

第2回 建都400年記念事業サポーターワークショップについて

平成16年1月13日
実行委員会事務局

1. 第2回ワークショップの目的

- ・第1回ワークショップ（昨年12月16日開催）を踏まえた具体的検討・意見交換
- ・目的意識の明確化（今年度のワークショップの最終目標を再認識する）

2. ワorkshopが目指すもの（スケジュール案）

サポーターTシャツ等制作グループ

第2回 各自のアイデア提示および検討、制作イメージの方向性確認

第3回 デザインの原案提示および検討

第4回 デザインの最終決定

成果 Tシャツ等の完成 サポーターに配付（16年5月）

運営ご意見番グループ

第2回 前回の意見に関する具体的検討と意見交換（取捨選択も含む）

第3回 運営マニュアル（案）の提示（他グループからの意見聴取 反映）

第4回 運営マニュアル（最終案）の内容を確定する。

成果 冊子の完成 サポーター全員に配付（16年4月）
最終的にはキャンペーングループの成果物と統一する。

キャンペーングループ

第2回 各自行っている広報活動の内容と今後の展望についての意見交換

第3回 広報活動内容の総まとめ、スケジュール（案）の提示
（他グループからの意見聴取 反映）

第4回 広報活動内容の総まとめ、活動スケジュールの確定

成果 冊子の完成 サポーター全員に配付（16年4月）

