実				10,650	(1)観光パンフレットの頒布 (2)ホームページ等による情報提供 (3)紙上、DVDでの観光PR
観光実態調査上の情報入手先回答で入手せずと答えた以外の割合(%)	44%	50			
国内向け誘客宣伝 海外向け誘客宣伝					
03 観光統計等調査・コンベンション開催予定の把握				479	(1)秋田県観光客入込み、実態調査の市内調査実施
調査等結果内容の事業への反映数(件)	0	1			
観光実態・コンベンション開催予定の把握					
04 民間観光推進機関の育成				19,639	(1)観光産業の振興を図るため、(財)秋田観光コンベンション協会の企画力の強化を支援する
協会新規自主事業数(数)	0	1			
(財)秋田観光コンベンション協会の育成					
05 関係機関との連携及び情報収集				4,259	(1)各種観光関連機関からの情報収集により事業の展開を図る
連携・情報収集による事業への反映数(件)	0	1			
各種観光関係機関への参加					