

課所室業務棚卸総括表

平成16年度(前期)行政経営会議用 様式2

年度	16	部局	課所室	担当(係)	作成者(職)	(氏名)	(連絡先)	棚卸表コード	No.
作成日	7月26日	商工部	大森山動物園	普及企画担当	-	-	-	2商大02	10

業務名称	普及企画担当業務	成果指標	実績(H15)	目標(H17)	人工数(人)	予算(千円)
上位目的	動物園を癒し安らぎなどを加えた楽しいレクリエーションの場として、市民に提供するとともに環境学習や子供たちの豊かな心を育む教育の場、そして希少な野生動物種の保存の場とする。	入園者数と満足度(アンケート5段階評価)	-	4以上		
担当業務目的	動物と動物園を知ってもらうため、よりきめ細かな情報提供を行うと共に、生涯学習施設として、より楽しい行事・イベント等を企画してイメージアップを図る。	情報提供数と相手側の満足度、学校等教育機関の受入数と相手側の満足度、行事・イベントの開催数と相手側の満足度	284,105人	290,000人	3(3)	4,469

活動概要(担当業務目的達成のための手段(2桁レベル))				事業費(千円)	備考欄
活動における指標	実績(H15)	目標(H17)			
担当業務目的達成のための主な手段(4桁レベル)					
01	各学校機関等教育機関への対応				H16年度からウサギモルモット等「ふれあい広場」関係の動物の飼育管理と運営が普及企画担当に移動した
	申し込み及び対応数と満足度	186件7,074人	190件7,500人		
	職場訪問・総合学習、「ふれあい教室」を含む体験学習等の申し込みの受け入れ・調整・対応等				
02	広報活動及び動物情報等の収集・提供				
	広報活動実績と情報収集及び提供数	-	-		
	広報活動、情報収集・提供、報道機関対応、機関誌・ポスター・パンフレット等の発行、問い合わせ等への対応				
03	各種行事・イベント等企画				
	参加者数と満足度	13件 34,174人	13件 35,000人		
	開園延長、写生大会、夜の動物園、さよなら感謝祭、冬の観察会、開園行事等の行事・イベントの開催				
04	ふれあい広場の管理運営				H16年度からウサギモルモット等「ふれあい広場」関係の動物の飼育管理と運営が普及企画担当に移動した
	利用者(来園者)数と満足度	238日 45,800人	236日 46,000人		
	「ふれあい広場」関連動物の飼育管理、学校等団体向け「ふれあい教室」と一般客向け「なかよしタイム」の運営				