

秋田市建都400年記念事業実行委員会
記念事業企画アイデアの一般募集について（案）

本市の歴史・文化を振り返るとともに、400年を節目とした新たな歴史の幕開けに多くの市民が集い、ともに喜びを分かち合いながら、未来へ向けた新しい文化の創造と新時代を切り拓く活力あるまちづくりの実現に向け、記念事業の核となる実行委員会の主催事業について、一般から広く企画アイデアを募集する。（ロゴ・キャッチフレーズと同時実施）

募集期間

平成14年8月23日（金）～平成14年9月20日（金）

募集方法

広報あきた（8月23日号）
新聞広告（8月23日朝刊）
常陸太田市および常陸有縁町村の地元広報紙
秋田市ホームページ

作品基準

平成16年度に実施する建都400年記念にふさわしい企画・アイデアとする。
（身近なアイデアから壮大なプランまで形式は自由）
応募は一人何点でも可とする。

選考・決定

10月中旬に実行委員会を開催し、応募要件を満たした作品について選考を行い、採用企画「数点」を決定する。
採用企画の提案者に、記念品を贈呈する。

その他

採用企画に関する全権利は、秋田市建都400年記念事業実行委員会に帰属する。
この募集はあくまで一般市民を対象としたものであり、当面はイベント主催会社等の総合的な企画案を求めるものではない。
選考結果を踏まえ、15年度以降の実施計画に反映する。

【参考】江戸開府400年記念事業に関する実行委員会事業のアイデア募集に寄せられた主な企画

（注）実際に採用される企画とは異なる。（平成14年夏に決定すること）

- ・「喰いねえ江戸っ子400年祭り」～江戸時代の食文化をテーマにしたイベント
- ・江戸地酒「葵」の発売～民間の商品開発
- ・江戸城本丸の復元、国指定史跡「外堀」の修復
- ・記念ドラマの制作、家康の愛した能の公演
- ・皇居マラソン、江戸名所ウォークラリー
- ・江戸時代不朽の名作展（様々なジャンルの絵画、浮世絵等の展示）
- ・バーチャル天守閣（CGを駆使した当時の江戸の町の再現）

秋田市建都400年記念事業実行委員会

記念ロゴマーク・キャッチコピーの一般募集について(案)

記念事業を象徴する記念ロゴマーク、キャッチコピーを一般公募により決定する。
これらは平成14年度から平成16年度の3カ年に実施される記念事業や後援事業に関し、ポスターやステッカー、名刺等に活用し、PRに役立てる。なお、告知方法は、広報紙への記事掲載に加え、本市ホームページへ掲載する。

募集期間

平成14年8月23日(金)～平成14年9月20日(金)

募集方法

広報あきた(8月23日号)
新聞広告(8月23日朝刊)
常陸太田市および常陸有縁町村の地元広報紙
秋田市ホームページ

作品基準

建都400年記念をイメージしアピールするもの。(ロゴマークはカラー作品)
応募は一人何点でも可だが、未発表の作品に限る。

選考・決定

10月中旬に実行委員会を開催し、応募要件を満たした作品について選考を行い、採用作品をロゴマーク、キャッチコピーともに「各1点」を決定する。
採用作品の制作者に、記念品を贈呈する。

その他

採用作品に関する全権利は、秋田市建都400年記念事業実行委員会に帰属する。
採用作品の使用にあたっては、必要に応じて一部修正・加工等ができるものとする。
応募作品は返却しない。